

31H 山岸 千夏 33H 山口 青葉 32H 窪 悠真
34H 橋 遥汰 34H 三谷 雛希 36H 佐々木 結夢

■ 課題

新たな宿泊施設を作ろう～能登の知名度UP   ～

■ 解決策

- ・廃車両を利用した新たな宿泊施設の開設
- ・能登を舞台にした作品とのコラボで知名度UP

■ 現状(課題の背景)

廃車両(NT102)

場所 石川県珠洲市 蛸島駅付近

価格 数十万円～数百万円

実例 カフェに利用¹⁾

現在 動態保存がなく放置されている



https://blogimg.goo.ne.jp/user_image/09/1a/9ed2defa678582ef13bcc33c074fe.jpg

「君は放課後インソムニア」

<https://onl.bz/RBjvwKU>

思春期の少年と少女が同じ不眠症(インソムニア)を通じて出会って始まる天文部のラブコメディ。

石川県七尾市が舞台で、石川県立七尾高等学校、七尾城跡やJR西日本・七尾線など、実在する建物や場所が登場する。

能登食祭市場



<https://www.youtube.com/watch?v=AQpHhUOSDb4>

石川県立七尾高等学校



https://www.instagram.com/p/C8F7ZD9W6r7m_nourang_ambellan_campaignposting

「君は放課後インソムニア」への期待度 (SNSフォロワー)

Instagram 1,808人

Twitter 2,009人(映画) 4,241人(アニメ)

Youtube PV30万回再生²⁾(アニメ)

発行部数は**20万部超え**の人気作品(漫画)

■ 具体的内容

廃車両を改装し、宿泊施設として利用する。

「君は放課後インソムニア」の要素を取り入れ、全国の観光客をターゲットとし、能登の活性化を目指す。

～廃車両を宿泊施設に～

- ・私鉄(のと鉄道)から使わなくなった電車の車両を購入
- ・車両を内装を改装しホテルのような宿泊施設にする(一両一部屋)
- ・運転台やつり革をそのまま利用
- ・運転台のある車両は特別室として使用

～「君は放課後インソムニア」の要素を取り入れる～

- ・天体観測イベント(電車内、あるいは七尾高校の天文台も視野に入れる)
- ・聖地巡礼マップの作成、ロビーで配布
- ・作中の食べ物やゆかりがあるグッズなどをお土産として販売
- ・電車内で声優のアナウンス



<https://onl.bz/4gsQrTS>

■ 効果

- ・鉄道×漫画で幅広い層をターゲットにできる

ex. 電車ファンは幅広い年齢層→口コミやブログによる宣伝効果

- ・若者をターゲットに(「君は放課後インソムニア」)→SNSによる宣伝効果

- ・廃車両を有効活用できる

- ・観光客に非日常の空間を味わってもらえる→話題性・知名度UP

- ・アニメ、鉄道宿泊施設の話題性による短期的な効果

→聖地巡礼などで能登の魅力が認知され、長期的な効果をもたらす可能性あり

ex. 茨城県大洗町「ガールズ&パンツァー」により経済効果年間7.21億円(2014年時点)³⁾



■ 参考文献

1) 鉄道ホビダス <https://rail.hobidas.com/rmnews/259550/> (参照2023-2-27)

2) TVアニメ君は放課後インソムニア公式サイト <https://kimisomu-anime.com/> (参照2023-2-27)

3) 地域におけるコンテンツ主導型観光の現状と今後の展望—大洗の「ガルパン」聖地巡礼に見る成功モデル—
<https://dl.ndl.go.jp/view/prepareDownload?itemId=info%3Andljp%2Fpid%2F10268175&contentNo=1>