

31H 田村響稀 32H 寺本遊林 32H 橋爪義仁
 34H 水田結賀 35H 摩郷智紀 36H 森本隆志

■課題

能登野菜は加賀野菜に比べると地元の人々の知名度が低い。

■解決策

地産地消を推進し、地元地域での認知度を上げる。

■現状（課題の背景）

能登野菜

中島菜	(生産地) 七尾市、中能登
金糸瓜	中能登町、七尾
沢野ごぼう	七尾市
神子原くわい	羽咋市
小菊かぼちゃ	七尾市
能登かぼちゃ	能登地区全域
能登赤土馬鈴薯	能登以北の赤土
能登山菜	中能登町以北
能登白ねぎ	能登地区全域
能登すいか	羽咋以北
能登金時	羽咋以北
かもり	七尾市
能登ミニトマト	奥能登、中能登
能登長なす	志賀町、宝達町
能登ダイコン	能登地区
能登ブロッコリー	能登地区
唐川菜	穴水町



計 17 種類 ブランド化 2007 年から

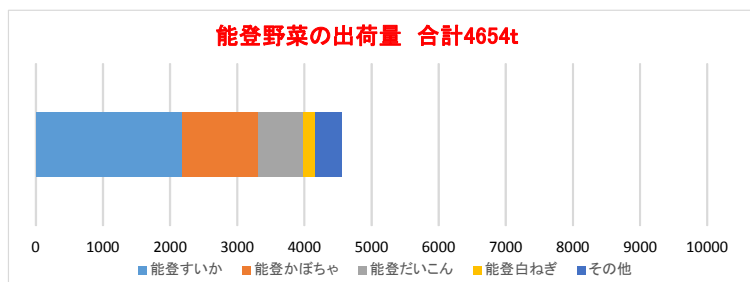
加賀野菜

(※加賀野菜は金沢でのみ生産される)

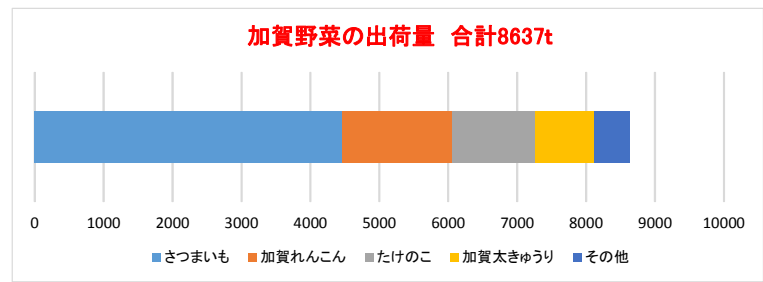
- 加賀レンコン
- 源助だいこん
- 二塚からしな
- くわい
- 金時草
- 打木赤日甘栗かぼちゃ
- さつまいも
- 金沢一本太ねぎ
- たけのこ
- 加賀太きゅうり
- ヘタ紫なす
- 加賀つるまめ
- せり
- 赤ずいき
- 金沢春菊



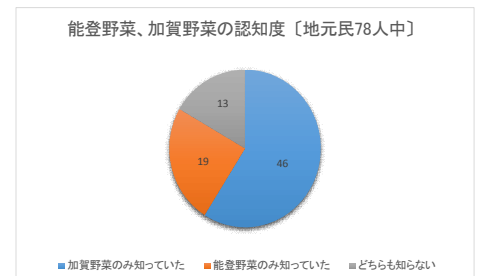
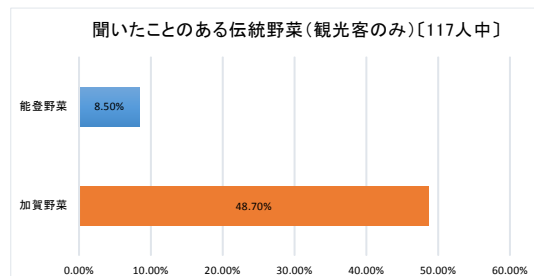
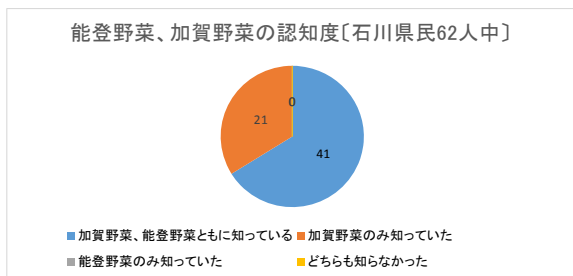
計 15 種類 ブランド化 1996 年から



「能登野菜の振興について」(能登野菜振興事務局)より作成



「データで見る金沢の農業と加賀野菜」(<https://www4.city.kanazawa.lg.jp/data/open/ont/3/25253/6/26-27date.pdf>)より作成



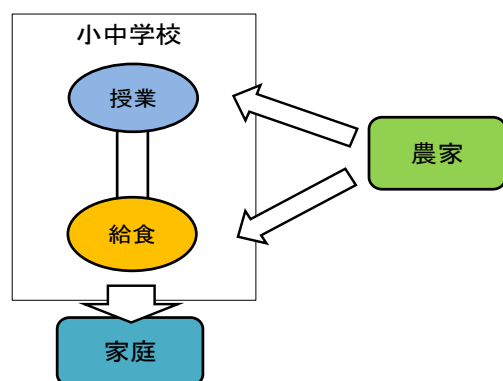
「いしかわ統計指標ランド」(http://toukei.pref.ishikawa.jp/enquete/result2.asp?id=125&e_page3=1&rep=0&year=2011)より作成

「加賀野菜の認知度等に関するアンケート調査—加賀野菜ブランドの発信・普及に向けて—」(https://www.dbj.jp/pdf/investigate/area/hokuriku/pdf_all/hokuriku_1403_01.pdf)より作成

能登野菜は加賀野菜に比べ出荷量が少なく、かつ観光客だけでなく地元の人にも認知されていなかった。

■具体的内容

対象を地元の小中学校に絞り、農家に授業や給食を通して能登野菜をPRしてもらうことで、子どもだけでなく家庭にも広めることができる。



■効果

- ・次世代につながる
- ・地元以外の人に広まる
- ・能登野菜の生産が増加する

