プロジェクト３　人口流出の抑制　　グループ１

３１Ｈ　青山　沙織　　３３Ｈ　与野井　美桜　　３３Ｈ　森本　真由
３４Ｈ　相内　一輝　　３６Ｈ　濱名　りかこ

■課題

能登の人口流出を抑制するには

■解決策

若者に向けて能登の企業を SNS で紹介し、地元就職者を増やし、定住してもらう。

■現状（課題の背景）

〈能登の推定人口〉

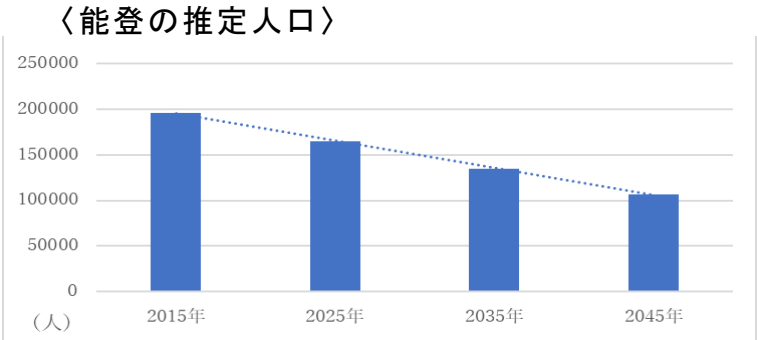

図１　能登の推定人口

能登の人口は減少傾向にあり今後も減少することが予想される。第一、二次産業割合が減っており、第三次産業の発達により職を求めた若者が都市圏へ移動したためだと考えられる。

〈能登の職業従事者割合〉

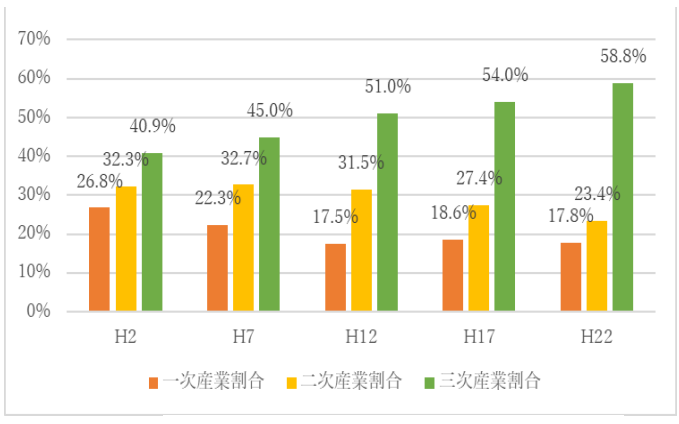

図２　能登の職業従事者割合

〈都道府県ごとの物価、地価、収入〉

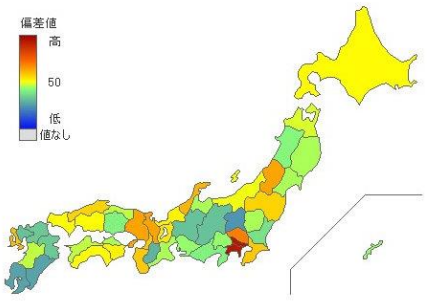

図３　物価

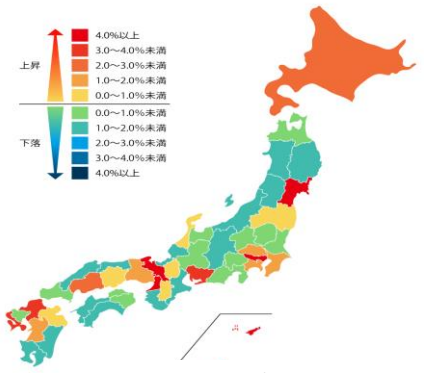

図４　地価

図１→地方のほうが物価が低い
図２→地方のほうが地価が低い
図３→都市のほうが収入が高い

都市と地方のどちらが有利か決められないため、地元就職にもメリットがある。

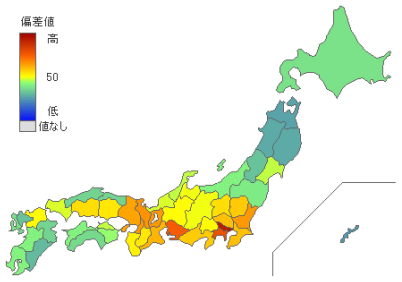

図５　収入

参考文献
アネックスネオ https://www.annex-neo.co.jp/column/official_land_prices_2018/
都道府県別統計とランキングで見る県民性 https://todo-ran.com/t/kiji/23029
国土交通省 https://www.mlit.go.jp/koku/chihokoku/municipality/03/gaiyou.html

■具体的内容

従事者が減少し後継者問題が危ぶまれている一次産業の企業を中心に SNS を使用して PR を行う。
（方法）YouTube に企業の紹介動画を投稿する。

（内容）・仕事内容の紹介
・現状の説明
・就職者へのインタビュー
・若者へのメッセージ　　など

Twitter や Instagram で拡散する

■期待できる効果

①使用率が最も高い YouTube を利用し、さらに Twitter など他の SNS で拡散する。
→若者の目に入る機会が増え、より多くの人に就職を促すことができる。
→定住する若者が増え、人口の流出の抑制につながると考えられる。
②第一次産業を中心に PR を行う。

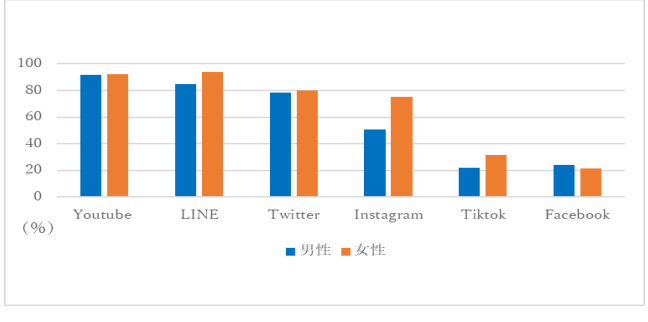

図６　若者の SNS 使用率

参考文献
石川県ホームページ https://www.town.noto.lg.jp/open/info/0000014380.pdf
impressbusinessmediahttps://webtan.impress.co.jp/n/2020/11/06/38000#:~:text=%E3%81%BE%E3%81%9A%E5%90%84SNS%E3%81%AE%E5%88%A9%E7%94%A8,%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%81%93%E3%81%A8%E3%81%8C%E3%