

31H 鯨田樹璃 31H 野田衣里 32H 塩谷勇人
 33H 中村恵 35H 丹後孝一 36H 上林 透也

■課題

石川県能登の観光客を増やす。

■解決策

- 観光客に向けた取り組み、活動の増加と強化
- ・ものづくり体験旅行を計画する。
 - ・グルメや旅館の楽しさを強化する。

■現状(課題の背景)

近年、コロナウイルスの流行によって、全国的に観光客が減少している。そこで、石川県能登、またその他の地域で、減少する観光客を確保し、増加させるために、ものづくり体験旅行といった新しい旅行が提案されている。

- 例①石川県輪島市の「塗りめぐりパス」
- ・輪島塗会館、輪島キリコ会館、輪島工房長屋などの施設を専用パスでお得に見学・体験できる。
 - ・My箸づくりロコミ...丁寧な説明で子どもでも楽しいきれいに仕上がって感動

- 例②兵庫県神戸市の椅子づくり旅行
- ・モデル参加の女性...集中するから楽しい
 - また参加したいとの意見

- 例③富山県南砺市の職人に弟子入りできる宿
- ・「ミシュランガイド北陸2021」旅館部門で、富山県内唯一の「特に魅力的な宿」に選出。
 - ・都市部からの利用者が多い。

■ターゲット層

コロナウイルスの流行以前に石川県に訪れた観光客のデータを参考にターゲット層を特定する。

表1 能登における発地別観光入り込み客数(千人)

	H30	R1
県内	9,224	9,507
県外	15,491	15,391

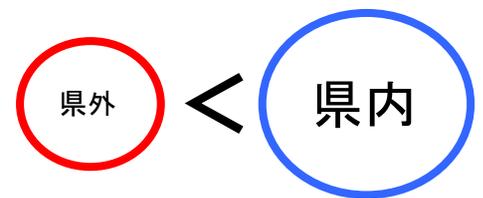


表2 日本人の旅行の動機

ストレスからの逃避・リラックスのため	
20代男性	48.7%
20代女性	69.9%
30代男性	59.8%
30代女性	60.8%



このことからターゲット層は、...

- ・県内からくる観光客
- ・仕事のストレスに悩む二十代から三十代の男女

■具体的内容

- | ものづくり体験と宿泊の合体
- ・伝統工芸の職人に弟子入り、古民家で宿泊し、里山の暮らしを知る。

- 例1:和ろうそく(七尾市:高澤ろうそく店)
- ・イチからろうそくをつくる体験
 - (好きな形にできたり、アロマキャンドルをつくれるようにする。作製時間:約 1.5~2時間)

- 例2:能登仁行和紙(輪島市)
- ・自然の中で季節の草花を使い、オリジナルの和紙をつくる体験

- | グルメ
- ・新鮮で採れたての牡蠣料理や魚介類を堪能する。



https://www.hot-ishikawa.jp/image/rendering/attraction_image/4282/tim.900/3/2?v=2265db027a2fa40e9f091f8c6ce6b7af481b0a00



<https://www.cyclorider.com/wp-content/uploads/2023/04/37615-96-e5c0839b0f8416c56631406a8bd85bfe-1500x1000-1.webp>

■効果

ろうそく作り→作業に集中できるので日頃の疲れや嫌なことを忘れられる
 仕事で疲れが溜まった20~30代の若者の集客

■参考文献

- 例①塗りめぐりパス <https://wajimanavi.jp/useful/nurimeguri/>
 例②③豊かな自然、古民家宿泊...だけじゃない「ものづくり」できる <https://www.kobe-np.co.jp/news/sougou/202206/0015396984.shtml>
 表1統計から見た石川県の観光 https://toukei.pref.ishikawa.lg.jp/dl/3788/ishikawa_kankou_toukei2019.pdf
 表2 1-4日本人の旅行に対する意識 https://www.jtb.or.jp/wp-content/uploads/2015/10/nenpo2015_1-4.pdf

