

出店希望者説明会を開催!



8月30日(金)
Amazon・楽天・Yahoo!へのテストマーケティング

支援事業として当所が実施する「加賀市かがやきショッピングサイト」への出店希望者説明会が開催され、市内4事業者が参加した。

日本のB to C E C市場は経済産業省による「令和4年度電子商取引に関する市場調査報告書」によると、2019年には約10兆円規模であったが、2022年ではコロナの影響で大きく市場拡大し物販系分野におい

て約14兆円に迫る勢いである。中小企業や小規模事業者においても今後活用は不可欠となっていくと考えられるが、各ECサイトへの出品に関しては煩雑な作業が発生し、出品後においても顧客対事業者のクレーム対応や月額利用料の負担などが発生する。特に小規模事業者においては対応出来る人員の配置は難しい傾向にある。そこで当所ではなるべく簡単にECサイトへのテストマーケティングができるように、本事業を開催する。

昨年引き続き、「伴走型小規模事業者支援推進事業」補助金を活用し、市内小規模事業者

5社を対象として、令和6年10月1日(令和7年2月28日)までの5ヶ月間についてテストマーケティングを実施する。出店事業者は販売促進費として会員登録者10,000円非会員事業者15,000円を納め、本事業のPR費用として活用する。販売開始時には、当所会報を始め、SNS、全国各地のメディアへのプレスリリースなどを実施し、商品や事業者の認知度向上策も盛り込んでいる。

なお、テストマーケティング事業への申込みは先着順としており、出店を希望者している事業者への説明については加賀商工会議所受付にて随時実施している。



大聖寺実業高校からのお知らせ

9/28(土)、29(日)に山代温泉通り商店街で開催される「Yamashiroアートマーケット」に大実高の生徒らのブースも出店します!
大同工業(株)とのコラボ開発商品の香水「香」をはじめ、大人気のオレンジハンドクリームなども限定販売予定です。



年間5億1千万円の寄附受領実績!

「加賀市ふるさと納税」の返礼品を募集しています!

- ★販売手数料や登録料は一切不要!
- ★全国の寄付者様に自社の商品・サービスをPRできるチャンス!

- 事業者の対象 地場産品等の次の返礼品を取り扱う法人又は個人事業主
 - 募集する返礼品の要件 (次のいずれかに該当すること)
 - ・市内で生産された物品であること。または市内で提供されるサービス・役務等であること。
 - ・市内で返礼品等の原材料の主要な部分が生産されたものであること。
 - ・市内で返礼品等の製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているものであること。
 - ・食料品については、原則1週間以上の賞味期限が保証されるものであること。
 - ・サービスの場合は、有効期限が1年以上保証されるものであること
 - ・商品の発送に係る梱包等は、事業者において行うこと。(配送や送料の負担は市が委託契約している別の事業者が行います)
- ※このほかにも要件があります。詳しくは、加賀市HPをご確認ください。
<https://www.city.kaga.ishikawa.jp/kurashi/furusato/3323.html>



お問い合わせ/加賀市役所 企画課 (ふるさと納税担当) Mail: furusato@city.kaga.lg.jp