

31H 西川 凜 33H 高野 咲希 33H 畠 孝太郎
 35H 崎田 楓月 35H 神崎 梨沙 36H 中山 健斗

■課題

海岸漂着物による能登の海岸環境の悪化

■解決策

クリーン・ビーチいしかわの海岸清掃活動と観光を組み合わせたプランを企画して、人手不足の解消と継続的な実施を目指す。

■現状（課題の背景）

① 海岸漂着物の量



図1 海岸漂着物の密度分布

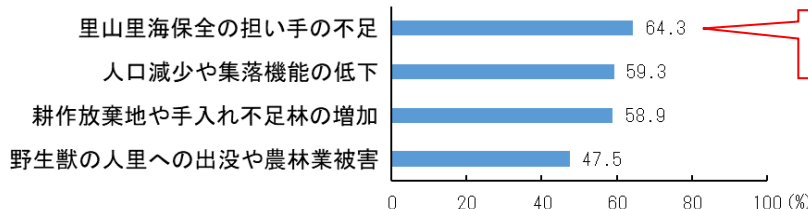
出典：環境省 我が国の海岸漂着物量の推計に係る調査 https://www.env.go.jp/water/marine_litter/mat21_26sogo2-1.pdf

② クリーン・ビーチいしかわ

地方公共団体、漁業関係者、民間団体などの協力による海岸愛護運動。県民一斉海岸清掃デーの設定、学生クリーン・ビーチいしかわ大作戦などを実施。

2019年の参加者数：80912人

③ 能登の人手不足

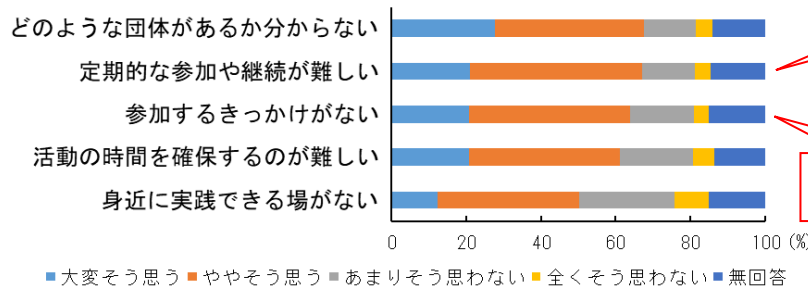


人手不足が課題

図2 里山里海の課題だと思うこと

出典：石川県 県民意識調査「環境に関する意識・行動について」結果 <https://www.pref.ishikawa.lg.jp/kenmin/anketo/r1no2.html>

④ 清掃活動への参加意識



継続しない

きっかけがない

図3 環境保全活動を行う民間団体への参加意識

出典：環境省 環境にやさしいライフスタイル実態調査結果 <https://www.env.go.jp/council/02policy/y020-12/mat02.pdf>

■具体的内容

海岸清掃活動と観光を組み合わせたプランを企画する。

- ・海岸清掃活動をクリーン・ビーチいしかわの一環として行う。
- ・参加者に能登特産のお土産・チケットをプレゼントする。
(例) 魚介類、能登野菜、能登の米、温泉のチケット
- ・バスツアーで、自然などに関連する観光スポットを回る。
(例) 千枚田、のとじま水族館、和倉温泉

【成功例】

- ・ハワイでは、リピーターを増やすために地域の産物を提供
→ 村の利益も上がり、一石二鳥！！
- ・神奈川県・江の島で海岸清掃活動を行うNPO団体「海さくら」は、オリジナルTシャツをプレゼント

出典：海さくら <https://umisakura.com/>

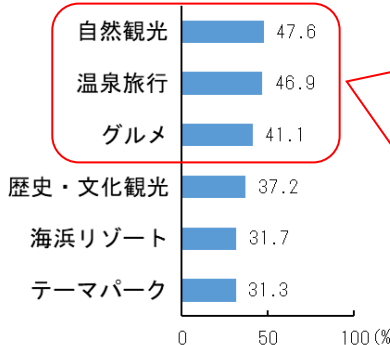


図4 行ってみたい旅行タイプ

出典：日本交通公社 旅行年報2020 https://www.jtb.or.jp/wp-content/uploads/2020/10/nenpo2020_1-4.pdf

自然・温泉・食に魅力を感じている人が多い。

自然
海岸清掃活動をすることで、能登の自然を生かせる。

温泉・食
温泉・食に関するものを提供することで、能登に関心を持ってもらう。

■効果

海岸の美化

- ・野鳥・海の生き物を誤飲などの被害から守ることができる。
- ・ごみが網の中に混入することによる漁業への影響が減る。

観光客の増加

- ・地域活性化につながる。
- ・他県の人にも認知されるようになるため、宣伝効果になる。

海岸清掃での人手不足の解消

- ・観光と組み合わせることで、観光をきっかけとして、他地域から人を呼び込むことができる。

継続的な活動の実施

- ・プレゼントを用意することで、また参加したいと思ってもらえる。
- ・学生も参加するクリーン・ビーチいしかわと連携して、継続しやすくなる。

海岸清掃の意義を実感

- ・能登の産物をプレゼントすることで、能登里山里海の保全のための海岸清掃の大切さを実感できる。