

■課題 県内の観光業を活性化させる。

■解決策 話題性のあるイベントを開催する。→音楽とグルメの融合型フェスの開催

■現状（課題の背景）

・石川県内への観光客数と観光消費額の増加が低迷している（図1、2）。

なぜ「音楽+グルメフェス」？

・音楽フェスの来場者は20~40代の若年層が多い（図3）。

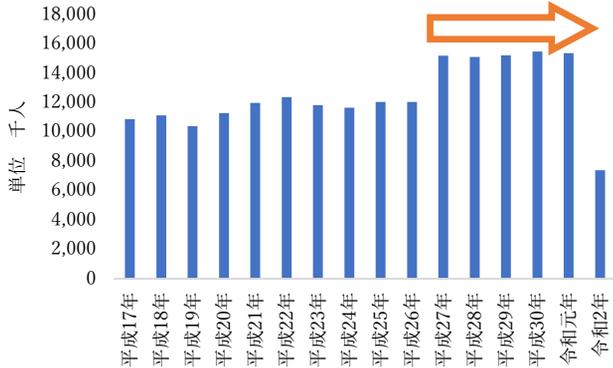


図1 石川県内への観光客数 1)

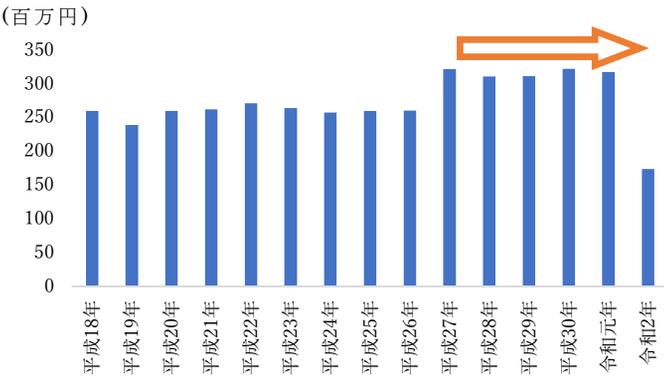


図2 石川県内の観光消費額 2)

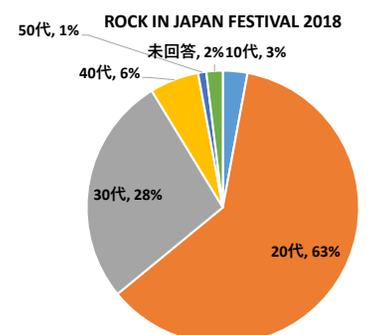
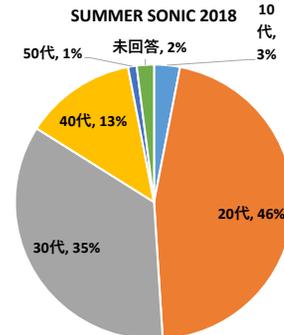
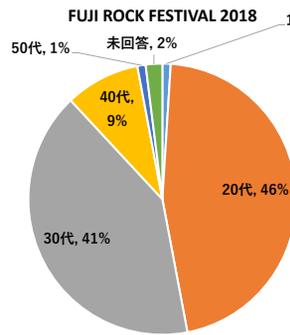


図3 音楽フェス別年代比率調査 3)

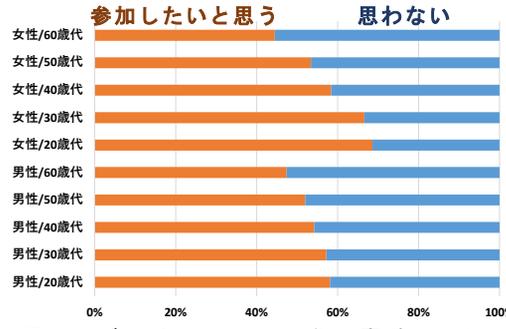


図4 グルメフェスへの参加意欲 4)

・幅広い年代がグルメフェスの参加に意欲的である（図4）。  
⇒老若男女を取り込める

■具体的内容

イベント概要

日程：5月3日~4日

時間：11:00~20:00

場所：A マリントウンこどもの広場（屋外）

B 輪島エコロジーキャンプ場（屋外）

C 輪島市文化会館（屋内）

※3会場を行き来するシャトルバスを運行する

※期間中は金沢駅発輪島マリントウン着の臨時の急行バスを運行する。



宣伝方法

街中にポスターを張る

SNSアカウントやHPを作成する

クーポン付きのチラシを学校に配布する

出演アーティストのSNSで発信する

出店案

「能登井」5)

⇒地元でとれた食材をメインに奥能登のコシヒカリと水を使用した丼物

「E'café」（珠洲市）の能登牛ローストビーフ丼（能登丼）



https://www.notohantou.net/shsm/assets\_c/20

「天然活魚 今新」（輪島市）の能登穴子丼（能登丼）



https://cdn-mapple.net/Normal/%E7%9F%B3%E5

「ゴーゴーカレー 輪島店」の輪島ふぐカツカレー丼（能登丼）



https://gourmet-ishikawa.com/wp-content/uploads/2

020/09/f01762919de89b106272262d276436a0.jpeg

マルガジェラート（能登町）



https://www.isico.or.jp/uploaded/image/1004857.jpg

■効果

宮古アイランドロックフェスティバル2017（沖縄県）6)

来客数 5500人 経済効果 3億900万円

■参考文献

1) 石川県オープンデータカタログ（観光・文化・スポーツ）（ishikawa.lg.jp）

https://www.pref.ishikawa.lg.jp/opendata/kankou\_index.html（参照 2022-3-19）

2) 令和2年 統計から見た石川県の観光 など

ishikawa\_kankou\_toukei2020.pdf（参照 2022-3-19）

3) 【フジロック・サマソニ・ロックン】日本3大フェスの比較調査から見る参加者の傾向は？ |

音楽フェス・洋楽情報のAndMore!（アンドモア）（andmore-fes.com）

https://andmore-fes.com/68232/（参照 2022-3-19）

4) 「食フェス」参加経験者は21.5%で3年前より約6ポイント上昇。20・30代女性を中心に参加経験者が増加したが

今後の参加意向は伸び悩み。「混雑」「コスパが悪い」等が不満 | リクルートライフスタイル（recruit.co.jp）

https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruit-lifestyle/news/gourmet/nw27864\_20190527（参照 2022-3-19）

5) うえるかむ奥能登 - 奥能登を食す（能登丼）（okunoto-ishikawa.net）

https://www.okunoto-ishikawa.net/modules/donmap/（参照 2022-3-19）

6) 宮古アイランドロックフェスティバル2007の経済効果 | 株式会社りゅうぎん総合研究所（ryugin-ri.co.jp）

http://www.ryugin-ri.co.jp/tyousareport/2715.html（参照 2022-3-19）