

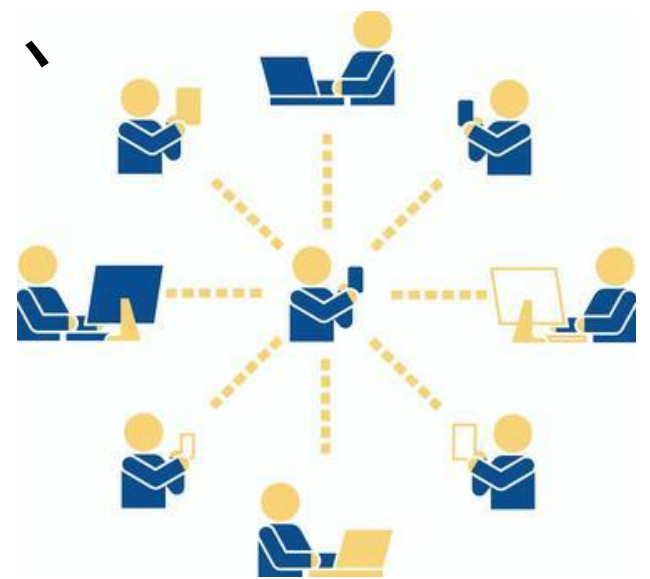


～紙袋に能登をのせて～

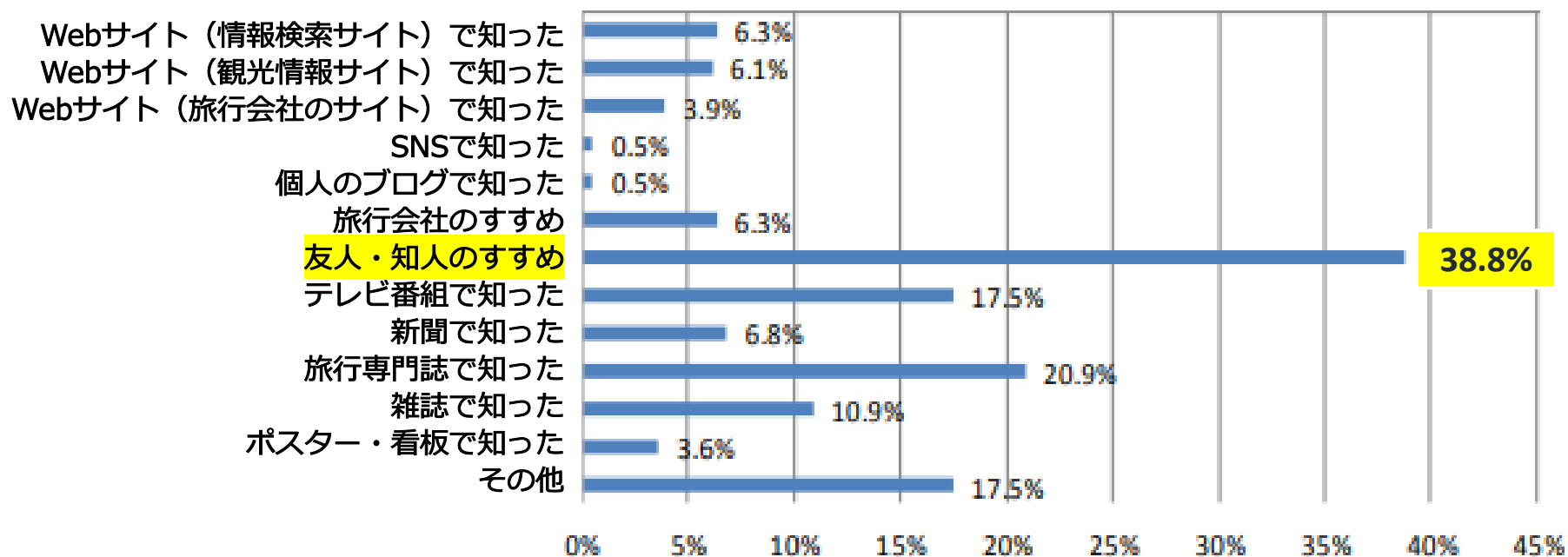
泉原 健司 大矢 奈緒 奥本 千琳
源内 麻央 清水 菜乃

目的

能登の情報を発信して、
人を呼び込む
きっかけをつくる

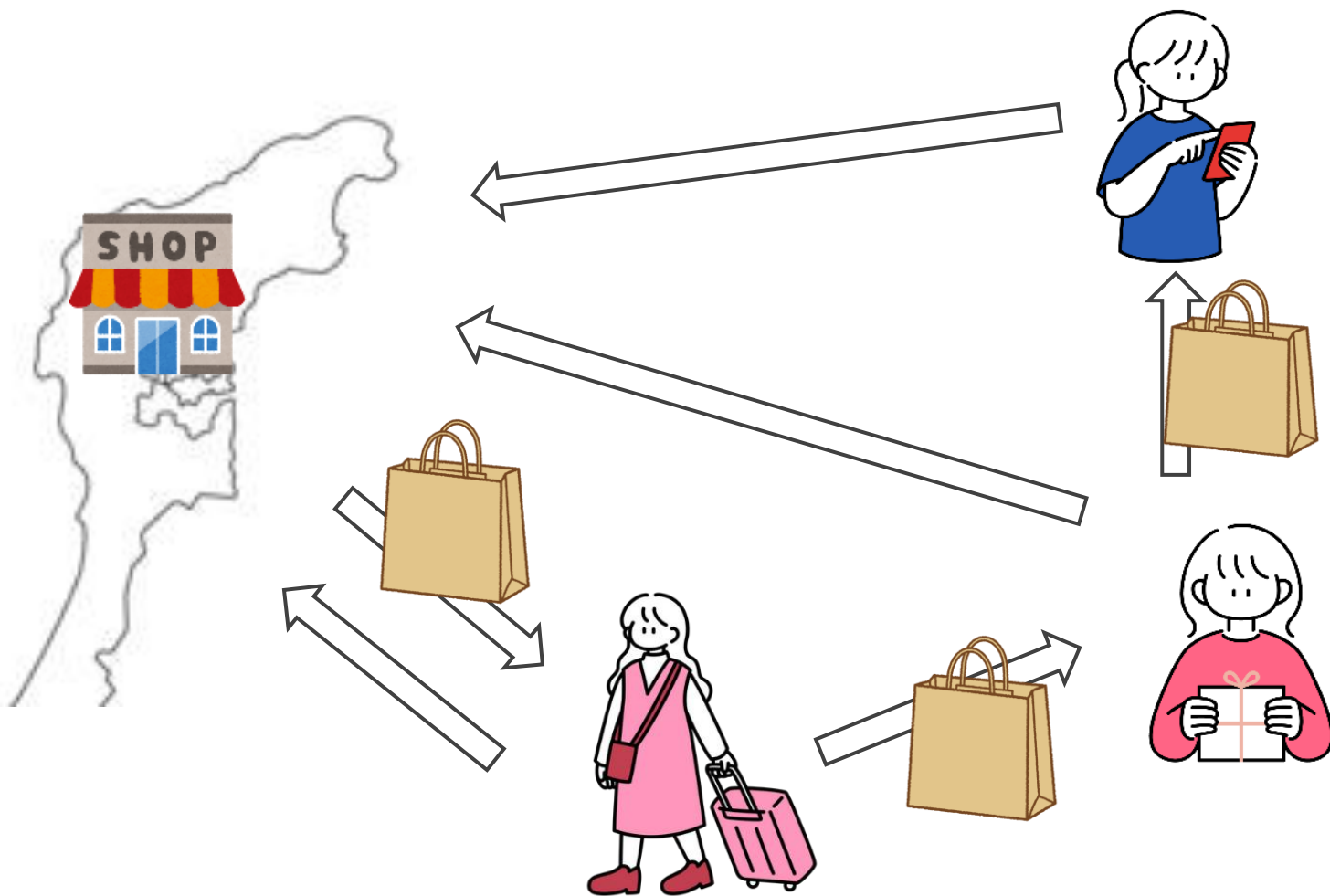


「能登地域への旅行のきっかけは？」
(能登地域に旅行で訪れたことがある首都圏住民/n=412 複数回答)



https://www.dbj.jp/pdf/investigate/area/hokuriku/pdf_all/hokuriku_1503_01.pdf

プランのシステム



デザインのポイント

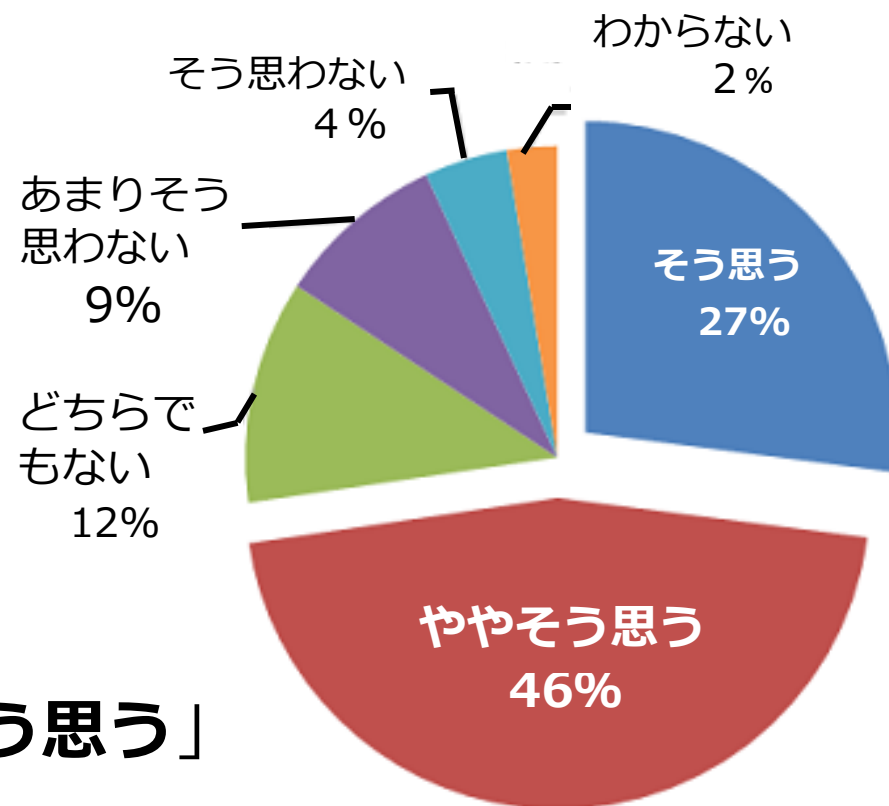


紙袋のデザイン

紙袋のQRコードを読み取れば、能登の情報を見ることができる



Q 気候変動や温暖化を
少しでも減らすために
あなた自身の生活や習
慣を変えねばならない
と思いますか？

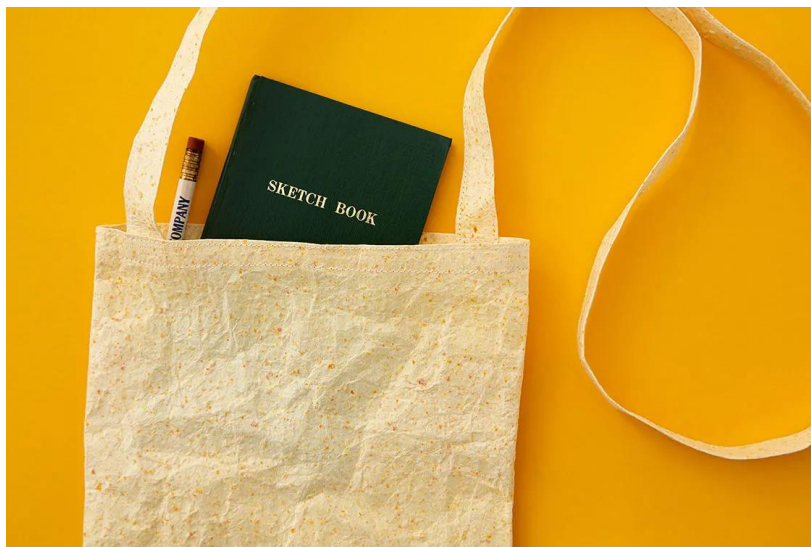


→「**そう思う**」、「**ややそう思う**」
と答えた人が**70%以上**

→環境にやさしい紙袋に興味を
持ってくれる人が増える

https://www.nies.go.jp/whatsnew/2016/20161006_2/20161006_2.html (nies.go.jp)

フードペーパーとは



<https://story.nakagawa-masashichi.jp/113986>



https://foodpaper.jp/_src/2730/note02.jpg

フードペーパーのメリット



- ・廃棄される野菜を使うので環境に優しい

- ・野菜特有の鮮やかな色合いや模様が魅力的
→目にとめてもらいやすくなる



https://foodpaper.jp/_src/2789/bh7c3248.jpg

経費計算

	1年後	5年後
売上高	283万円	361万円
売上原価（仕入高）	241万円	241万円
経費	69万円	69万円
利益	- 27万円	51万円

【売上高】 広告料、紙袋代、
クラウドファンディング

【売上原価】 印刷代、業務委託

【経費】 人件費、その他

利益に含まれる クラウドファンディングについて

リターン①

企業からの支援があった場合

➡ その会社の広告を紙袋に小規模で
掲載し宣伝する

リターン②

個人からの支援があった場合

➡ 支援者の中で紙袋のデザインを考えた人がいれば、その中から良いデザインを紙袋のデザインとして採用する