

31H 西郷 碧乃
35H 野田 愛梨

32H 花島 育斗
35H 池島 明宏

32H 和田 克海
36H 山辺 茉衣子

■課題

能登の空き家の問題を解決し、それらを観光資源とする方法は？

■解決

地元の食材を活用した古民家カフェや古民家宿などのコミュニティースペースを作る！

■現状（課題の背景）

1 空き家の実態

	能登	石川
総住宅数（戸）	79,130	481,470
空き家数（戸）	14,050	71,250
空き家率（%）	17.8	14.8

3 空き家の活用例

- ・古民家カフェ
- ・古民家宿
- ・シェアハウス
- ・民泊
- ・賃貸 など

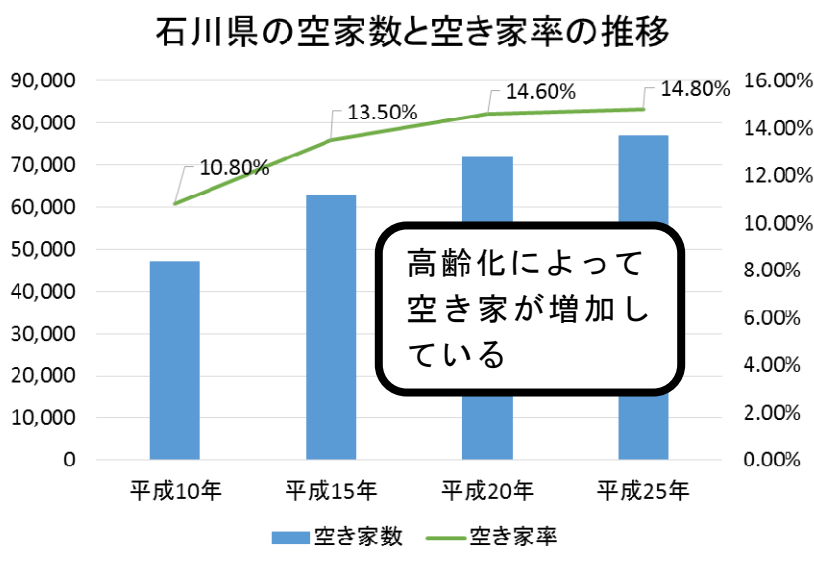
4 空き家の活用

成功例の特徴

- ・地域の良さを生かしている
- ・SNS映えする空間
- ・公共交通機関が近くに通っている

失敗例の特徴

- ・立地条件が悪い
- ・特徴的なものがない
- ・地域に合っていない施設になっている



2 空き家の問題点

- ① 建物の老朽化や防災による被害
- ② 不法侵入者による放火の被害
- ③ 治安の悪化
- ④ 害虫の大量発生
- ⑤ ゴミの不法投棄場所になる。

自分たちの地域では…

空き家を利用して、地元で採れる野菜や果物、魚介類を使った料理を提供し、訪れた人が能登の良さを知り、何度も訪れたいような古民家カフェや古民家宿などのコミュニティースペースを作る！

※コミュニティースペースとは、空き家を改装して使われる場合が多く利用者にとって自由度が高く居心地が良い場所である（定義）

■具体的な内容

〈地元で採れる野菜や果物〉

- ・加賀太きゅうり
- ・中島菜
- ・ずいき
- ・がすえび
- ・能登大納言
- ・のどぐろ
- ・金糸瓜
- ・寒ブリ
- ・能登白ねぎ
- ・甘海老
- ・小菊かぼちゃ
- ・ズワイガニ など

これらの食材を使った郷土料理や SNS 映えする料理を提供する

〈地元の工芸品〉

- ・輪島塗
- ・和紙
- ・珠洲焼
- ・能登上布
- ・和ろうそく
- ・能登花火

食器やインテリアとして使う イベントで利用

〈その他〉

- ・都会にはない大自然
- ・地域の人との会話

景色を楽しめる温泉などの空間を作る 農業体験などを行う

■効果

能登に訪れた方たちに地元の野菜や果物、工芸品などの素晴らしさを感じさせる。そして SNS などを通じて全国の人々に感銘を与えることで、リピーターや訪問者が増える。

空き家の数が減るだけでなく、地域が活性化する。また、経済効果をもたらす。

■参考文献

- 「グラフ」
<https://www.akiya-akichi.or.jp/area/ishikawa/>
- 「コミュニティースペース」
<https://en-park.net/words/7959>
- 「失敗例と成功例」
<https://f.daiki-planning88.co.jp/akiya-ca>