

31H 寺井 萌 32H 坂口 凌汰朗 33H 児玉 静香
 34H 山本 優茉 35H 立壁 京也 36H 小倉 大暉

■課題

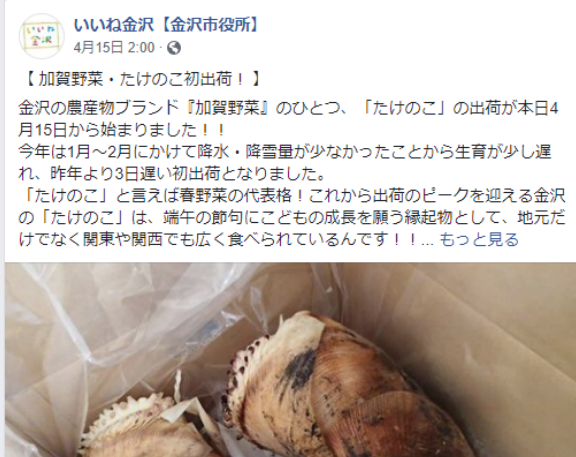
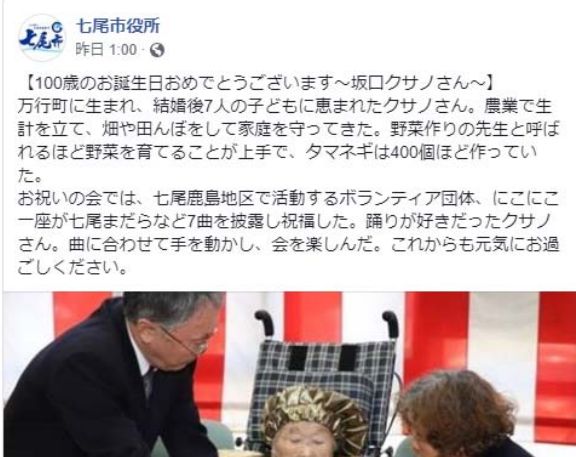
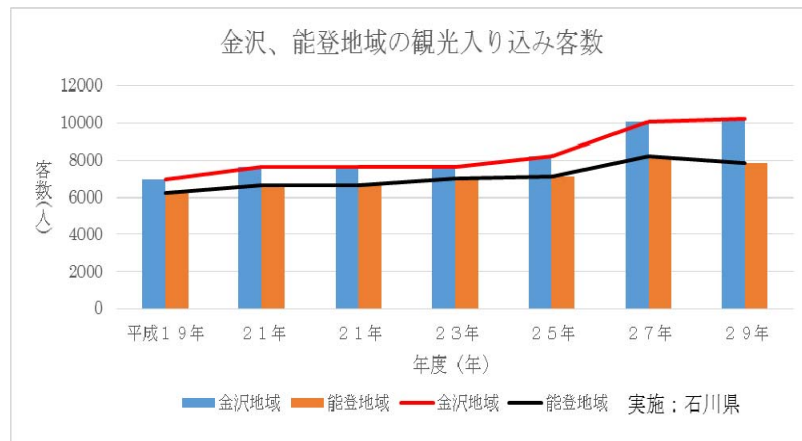
近年の能登の観光客数の伸びが少ない

■解決策

能登の里山里海の魅力を SNS で発信する

■現状（課題の背景）

- ・北陸新幹線の開業→観光客数の増加
- ・能登地域には連続テレビ小説「まれ」の舞台となった輪島や、プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選に36年連続日本一に輝いた和倉温泉加賀屋のある七尾など、金沢にはない観光でのアピールポイントがある。
→しかし七尾、輪島を含めた能登地域と金沢市では観光客数は金沢市が上回っている。
- ・七尾市 Twitter のフォロワー数は1400人弱なのに対し、金沢市の Twitter のフォロワー数は約1万人と能登の SNS での広報活動は金沢地域に比べ小規模である。
- ・金沢市の facebook での投稿は、新商品の紹介や旬の食べ物等もしており、金沢市民以外でも興味をそそられるような内容であり、公式 youtube チャンネルもあり再生回数が400万を超える動画がある。一方七尾市の facebook は上記のような内容の投稿が少ない上に動画投稿サイトでのチャンネルもなく発信力が弱い。
→観光客数に差が生まれる原因と考えられる。



■具体的内容

○公式 SNS アカウントで能登のお勧め観光地や食事処など地域外の人々向けの投稿を増やし積極的に能登の魅力を発信していく。
また、加賀地域の人々にも加賀にはない能登の魅力を発信し、気軽に足を運んでもらうようにする。

■効果

全国の多くの人に魅力が伝わる。
・興味の有無に関係なく情報が手に入る。
→興味を持つ人が増える。
これらにより、能登の魅力を SNS で知る人が増え、県内外から能登への観光客が増えると考えられる。

■参考文献 統計から見た石川県の観光
<http://toukei.pref.ishikawa.jp/dl/3514/kankotoukeiH29.pdf>