

- 31H 川端 楓花      32H 池永 温美      33H 濱田 葵
- 35H 柳川 虎太朗      35H 友栄 沙紀      36H 花島 涼太

■課題

能登には引力があるのに、認知度が低い観光スポットを世界に発信するには

■解決策

- ・ SNS イベントの開催
- ・ 既存施設のアップデート

■交通について

●現状

能登里山街道

無料化 → 交通量が増加

平日 1.4~1.9 倍

休日 1.7~2.1 倍

能登空港



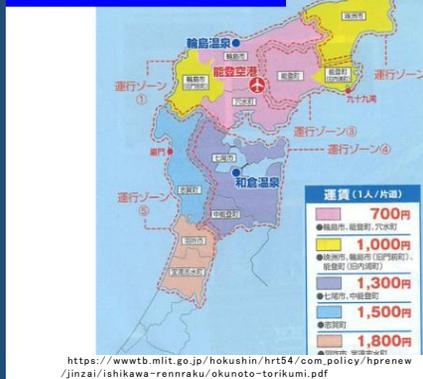
利用者数 163000人(2018年)

首都圏 21% ↑

地元 21% ↓

(2003年~2018年比較)

ふるさとタクシーの運行ゾーン



■施設について

●現状…認知度が低い観光スポット

能登の観光スポット

千里浜  
羽咋市

九十九湾  
能登町

真脇遺跡  
能登町

機具岩  
志賀町



能登で体験施設

いちご摘み体験      そば打ち体験      塩作り体験      輪島塗体験



能登の祭り

青柏祭 5月      石崎奉燈祭り 8月      あばれ祭り 7月      富来八朔祭礼 8月



※日本遺産の「能登のキリコ祭り」は7~9月にかけ能登の各地で行われる

能登の宿泊施設

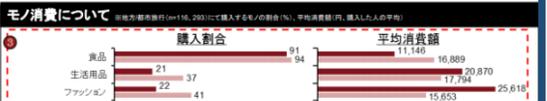
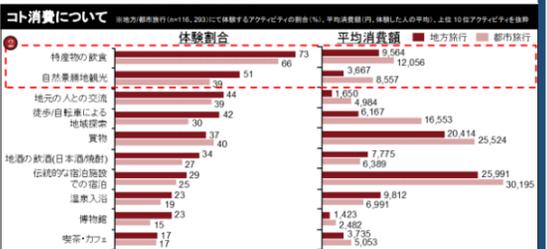
加賀屋 七尾市      ランプの宿 珠洲市      アストロコテージ 能登町      百楽荘 能登町



■外国人について

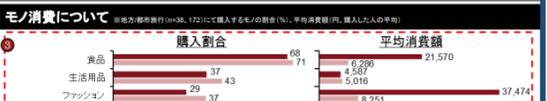
●現状

アメリカ人観光客



食事に関する体験や、地元の人との交流、日本のイメージに合致した、さくらなどの自然景観鑑賞が人気

フランス人観光客



伝統文化を感じられる歴史的建造物や自然、文化体験、特産物の飲食に需要が高い傾向にある

■具体的内容

SNS で拡散したくなるようなイベントの開催

『能登めぐりバイキング』…旅行者が好みに合わせてコースを午前・午後・夜・宿の各部門をオーダーメイドできる

〈午前〉      そば打ち体験・いちご摘み体験      塩作り体験      輪島塗体験

〈午後〉      九十九湾・真脇遺跡      機具岩 巖門 やせの断崖 能登金剛      千里浜ドライブ・BBQ      のと島水族館

〈夜〉      石崎奉燈祭り      あばれ祭り      富来八朔祭り      青柏祭

〈宿〉      加賀屋      ランプの宿      アストロコテージ      百楽荘

既存施設のアップデート

多言語表記の導入

ネットワークの整備      例) フリーWi-Fi の設置

■効果

能登の伝統文化

SNS で拡散

広く広まる  
認知度 up

伝統文化の保護

観光客の増加

雇用の需要

施設のガイド  
ツアープランナー

地域の活性化

■参考文献

- <https://honohi.oob/areas/hokuriku/ishikawa/000016554.pdf> (noto.ig.jp)
- <https://www.mlit.go.jp/koku/ohihokoku/municipality/03/gaiyou.html>
- <https://www.mlit.go.jp/road/koka12/pdf/5-15.pdf>
- 地域創生・地方活性化に Instagram を活用すべき 2 つの理由 (find-model.jp)
- [https://www.jnto.go.jp/jpn/projects/research\\_0000002h5-att/project\\_data.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/projects/research_0000002h5-att/project_data.pdf)
- [https://www.jnto.go.jp/jpn/projects/research\\_consulting/cq67000002h5-att/project\\_data.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/projects/research_consulting/cq67000002h5-att/project_data.pdf)