

融合プロジェクト

「能登の特色ある生業の再建
震災遺構の地域資源化に向けた取り組みに
対しての私達の提言」

11班 寺田謡 一花綾哩 塚林千晶 塚本雲匠 山下龍馬 大目航太

1. 私たちの提言

『能登らしさを活かした 地域資源の復興と観光』

能登の特色ある
生業の再建

震災遺構の地域資源化に
向けた取り組み



2. 私たちの提言

・ブラックツーリズム

復興の過程を活用する

・ふるさと納税

能登の地域資源をアピールしつつ復興資金を集める

時期



場所



3.見込める効果

〈ふるさと納税で見込める効果〉

- ・能登の復興のための資金調達
- ・能登の地域資源のアピール

事例：熊本県人吉市・令和2年7月豪雨
災害支援ページ「ふるさとチョイス」
開設から3日で3000万円、
1年で一億円以上の寄付



4.見込める効果

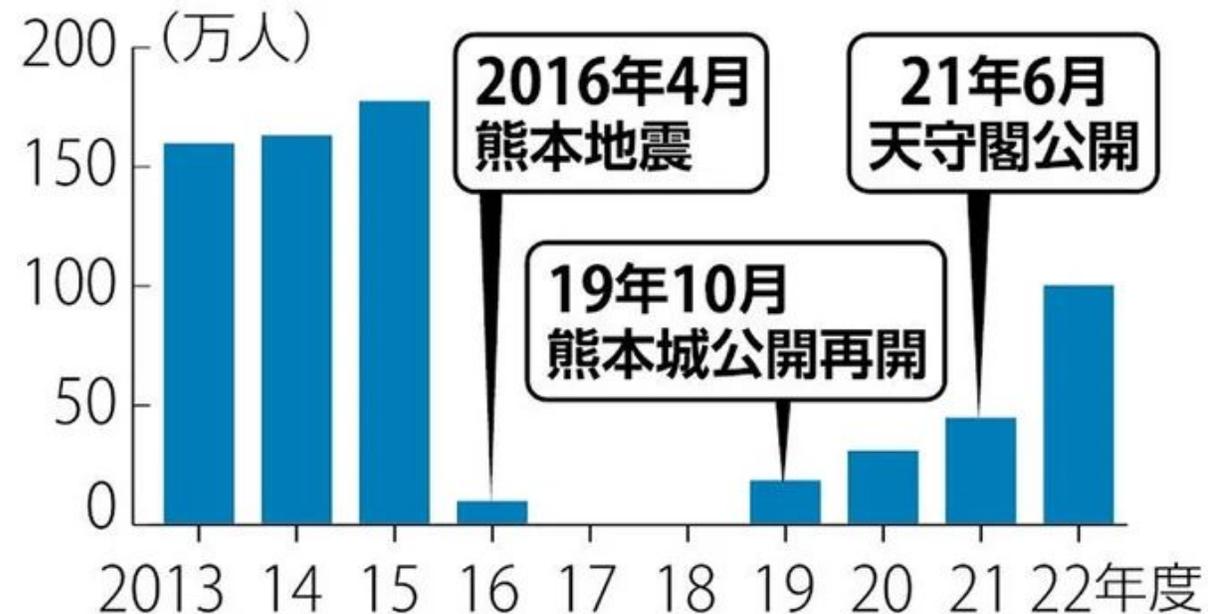
〈ブラックツーリズム〉

- ・少ない資金で被災した文化財を観光資源にできる
- ・観光客が被災地に興味を持ち、被災地での消費行動、寄付につながる
- ・地震で職を失った人への語り部等としての雇用機会の創出

事例：熊本地震

地震により被害を受けた観光資源の復旧過程を公開することで、観光業復興に生かした

熊本城の来場者数の推移



5.実施するために

〈ブラックツーリズム〉

ターゲット: 修学旅行生、能登に来たことのある人

場所: 輪島の白米千枚田、鹿磯漁港 etc...

宣伝方法: SNSなど



〈ふるさと納税〉

支援の方法: ①返礼品あり ②返礼品なし ③使い道から支援

返礼品: 能登の特産品、ツアーのチケットなど

