

## 平成26年度「成長分野における中核的専門人材養成等の戦略的推進」

「グローバル社会のスペシャリスト育成プロジェクト」～石川の魅力をグローバルに発信できる人材の育成～

2014/10/16 シンガポール②

### 【英語ユニット】

取り組み: 語学交流(シンガポール)

ねらい: 石川の魅力や伝統産業を英語でプレゼンテーションすることができる。現地での交流を行い、実務的な英会話力を向上させる。

教育課程の位置づけ: コミュニケーション英語Ⅱ〇アクティブイングリッシュ

協力機関: 海外専門高校(テマセクポリテクニク等)

### 【マーケティングユニット】

取り組み: 海外の学校と連携したオリジナル商品の開発と販売方法の研究

ねらい: 海外での商品開発・販売を通してコミュニケーション能力を高めるとともに、海外でのマーケティングを理解する。

教育課程の位置づけ: ・課題研究・ビジネス経済

協力機関: 海外専門高校(テマセクポリテクニク等)

### 【観光ユニット】

取り組み: 海外旅行商品(海外→国内)の開発とツアーの実施

ねらい: 石川県の観光の魅力を分析し、外国人向け旅行商品を業者と開発し、旅行業務に関する企画力を育成する。

教育課程の位置づけ: ・課題研究

協力機関: 海外専門高校(シンガポールポリテクニク等)、県、内旅行会社



平成26年度「成長分野における中核的専門人材養成等の戦略的推進」  
「グローバル社会のスペシャリスト育成プロジェクト」～石川の魅力をグローバルに発信できる人材の育成～

2014/10/16 シンガポール②

