

31H 川端 楓花 32H 池永 温美 33H 濱田 葵
 35H 柳川 虎太朗 35H 友栄 沙紀 36H 花島 涼太

■課題

能登には引力があるのに、認知度が低い観光スポットを世界に発信するには

■解決策

- ・ SNS イベントの開催
- ・ 既存施設のアップデート

■交通について

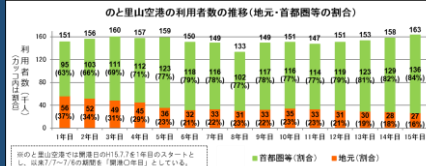
●現状

能登里山街道

無料化 → 交通量が増加

平日 1.4~1.9 倍
 休日 1.7~2.1 倍

能登空港

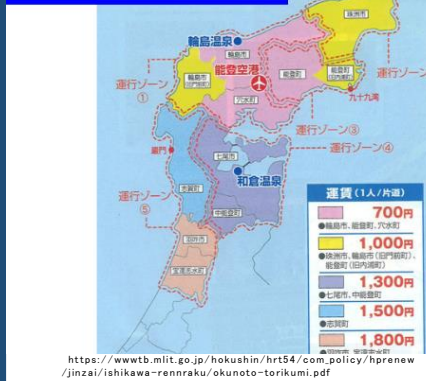


利用者数 163000人(2018年)

首都圏 21% ↑
 地元 21% ↓

(2003年~2018年比較)

ふるさとタクシーの運行ゾーン



■施設について

●現状…認知度が低い観光スポット

能登の観光スポット

千里浜 羽咋市 九十九湾 能登町 真脇遺跡 能登町 機具岩 志賀町



能登で体験施設

いちご摘み体験 そば打ち体験 塩作り体験 輪島塗体験



能登の祭り

青柏祭 5月 石崎奉燈祭り 8月 あばれ祭り 7月 富来八朔祭礼 8月



※日本遺産の「能登のキリコ祭り」は7~9月にかけ能登の各地で行われる

能登の宿泊施設

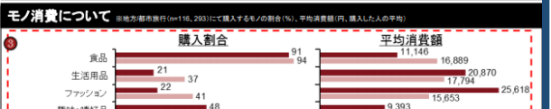
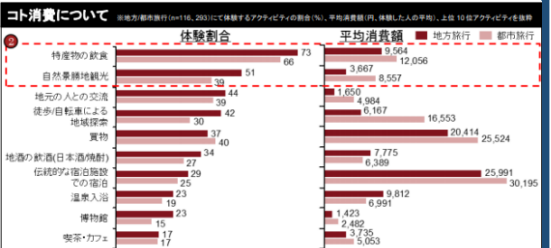
加賀屋 七尾市 ランプの宿 珠州市 アストロコテージ 能登町 百楽荘 能登町



■外国人について

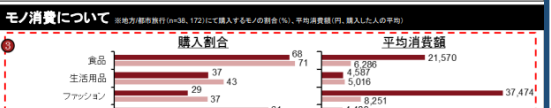
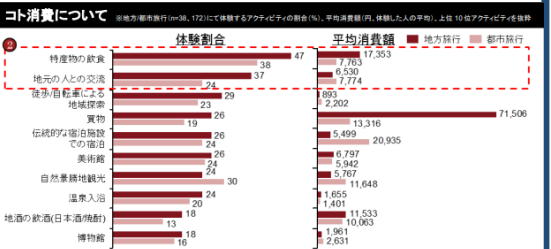
●現状

アメリカ人観光客



食事に関する体験や、地元の人との交流、日本のイメージに合致した、さくらなどの自然景観鑑賞が人気

フランス人観光客



伝統文化を感じられる歴史的建造物や自然、文化体験、特産物の飲食に関するニーズが高い傾向にある

■具体的内容

SNS で拡散したくなるようなイベントの開催

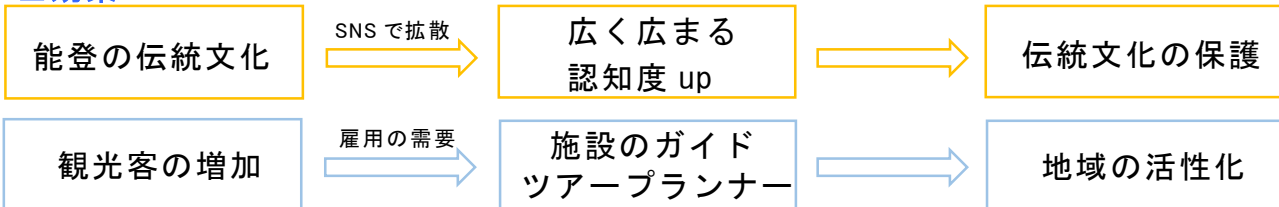
『能登めぐりバイキング』…旅行者が好みに合わせてコースを午前・午後・夜・宿の各部門をオーダーメイドできる

〈午前〉 そば打ち体験・いちご摘み体験 塩作り体験 輪島塗体験
〈午後〉 九十九湾・真脇遺跡 機具岩 巖門 やせの断崖 能登金剛 千里浜ドライブ・BBQ のと島水族館
〈夜〉 石崎奉燈祭り あばれ祭り 富来八朔祭り 青柏祭
〈宿〉 加賀屋 ランプの宿 アストロコテージ 百楽荘

既存施設のアップデート

- 多言語表記の導入
- ネットワークの整備 例) フリーWi-Fi の設置

■効果



■参考文献

<https://honohi.oob/areas/hokuriku/ishikawa/000016554.pdf> (noto.ig.jp)
<https://www.mlit.go.jp/koku/ohihokoku/municipality/03/gaiyou.html>
<https://www.wat.go.jp/road/koka12/pdf/5-15.pdf>
https://www.jnto.go.jp/jpn/projects/research_consulting/0q6g70000002h5-att/project_data.pdf