

31H 大割 彩桜 32H 堀口 沙瑛 33H 前田 望衣
 35H 鍋谷 規吏 34H 屋敷 風輝 36H 池田 陽翔

■課題

能登を訪れる外国人観光客が少ない。

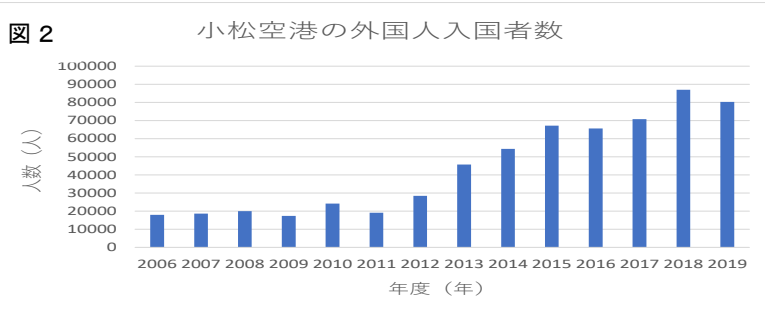
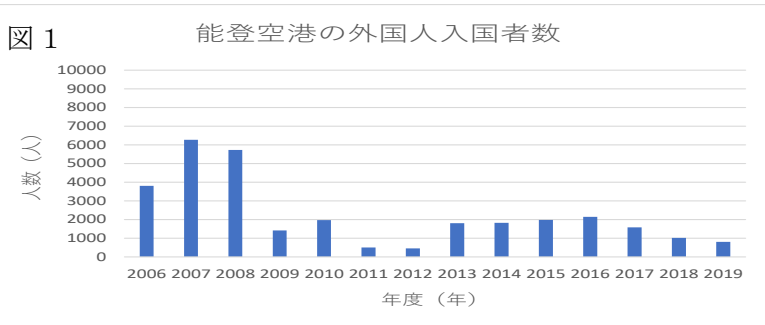
■解決策

外国人観光客をターゲットとしたガイドツアーを実施する。ガイドツアーに用いるアプリを作成する。

■現状（課題の背景）

・外国人の観光客の推移

<https://honichi.com/data/immigration/komatsuaairport/>



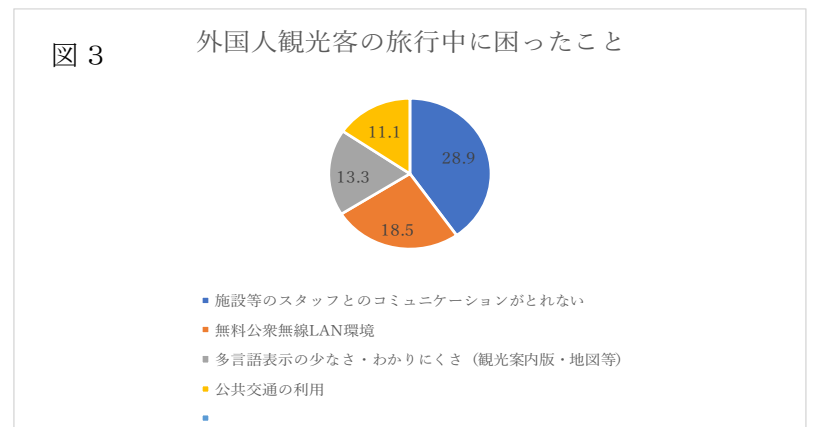
小松空港と能登空港の出入国訪日外国人数を比べると、小松空港は増加しているのに対し、能登空港は減少している。

⇒ 金沢に比べて、能登の観光客数が少ない。

・能登のガイドツアーの現状

独立行政法人国民生活センターの訪日観光客消費者ホットラインより

図3 外国人観光客の旅行中に困ったこと



日本人とコミュニケーションが円滑に取れないことや、多言語に対応した表記が少ないことに対して外国人観光客が困っているといえる。また、言語の違いが原因で日本人と観光客の間にトラブルが発生している事例が多いという。

■具体的内容

外国人向けのガイドツアーを設ける

■効果

ガイドツアーのメリット

ガイドが言語・文化の両面における通訳者になるため、コミュニケーションのすれ違いによるトラブルを防ぐことができる。知識豊富なガイドが同行することで、多くのことを学ぶことができる。コロナ時はアプリを用いて、非接触でガイドツアーを行う。時間がないときでも、要所を抑えて観光できる。

ガイドツアーの成功例

SATOYAMA EXPERIENCE は岐阜県飛騨市で行われているサイクリングツアーで毎年多くの外国人が参加している。

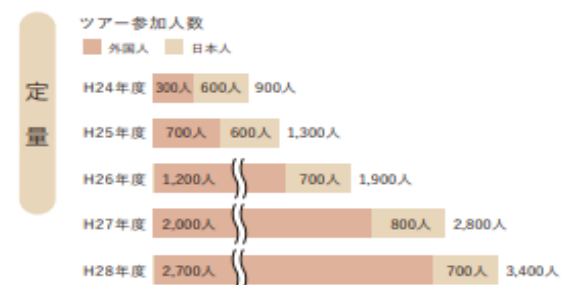
実際にインバウンド info BLOG によると、「外国人に人気の体験・ツアーランキング」でサイクリングが30件中5件もランクインしたという情報がある。

ガイドツアーの具体例

外国人はサイクリングが好きだということを考慮して、自分たちは能登の名所を巡るガイドツアーを考案した。

- ・目的地までの移動には、自転車を使う。
- ・目的地は能登の有名な観光名所や美味しいご飯が食べられるところなどに設定する。

図4



<http://www.jfma.or.jp/FORUM/2019/doc/0221-1720-H.pdf>

⇒ **インスタ映え**などでこのツアーや能登の知名度が上がり、**多くの観光客の参加が期待できる。**