

31H 橋場 将大 33H 石川 かすみ 33H 鳥畑 颯天
 34H 渡邊 智允 35H 金谷 果音 36H 藤巻 和雅

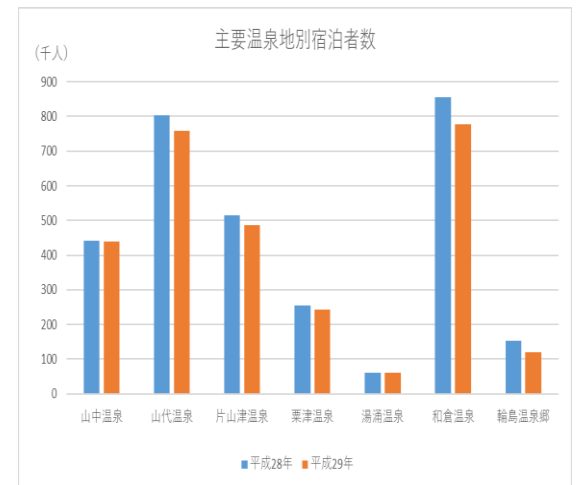
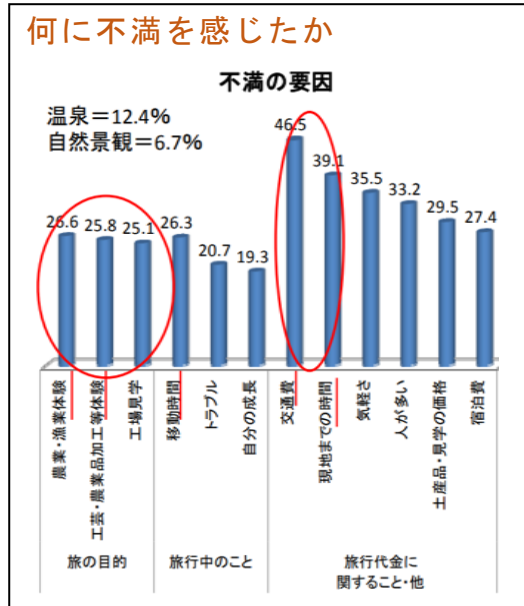
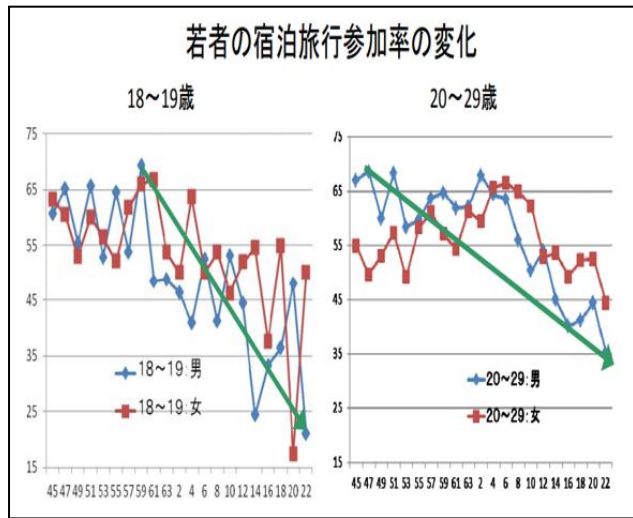
■課題

石川県に来る若者の観光客数が少ない。

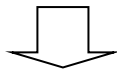
■解決策

既存の施設をより活用して、若者の観光客数を増やす。

■現状(課題)



若者の旅行参加率 = 減少傾向大



若者は旅行に参加しなくなっている

体験型観光の不満が多い



既存の面白い施設を知らない

石川県全体や能登地方の宿泊者数が減少傾向にある

・ 出典 若者の旅行の実態 <http://www.onsen-forum.jp> ・ 統計からみた石川県の観光面付用.indd (ishikawa.lg.jp)

■具体的内容

- 「石川県 PR# (ハッシュタグ) を作ろう！」
- PR ハッシュタグを作る (例: #きまっし石川)
 - ポスターやCMの使用を呼びかける
 - 施設に掲示をする
 - 芸能人に使用依頼
 - YouTube や web サイトの広告に掲示



魅力的施設の情報の拡散



観光客の増加

■他県での成功例より

- 「伊賀の森」 三重県伊賀市
ソーセージ作りや薪窯のパン教室, 米作りなどの農業体験などができる施設。
→年間売り上げが35億円, 年間来訪者数は40億人でその約7割がリピーター



石川県では 前田農園 穴水町(農業体験)

- 「工場の祭典」 新潟県燕市、三条市
解放された工場を見学し、職人やその技術を体感できるファクトリーイベント
→徐々に口コミで人気が高まり、出店する工場は100を超え、4日間で5万人以上の人を集めるように



石川県では 輪島工房「長屋」輪島市(作業見学、体験)