

31H 藤井 美帆    32H 奥村 夢月    32H 住 和樹  
35H 谷渡 聖    36H 寺谷 勇磨

## ■課題

能登に富裕層が少ない→徴収税額が少ない→市町村の予算が少ない→補助金が少ない→移住者が少ない

## ■解決策

コリアタウンやチャイナタウンをつくる  
→観光地として栄える→能登の経済をまわす→市長村の予算増加→補助金増加→魅力度UP→移住者増加

## ■現状

- ①富裕層が少ない→市や町の予算が少ない（図1）
- ②能登空港の飛行機の便が少ない、国際線がない  
→他地域からの交通の便が悪い（表1）
- ③商業施設が少ない→お金を使う場が少ない（表2）

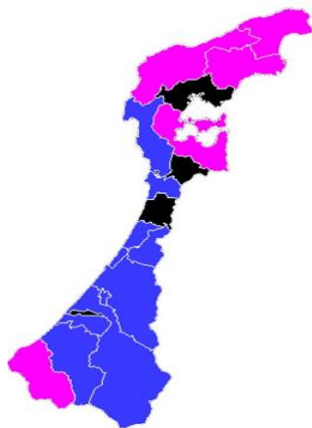


図1 市区町村別世帯年収（2013年）

青→富裕層の割合が多い地域  
紫→富裕層の割合が少ない地域

表1 能登空港と小松空港の比較

	能登空港	小松空港
国際線	×	○
一日の本数	2本	10本

表2 百貨店数ランキング

順位	都道府県	百貨店数
1	神奈川県	188
2	東京都	188
3	愛知県	159
31	石川県	25
	全国平均	50

## ■資料

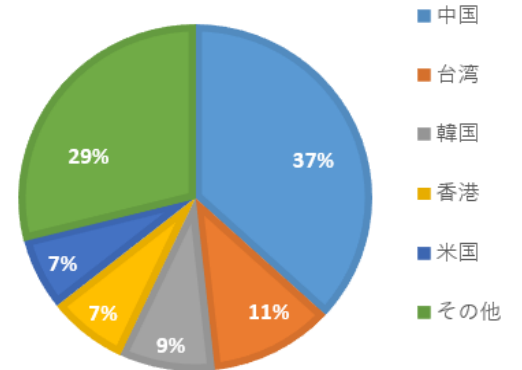


図2 訪日外国人旅行者消費額

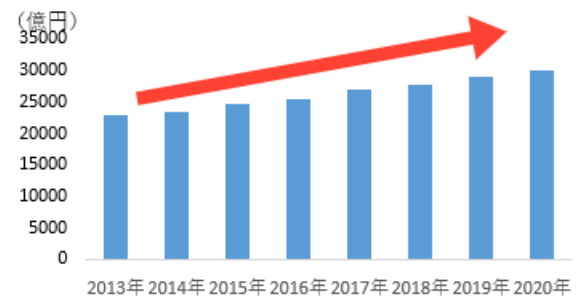


図3 化粧品の国内市場

## ■具体的内容

コリアタウン・チャイナタウン建設

○本国の人とつながり

→姉妹都市・友好都市の利用

羽咋市—通州市（中国・江蘇省）

七尾市—金泉市（韓国・慶尚北道）

七尾市—大連市金州新区（中国・遼寧省）



～中国・大連市金州区ってどんなところ？～

- ・中国の大都市の1つ
- ・大連港は、中国東北地方最大の貿易港
- ・周辺諸国からのアクセスの良さから  
外資系企業が多い



↓

イベント開催

- ・異文化交流を通じて能登の伝統工芸品や特産品も紹介  
→能登の商品の売り上げもUP
- ・外資系企業との連携で能登を広める

## ■効果

○コリアタウン・チャイナタウンで売られているもの  
本場の料理、雑貨、化粧品など

○訪日中国人に最も人気のある品目：化粧品、香水  
（観光庁 訪日外国人消費動向調査 2019年）（図2）

○化粧品の国内市場の拡大（図3）

- ・訪日外国人の消費額拡大 ・“SNS映え”する商品好調
- しかし、国内だけでは限界→グローバル展開

○アジアが有望市場

- ・世界市場はアジアが最大  
2001年：1位 北米 2015年：1位 アジア
- ・成長率もアジアが最大  
北米：2.4% 西欧：-3.6% アジア：7.2%

○能登の化粧品

- ・能登の赤なまこ石鹸（七尾市）・Laviejo（能登ワイン、穴水町）

↓

化粧品に特化した店を多く出店したり、能登で化粧品を作る企業とコラボしたりすることで効率よく利益を生み、経済を回す！！

## ■参考文献

- ・データでわかる訪日中国人観光客 | 訪日ラボ (honichi.com) ・ <https://ryugaku.kuraveil.jp/countries/china/cities/dalian> ・ <https://www.navitime.co.jp/>
- ・ <https://www.jimbunas.org/blog/foodculture> ・ 観光庁 訪日外国人消費動向調査 <https://www.mlit.go.jp/kankocho/> ・ 総務省統計局 <https://www.stat.go.jp/>
- ・ [https://www.mizuhobank.co.jp/corporate/bizinfo/industry/sangyou/pdf/mif\\_189.pdf](https://www.mizuhobank.co.jp/corporate/bizinfo/industry/sangyou/pdf/mif_189.pdf) ・ <http://grading.jp.org/H6104.html>
- ・ 富士経済「国内化粧品市場調査」 [https://www.fuji-keizai.co.jp/market/detail.html?cid=18088&view\\_type=2](https://www.fuji-keizai.co.jp/market/detail.html?cid=18088&view_type=2)