

31H 吉田 学生 33H 樋本 光宏 34H 細川 綾音
 35H 堀越 祥蔵 34H 坂出 右京 36H 戸潤 有珠佳

■課題

電車の利用者数の減少

■解決策

他県の成功例を基に利用者数の増加を図る

■現状（課題の背景）

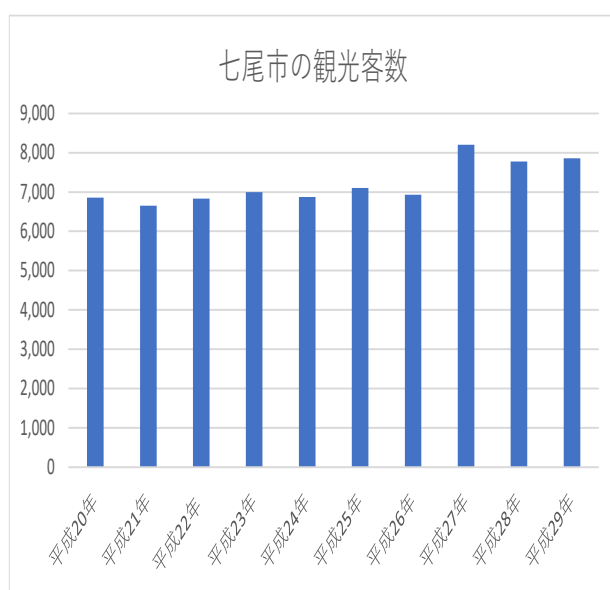
- 通勤・通学時間を除く能登鉄利用者が大きく減少した。
- 鉄道利用者は北陸新幹線の開業により増加したが、その後減少した。
- 加賀地区の駅と比べて、能登地区の駅・能登鉄道は乗降者数が少ない。

主な出展

- ・ 30nanaoshinosugata.pdf
- ・ <http://opendata-web.site/station/17/line/>
- ・ www4.city.kanazawa.lj.jp/kankou/index.html



能登鉄道、七尾線ともに利用者が少ない



事業会社別、路線別、乗降客数計

区分	事業会社名	路線名	乗降客数計
新幹線	西日本旅客鉄道	北陸新幹線	0
JR	西日本旅客鉄道	北陸線	92,532
JR	西日本旅客鉄道	七尾線	32,134
民営	北陸鉄道	浅野川線	9,679
民営	北陸鉄道	石川線	7,196
三セク	IRいしかわ鉄道	IRいしかわ鉄道線	9,712
三セク	あいの風とやま鉄道	あいの風とやま鉄道線	0
三セク	のと鉄道	七尾線	483

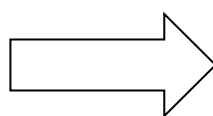
■具体的内容

- ①山形県フラワー長井線
 地元の企業と提携しコンピューター関連機器を導入
 →地元テレビや新聞、提携した企業の広報の宣伝効果
 輪島漆器商工業協同組合と提携し輪島漆器を用いた車内での飲食物を提供
- ②鳥取県
 住民、企業、事業者、行政が協働して公共交通の見直し
 →生活路線としての一般住民の交通手段として重要性が向上
 各町内会、バス運営会社、のと鉄道株式会社、各市町村でのダイヤ、運賃の見直し
- ③鳥取県 JR 境線
 全国的な地元の有名キャラクターを用いた観光活性化
 →全国のファンによる口コミで拡散し、観光路線として活性化
 石川県内を舞台にしたアニメ「花咲くいろは」のイベントを開く

■効果

- ①より、様々なメディアで紹介されることで大勢の人の目に留まる
 →利用者増加だけでなく、商品や企業にも興味をひかせる
- ②より、中高生をもつ世帯や通勤に電車、バスを使う人に寄り添った運行が可能になる
 →能登住民が地域の町おこしについて考えるきっかけ
- ③より、映画化もされた大人気アニメのイベントが SNS で拡散される
 →能登の文学、文化について興味を持つ

行事を目的としてきた人に七尾線、
 能登鉄道を利用してもらえる



よって、利用者の増加と能登活性化が見込める