

31H 室井 琉愛 32H 青地 貴大
34H 長谷 星矢 35H 大湯 陽香 36H 宮田 愛彩

■課題

伝統工芸の衰退（需要の減少）

■解決策

機能性の高い製品のPR方法を工夫して、若者の興味を引き、売り上げを向上させる

■現状（課題の背景）

能登の里山里海は世界農業遺産に登録されている。能登の里山里海を、将来の世代に継承していくためには、代表的な資産を保全していかなければならない。そこで資産に含まれている、**伝統工芸**に焦点をあてた。

○消費者の年齢

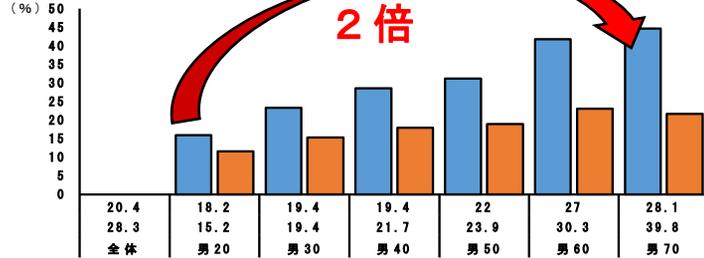


図1 伝統工芸品購入経験

○現在の売り上げ

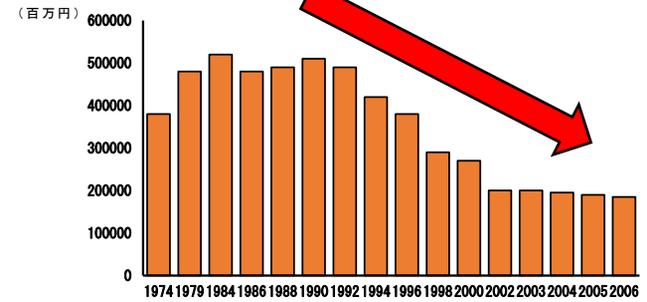


図2 売り上げ数

○従来の商品例



<https://www.wajimanuri.jp/i/1197>

「輪島塗」



<http://notojofu.com/>

「能登上布」

○モダンデザインの例



<https://www.miffyhouse.co.jp/design/miffyhouse/CODE000>

「九谷焼×ミッフィー」



<https://www.fashionpress.net/img/news/69139/LBs.jpg>

「京友禅×ファンタジア」

○職人の人口と企業数

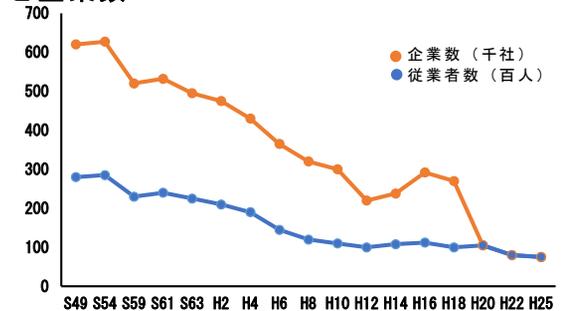


図3 従業者数と企業数

○石川県内の伝統工芸品を取り扱っている店 約200店舗

- 企業・よろずや株式会社 ・株式会社箔一
- 店舗・濤華堂 八井浄漆器本店/輪島塗/輪島市
- ・高澤ろうそく店/和ろうそく/七尾市 など

■具体的内容

機能性を重視したPRをする

■効果

たくさんの人の興味を引くことができる→**売り上げ上昇**

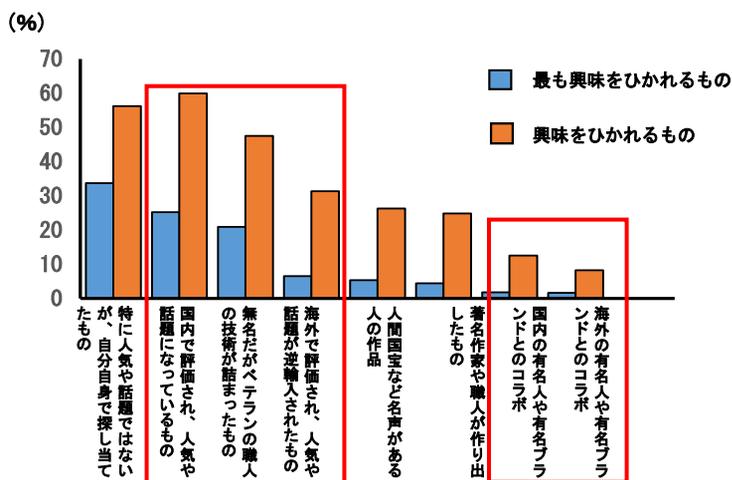


図4 興味を惹かれる地場産業・伝統工芸品

(具体例) 能登上布



(具体例) 輪島塗

輪島塗の漆器は珪藻土（吸水性、速乾性に優れる）が使われており、強度が高いので壊れにくい

(PR方法)

学校での講演会や体験会

講師：大学の教授、職人

内容：伝統工芸の新しい使用方法をメインに



➡ デザイン性よりも**機能性が重視される傾向**にある

■参考文献

伝統的工芸品産業の統計的分析 <http://www2.toyo.ac.jp/~nofuji/DENTOKOGEIHIN2.pdf>

伝統工芸品とは？伝統工芸業界の現状と生産高推移、職人後継者について <https://shikinobi.com/traditionalcrafts-info>

地域の特産品（地場産業・伝統産業品）への意識についての調査 <https://press.jtbcorp.jp/jp/2018/03/20180326-jtb->