

31H 板坂 奈緒    32H 山本 樹    33H 松本 佐紀  
 34H 加藤 壮大    35H 前田 直耶    36H 刀祢 若奈

■課題

七尾市の創業者呼び込みの取り組みが知名度の低さから、支援が充実しているのに創業者が少ない

■解決策

七尾創業カルテットのPRを強化、伝統工芸品とデザイナーの連携

■現状（課題の背景）

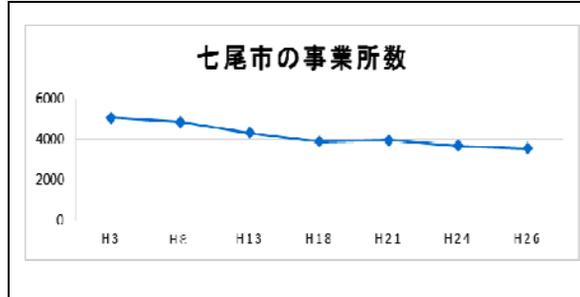
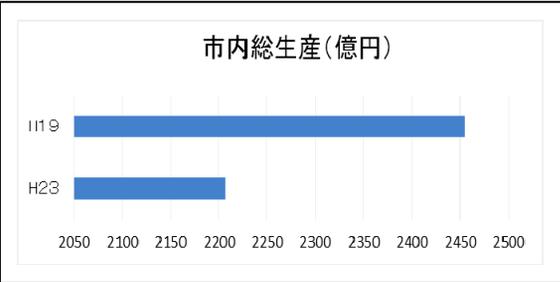
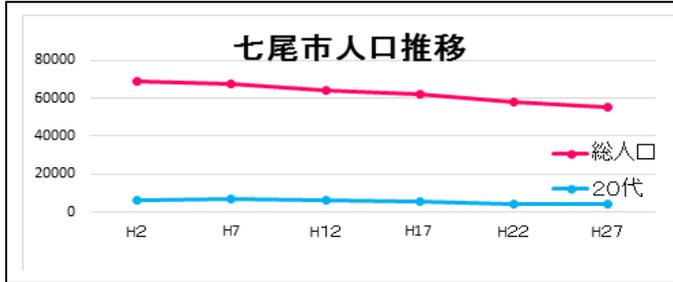
1. 七尾市の人口減少

平成2年 68,692人  
 平成27年 55,325人 **約1万人減**

2. 市の経済規模の縮小

職場、雇用機会の減少から、若い世代の人口流出が進行  
 卸売業、サービス業がメイン

七尾市の  
 ・人口  
 ・GDP(市内総生産)  
 ・事業所数  
 が全て減少



3. 七尾市の取り組み:「ななお創業応援カルテット」

創業者の呼び込みで地域活性化を図る

効果: 165件の相談、75件の開業

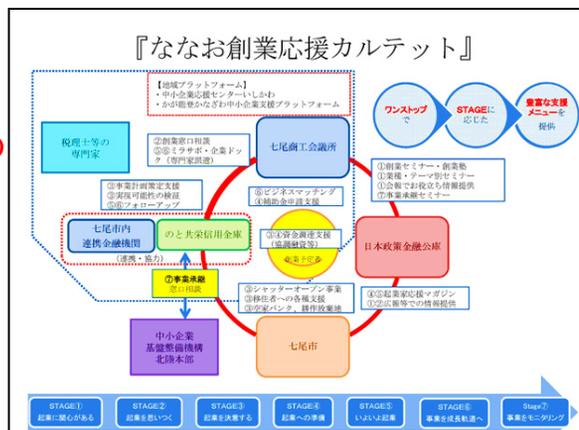
問題点: 支援内容・支援金は充実しているものの  
 創業を実際に行う人が少ない

『ななお創業応援カルテット』PR活動

・Twitter 2017年12月29日から動きなし

・Facebook 1ヶ月に2回の更新

PR不足から創業支援が知られていない



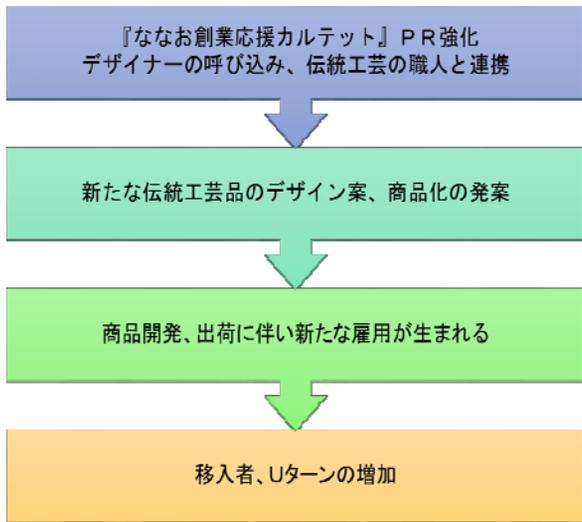
目標

都市部から働き手を呼び込む  
 雇用拡大で人口流出の抑制  
 地元産業の活性化をめざす

着目点

七尾市の強みである  
 伝統工芸品や  
 職人の匠の技の利用  
 少量生産、少量販売のビジネス

■具体的内容



SNS上でのPRを増やし知名度を上げる  
 支援金の充実をアピール  
 地方活動を計画するデザイナーを誘致

工芸品の特徴を生かした質重視の新品

開発から販売に関わる職が発生

地方ビジネスで技術者の移入  
 学生が大学で得たスキルを故郷で生かせる

七尾市の伝統産業



■効果

- ・都市部から高スキルを持つ人々の移入
- ・新たな働き口が生まれる
- ・伝統産業の保護
- ・進学、就職後の流出抑制

■参考文献

『行政視察報告書』  
<http://www.city.ito.shizuoka.jp/gikai/html/H30soumu-shisatsu.pdf>  
 『七尾市統計』  
<http://www.city.nanao.lg.jp/soumu/aramashi/toke/tokesho/h29.html>  
 『七尾創業応援カルテット』  
<https://www.nanao-cci.or.jp/c38.html>