

31H 岩端 長世 31H 大橋 涼花 33H 奥矢 詩乃 33H 関軒 萌々花
 34H 南 耕大 35H 田幡 有海 36H 塩崎 桃子

■課題

能登の魅力伝えきれていないため、移住者が増えない

■解決策

深い観光体験(農泊体験など)を通じて能登の魅力を知り、地元の人との交流を深めることで住みたいと思わせるようなきっかけをつくり、移住者の増加につなげる

■現状(課題の背景)

＜能登の人口減少率＞
 すべての市町で減少
 奥能登の人口減少率が大きい

＜移住者への支援例＞

- ・空き家バンク
- ・移住支援制度
- ・オンライン移住体験
- ・移住体験住宅



奥能登の魅力を
 伝えきれていない

＜移住に対するネガティブイメージ＞

- ・人間関係が不安な人…24.8%
- ・新たな関係の構築が難しそう



地元の人と密接な関係を築く機会を
 つくることで移住を促進

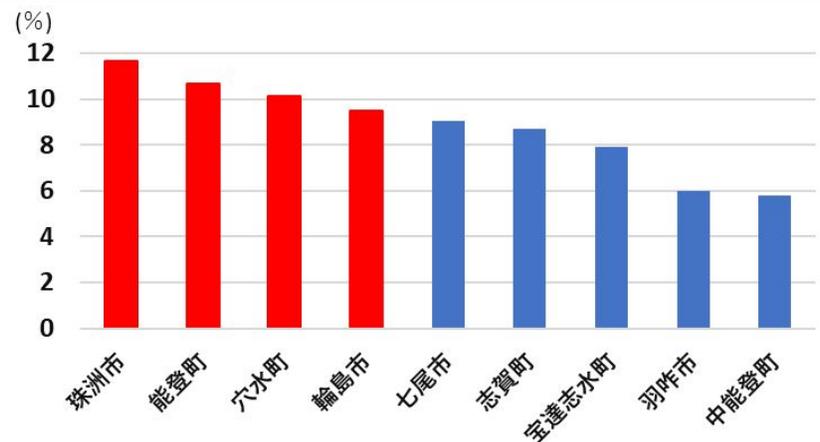


図1 能登各市町の人口減少率(平成7年～令和2年)⁽¹⁾

■具体的内容

農泊体験を企画

農泊体験とは…伝統的な生活や地元の人との交流を楽しむ
 旅行者にその土地の魅力を味わってもらう体験

＜ターゲット＞

- ・「田舎暮らし」「ていねいな暮らし」「スローライフ」系に興味がある人
- ・アウトドアが好きな人

＜自然を味わえる体験を企画＞

- ・地元の人が講師になって教える
- ・地域の暮らしや行事について紹介する

- 山コース
 登山、山菜・きのこ採り、畑・田んぼ収穫体験
- 海コース
 サップ、ダイビング、魚釣り、海鮮を食べる



古民家に宿泊

- ・ご飯は地元の食材や収穫した野菜を使って作る
- ・地元の人に郷土料理の作り方を教わって一緒に作る



<https://www.ishikawa-glamping.com/s-around/%E7%99%BD%E7%B1%B3%E5%8D%83%E6%9E%9A%E7%94%B0/>

■効果

- ・田舎暮らし体験、農泊体験などの深い体験をすることで観光客が観光地だけでなく、まちそのものに興味、愛着をもつ
- リピーターが増える
- 地域の人と密接な関係を築くことができる
- 移住しやすい環境に



図2

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/59601/>

■参考文献

- (1)https://www.pref.ishikawa.lg.jp/kisya/r3/documents/0607toukei1_0001.pdf
- (2)<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000026.000008679.html>