

31H 板坂 奈緒    32H 山本 樹    33H 松本 佐紀  
 34H 加藤 壮大    35H 前田 直耶    36H 刀祢 若奈

■課題

七尾市の創業者呼び込みの取り組みが知名度の低さから、支援が充実しているのに創業者が少ない

■解決策

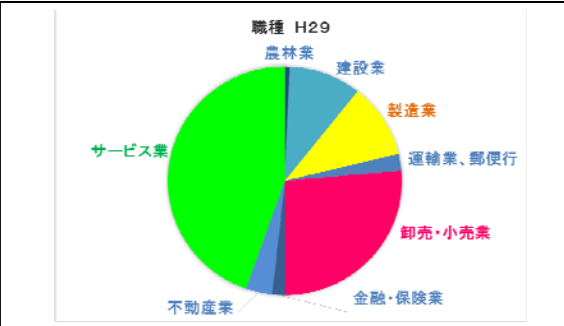
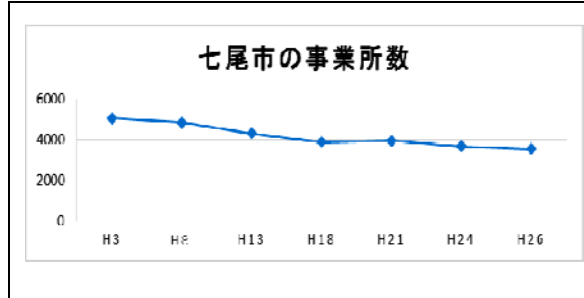
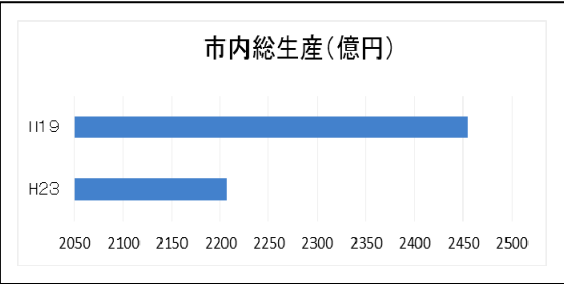
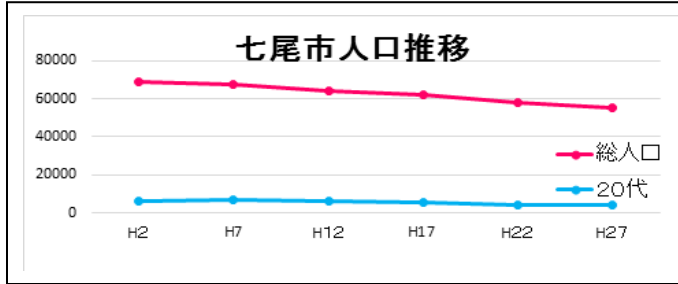
七尾創業カルテットのPRを強化、伝統工芸品とデザイナーの連携

■現状（課題の背景）

- 七尾市の人口減少  
 平成2年 68,692人  
 平成27年 55,325人 **約1万人減**

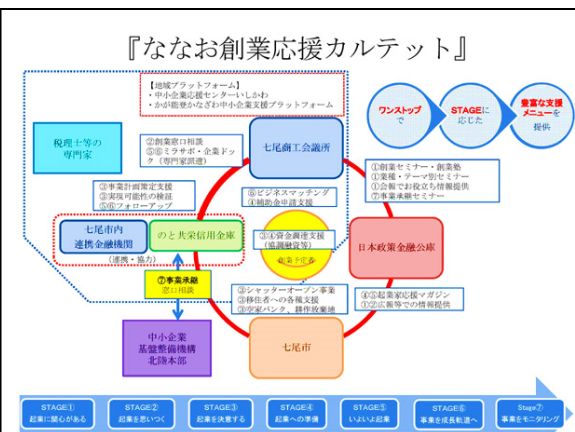
- 市の経済規模の縮小  
 職場、雇用機会の減少から、若い世代の人口流出が進行  
 卸売業、サービス業がメイン

七尾市の  
 ・人口  
 ・GDP(市内総生産)  
 ・事業所数  
 が全て減少



3.七尾市の取り組み:「ななお創業応援カルテット」

創業者の呼び込みで地域活性化を図る  
 効果:165件の相談、75件の開業  
 問題点:支援内容・支援金は充実しているものの  
 創業を実際に行う人が少ない



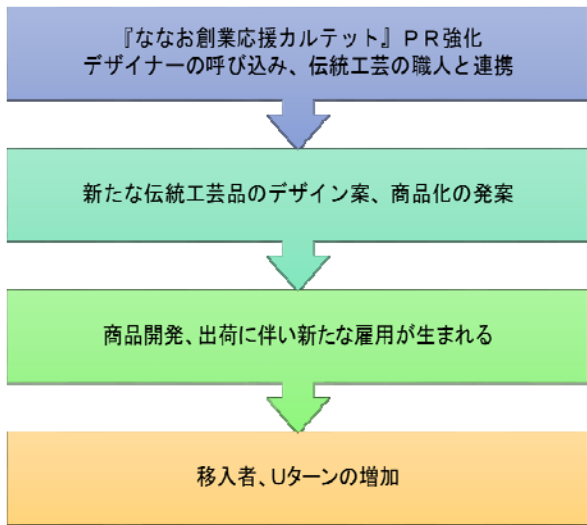
『ななお創業応援カルテット』PR活動

- Twitter 2017年12月29日から動きなし
- Facebook 1ヶ月に2回の更新
- PR不足から創業支援が知られていない

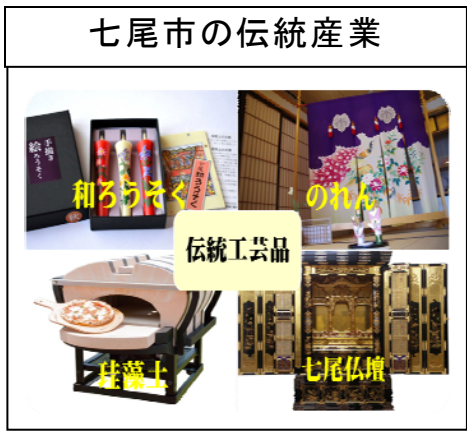
**目標**  
 都市部から働き手を呼び込む  
 雇用拡大で人口流出の抑制  
 地元産業の活性化をめざす

**着目点**  
 七尾市の強みである  
 伝統工芸品や  
 職人の匠の技の利用  
 少量生産、少量販売のビジネス

■具体的内容



- SNS上でのPRを増やし知名度を上げる
- 支援金の充実をアピール
- 地方活動を計画するデザイナーを誘致
- 工芸品の特徴を生かした質重視の新商品
- 開発から販売に関わる職が発生
- 地方ビジネスで技術者の移入
- 学生が大学で得たスキルを故郷で生かせる



■効果

- 都市部から高スキルを持つ人々の移入
- 新たな働き口が生まれる
- 伝統産業の保護
- 進学、就職後の流出抑制

■参考文献

『行政視察報告書』  
<http://www.city.ito.shizuoka.jp/gikai/html/H30soumu-shisatsu.pdf>  
 『七尾市統計』  
<http://www.city.nanao.lg.jp/soumu/aramashi/toke/tokesho/h29.html>  
 『七尾創業応援カルテット』  
<https://www.nanao-cci.or.jp/c38.html>