

31 H 高 夏樹 33 H 与野井 瑛史 33 H 橋本 拓磨
 34 H 濱垣 光輔 36 H 瀧本 祐介

■課題

のと里山空港の利用者数が年々減少している

■解決策

のと里山空港に唯一無二の価値（**オンリーワン**）を創造・発見し、宣伝する

■現状（課題の背景）

のと里山空港（以下、能登空港）は、以下のような状況にある

- 利用者数が減少（図1）

： **コロナの影響**



- さらに不便になることへの危惧（便数の減少等）
- **能登空港の活性化が必要**

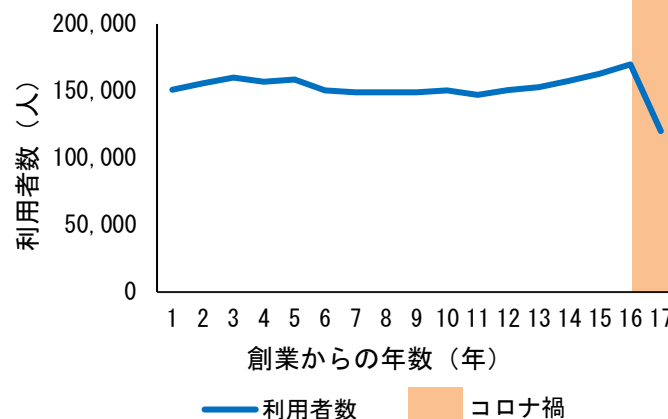


図1 能登空港の利用者数（創業時からの推移）⁽¹⁾

■具体的内容

能登空港のオンリーワンとして、能登の**ゆるキャラとのコラボ**を行う

- 機体に和倉温泉のゆるキャラ、和倉温泉わくたまくん（通称わくたまくん、図2）の塗装を施した航空機で能登 - 羽田間をつなぐ
 ： 客席にもわくたまくんの装飾を施し、飛行中にも乗客に楽しんでもらう
- わくたまくんグッズ販売イベントを能登空港で行う
 ： メディアで大きく取り上げられるよう、可能な限り規模を大きくする



図2 和倉温泉のゆるキャラ「和倉温泉わくたまくん」

■効果

オンリーワンの**特別感**から全国から注目を集めることで、能登空港の活性化に**大いに貢献**できる

- 能登空港の利用者数が一時的に増加する
 - ・ 飛行機ファンやキャラクターマニア、親子連れなどへの人気
 ※キャラクターとコラボした航空機には先例がいくつかあり、その効果については十分に期待できる
 <ピカチュウジャンボ（図3）の例⁽²⁾>
 - ✓ 塗り替えに1億円
 - ✓ 初就航から10か月間で、20~30億円の増収
 - ✓ 他の便に比べ30~40%増の搭乗率
 - ・ コロナウイルスが流行らなかった場合に到達していたであろう利用者数への回復を早められる
- 能登やわくたまくんの、全国的な知名度が上昇する
 - ・ わくたまくんの航空機やグッズをきっかけとして、和倉温泉を含め、能登の観光地に興味を持ってもらえる
 - ・ わくたまくん飛行機の運航開始や大規模グッズ販売イベントの開催がメディアで取り上げられれば、さらに能登の知名度が上がる
 - ・ 観光客数が増加すれば、能登空港の利用者数も増える



図3 ピカチュウジャンボ
<https://flyteam.jp/news/article/133108>

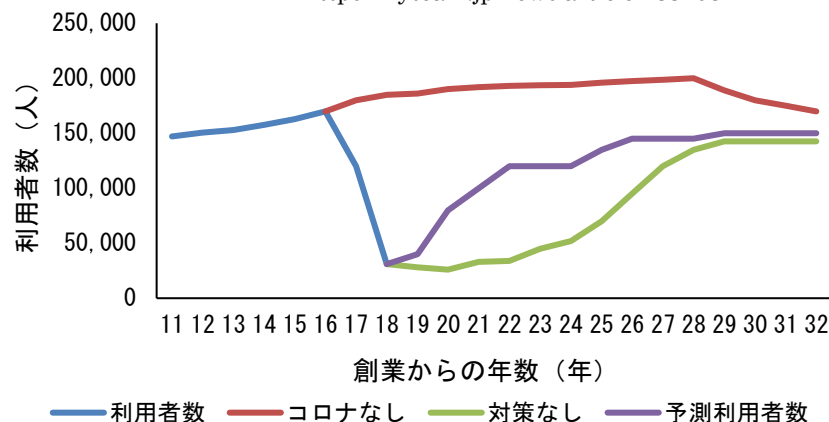


図4 能登空港の利用者数（創業時からの推移）⁽¹⁾とその予測の一例

■参考文献

(1) のと里山空港. のと里山空港1年~19年目1月末の搭乗率. 2022/02/28.
<https://www.noto-airport.jp/info/docs/5b1fa5d3afebf5fbd1f61aecd16062ab159ef85.pdf>（参照 2021-03-13）

(2) sideB~G-Search で調べる・知る・楽しい~. 旬の話題. 2004/07/21.
<https://db.g-search.or.jp/sideb/column/20040722.html>（参照 2021-03-04）