

■課題

能登の観光地の魅力の発信が少ない

■解決策

高知県が観光客の増加に成功したのを参考に、能登でも観光客を呼び寄せるキャンペーンを SNS で行う

■現状（課題の背景）

図1 → 能登の主な観光地の SNS のフォロワー数がとても少ない → 能登の魅力を伝える公式アカウントからより多くの情報を発信すればよい

図2 → 旅行を計画するとき身近な人の SNS 投稿を参考にする人が多い → 能登の魅力についての情報を拡散させることでさらに多くの観光客を呼び込むことができる

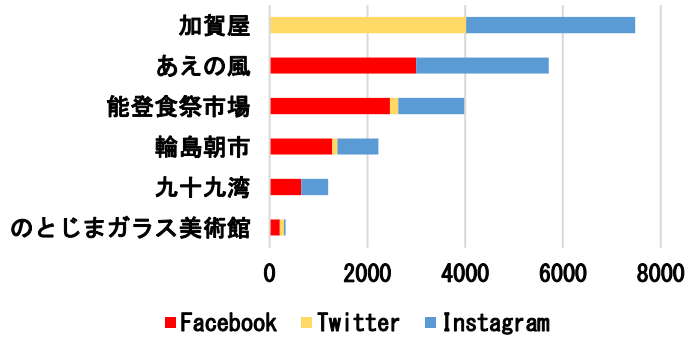


図1 能登の主な観光地の SNS のフォロワー数

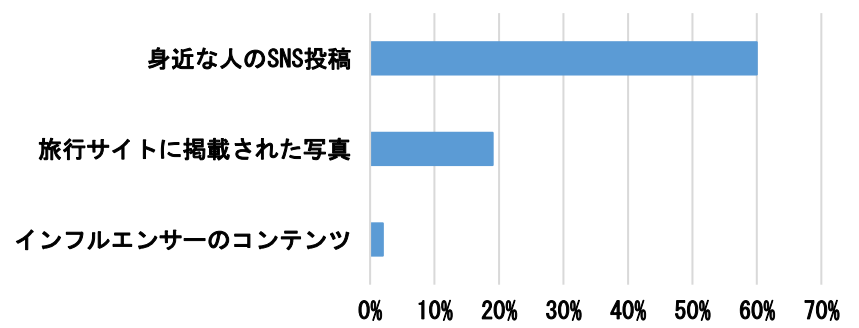


図2 旅行計画時に影響を与えるコンテンツ

■具体的内容

高知県にならって SNS でキャンペーンを行い、能登についての情報を拡散させることで観光客を呼び込む

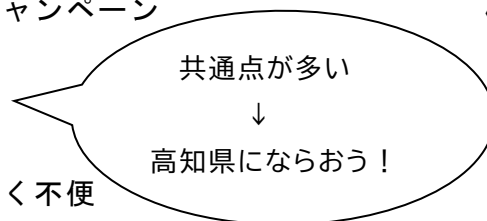
■効果

■実際に行われ、成功したキャンペーン

●高知県で行われた写真投稿キャンペーン

〈高知県と能登の共通点〉

- ・山地や丘陵地が多い
- ・祭りが多い
- ・県端への鉄道や高速道路がなく不便
- ・冬から夏にかけて暖かくなり、暑くなる



〈キャンペーンの内容〉

- ・インスタグラムに高知県で撮影した写真を投稿してもらい入賞した人に高知県のカタログギフトや、県内の宿泊施設で使えるクーポンをプレゼントする
- ・入賞した写真に「いいね」を押した人に抽選で特産品のクーポンをプレゼントする

〈キャンペーン後の変化〉

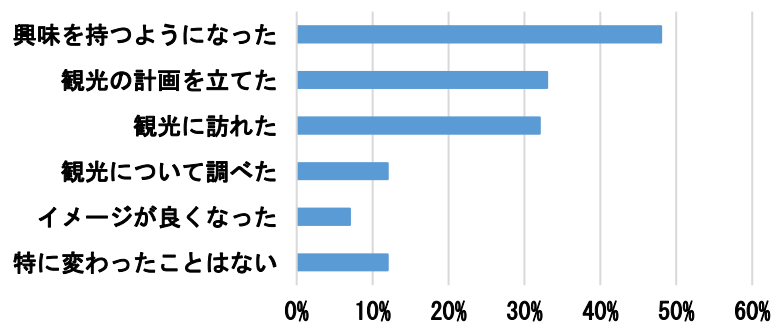


図3 高知県の公式アカウントをフォローした後の意識の変化

○「高知観光に訪れた」が 33% → 実際の行動に影響を与えている

○「高知観光の計画を立てた」が 34% → 今後の来訪も見込まれる

■これをもとに能登で活用できること

〈目標〉

SNS でキャンペーンを行う

- ・能登の魅力を発信する公式アカウントのフォロワーを増やす
 - ・情報を拡散させ、能登に興味を持った人を呼び込む
- 〈実際に行うこと〉

- ・能登で撮った写真をインスタグラムに投稿した人に能登の施設で使える抽選でクーポンをプレゼントする
- ・インスタグラムに投稿された能登の写真に「いいね」を押した人に抽選でクーポンをプレゼントする
- ・能登で自然体験を行い、取り組みの様子を SNS に投稿してもらい、投稿した人に能登の特産品をプレゼントする

能登への関心度が高まる

能登への観光客が増える

■参考文献

株式会社コムニコ：フォロワーの3割が観光へ訪れた！推定経済効果 6.5 億円高知県観光の SNS 運用成果

平成 30 年度 県外観光客入込・動態調査報告書