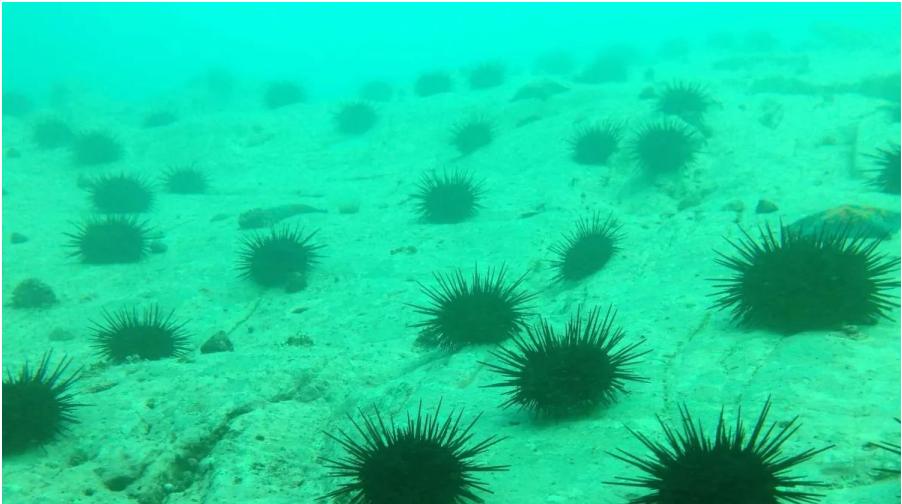


能登アーチンって なんやちん！！

2102赤池知哉 2117小澤明季 2133水野智仁
2136村山瑛音 2140脇田麻結

現状

磯焼け



<https://x.gd/EeBGW>

ウニの大量発生による

実入りの悪化



<https://x.gd/TEZte>



概要

増えすぎたウニ、廃棄されるウニ



❖ 「ウニ炭肥料」に ❖

プランの軸となる商品

ウニ炭



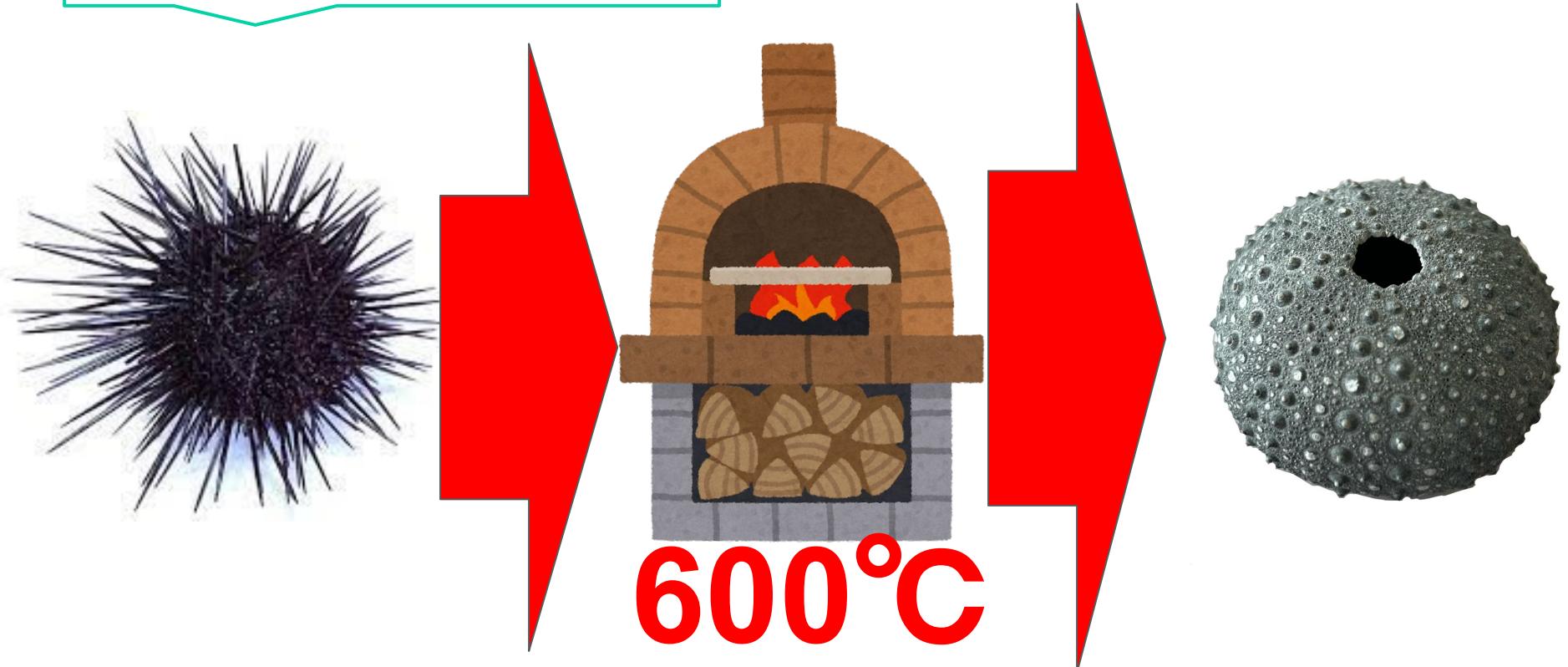
https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fhondasuisan.co.jp%2Fpic-labo%2Funis_yuri_1.jpg&tbnid=cAt-Kg4fxybGGM&vet=12ahUKEwiN_bun8qKGAxVGWvUHHRoSB88QMygDegQIARBu_i&imgrefurl=https%3A%2F%2Fhondasuisan.co.jp%2Fhpgen%2FHPB%2Fentries%2F93.html&docid=dOSfjvmGD2EcjM&w=800&h=533&q=%E3%81%86%E3%81%AB&safe=active&ved=2ahUKEwiN_bun8qKGAxVGWvUHHRoSB88QMygDegQIARBu

肥料



https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fagri.mynavi.jp%2F2023_02_01_214360%2F&psig=AOvVaw2XlrKziEvfZGnjEtjBepJG&ust=1716523266733000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBAQjRxqFwoTCMjeoM_xooYDFQAAAAAdAAAAABAD

ウニ炭とは？



メリット

一般的な有機肥料に比べて

- 腐らない
- 臭いがしない
- 炭としての
土壤改善効果

デメリット

- コストがかかる

- ・有機肥料にあたるため長期的に使用できる
- ・臭いを気にせず使うことができる
- ・水はけが良いため水や空気を適度に保てる
- ・ウニの殻に含まれる炭酸カルシウムが肥料となる

プラン上の課題

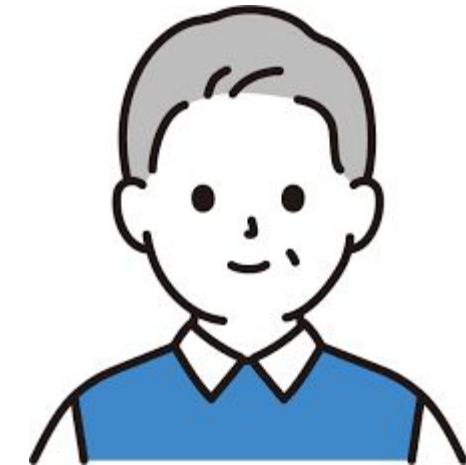
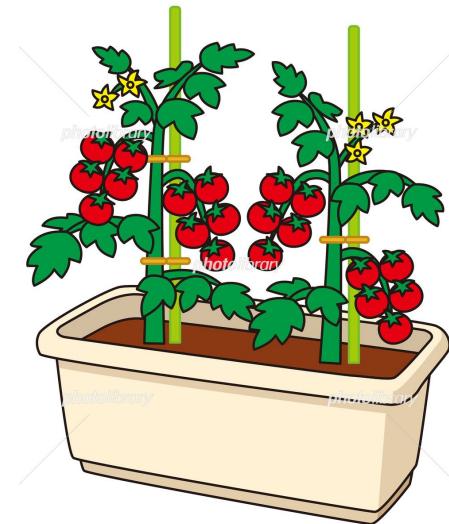
- ①廃棄されるウニの量が把握できていない
- ②ウニの提供元の確保
- ③ウニ炭のコストが高い
- ④他の商品との差別化

課題の解決策

- ・他の肥料と混せて作ることで大量生化できるようにする
- ・碎いて細かくしてコストを抑える

ターゲット層

- ・5,60代の男性
- ・趣味で家庭菜園している
- ・プランターを使っている



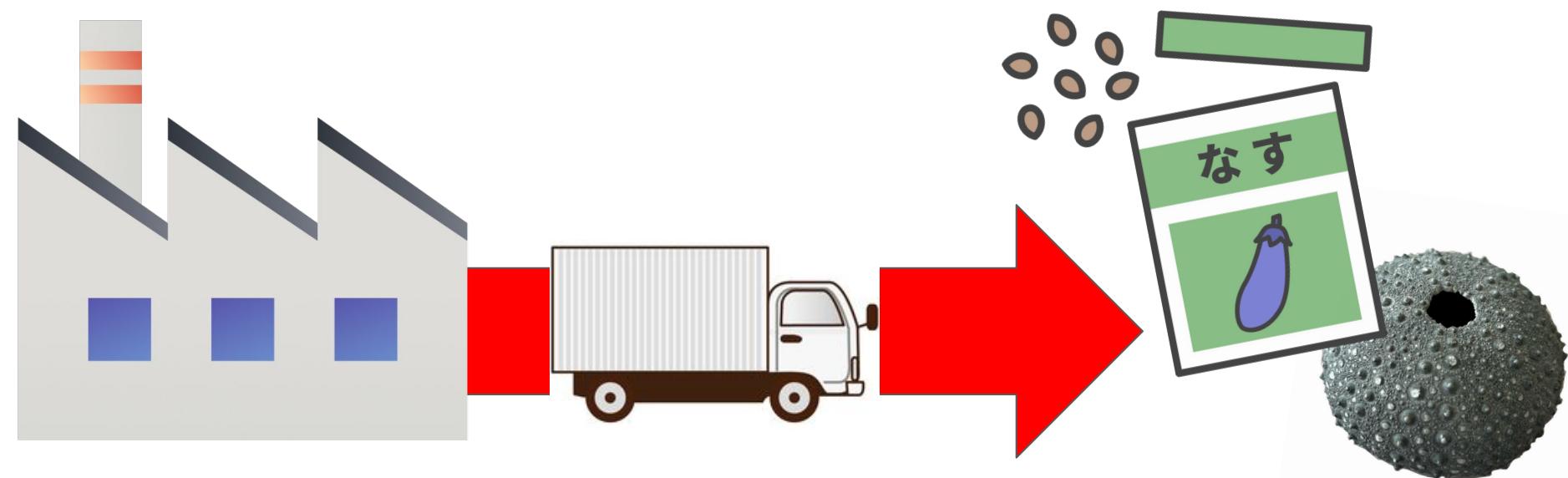
家庭菜園の目的



家庭菜園を始めた理由		全体	280	61.4	52.5	28.6
男性	女性	20代	17	35.3	35.3	29.4
		30代	25	72.0	44.0	32.0
		40代	54	57.4	46.3	24.1
		50代	17	76.5	70.6	23.5
		60代	21	76.2	61.9	19.0
		20代	19	63.2	52.6	26.3
		30代	42	71.4	52.4	38.1
		40代	49	59.2	46.9	26.5
		50代	16	37.5	68.8	43.8
		60代	20	55.0	70.0	25.0

販売方法

旬の種苗を仕入れる



家庭菜園セットとしてホームセンターで販売する

取り寄せる種 一覧

春	夏	秋	冬
<u>アスパラ</u> 690円 <u>ミニトマト</u> 440円 <u>ホウレンソウ</u> 220円	<u>ピーマン</u> 550円 <u>ミニキュウリ</u> 550円	<u>ブロッコリー</u> 440円 <u>パセリ</u> 220円	<u>小松菜</u> 330円 <u>白菜</u> 600円

収支

	1年目	3年後
売上高	9900万円	2億5410万円
経費	9815万円	2億4245万円
利益	85万円	1865万円

【1年目】 石川県内で販売する

・売上高

商品価格 1650円

目標売上 3万個を年2回買ってもらうと仮定して6万個

石川県 5,60代の男性の人数 16万9500人

家庭菜園をしている割合 5,60代 18%

$$169500 \times 0.18 = 30510\text{人}$$

$$1650 \times 60000 = 9900\text{万円}$$

・売上原価(仕入高)

野菜の種 $500 \times 60000 = 3000\text{万円}$

・**人件費**

運送 月収25万円 × 12ヶ月 = 300万円

ウニ、種取り寄せ、流通 月収34万 × 12ヶ月 = 412万円

・**家賃**

倉庫 敷金13万円 賃料7万円

$7万 \times 12\text{ヶ月} + 13万 = 97\text{万円}$

・**広告宣伝費**

ライン公式アカウントのライトプラン使用の場合月額5000円

$5000\text{円} \times 12\text{ヶ月} = 6\text{万円}$

・**その他**

ウニ燃焼コスト 100個で10万円

$10万 \times 60000 \div 100 = 6000\text{万円}$

【3年目】 北陸へ企業を拡大する

・商品価格 1650円

5,60代の男性 福井9万7144人 石川16万9500人 富山16万1000人

家庭菜園をしている5,60代の割合 18%

$(97144 + 169500 + 161000) \times 0.18 = \text{約}7.7\text{万人}$

・目標販売数 7.7万個を年2回買ってもらうと仮定して15.4万個

$1650 \times 15.4\text{万} = 2\text{億}5410\text{万円}$

・人件費

運送 石川県から北陸へ範囲を拡大するため人員を増やす
 $300\text{万} \times 2 = 600\text{万円}$

ウニ、種、取り寄せ、流通 より多くの量を制作しないと行けないため人員を二人に増やす

$34\text{万} \times 12\text{ヶ月} \times 2 = 842\text{万円}$

・仕入高

野菜の種 $500 \times 15.4\text{万} = 7700\text{万円}$

・その他

燃焼コスト $10\text{万} \times 15.4\text{万} \div 100 = 1\text{億}5400\text{万円}$

プランを進めるうえで協力を お願いしたい企業

- ・金沢大学
- ・石川県水産総合センター
- ・Ellange株式会社
- ・合同会社望海
- ・エンド農園