

～紙袋に能登をのせて～

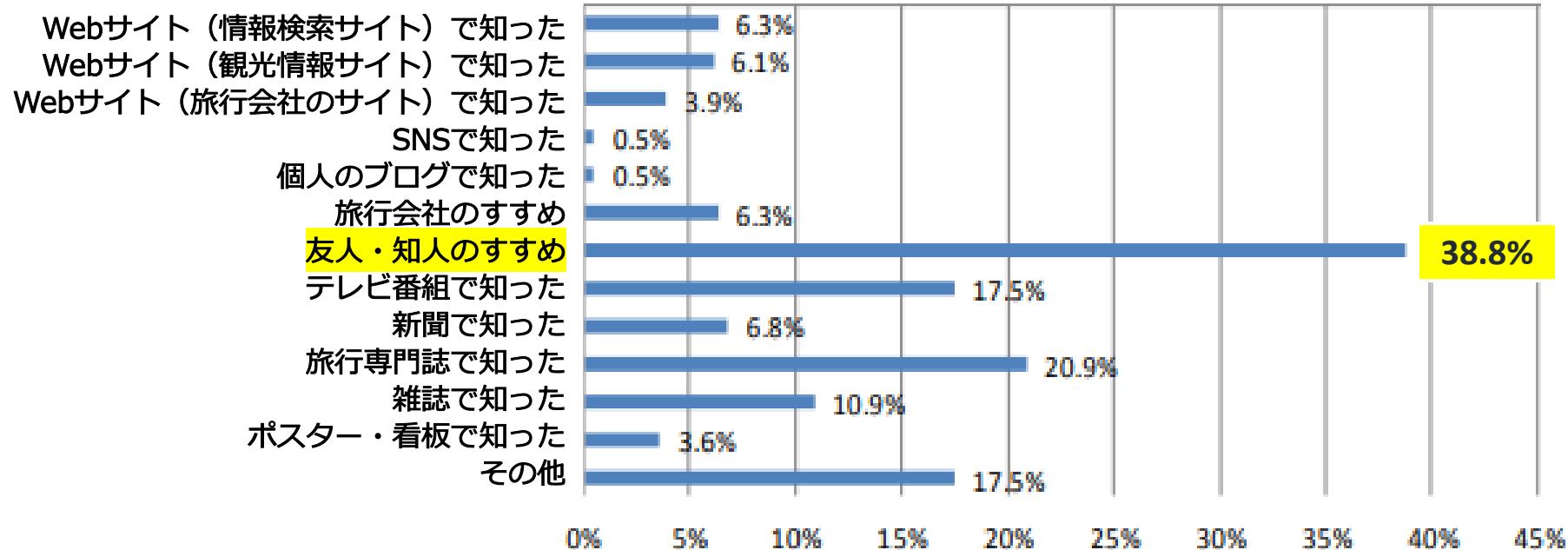
泉原 健司 大矢 奈緒 奥本 千琳
源内 麻央 清水 菜乃

目的

能登の情報を発信して、
人を呼び込む
きっかけをつくる

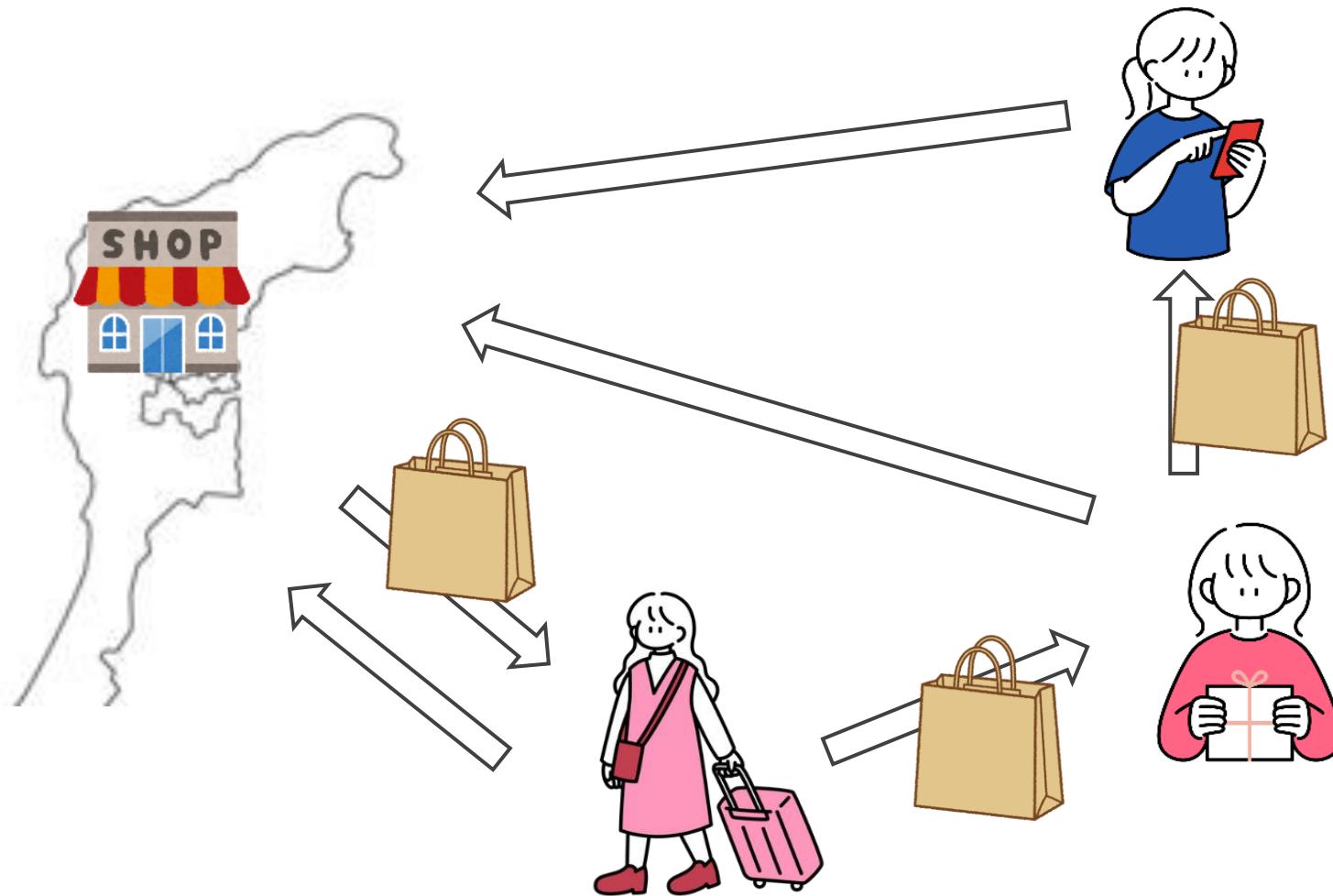


「能登地域への旅行のきっかけは？」
(能登地域に旅行で訪れたことがある首都圏住民/n=412 複数回答)



https://www.dbj.jp/pdf/investigate/area/hokuriku/pdf_all/hokuriku_1503_01.pdf

プランのシステム



デザインのポイント

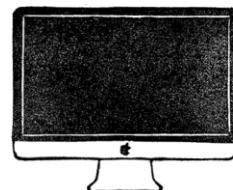


オシャレに



環境への配慮

能登を知る



調べたくなる

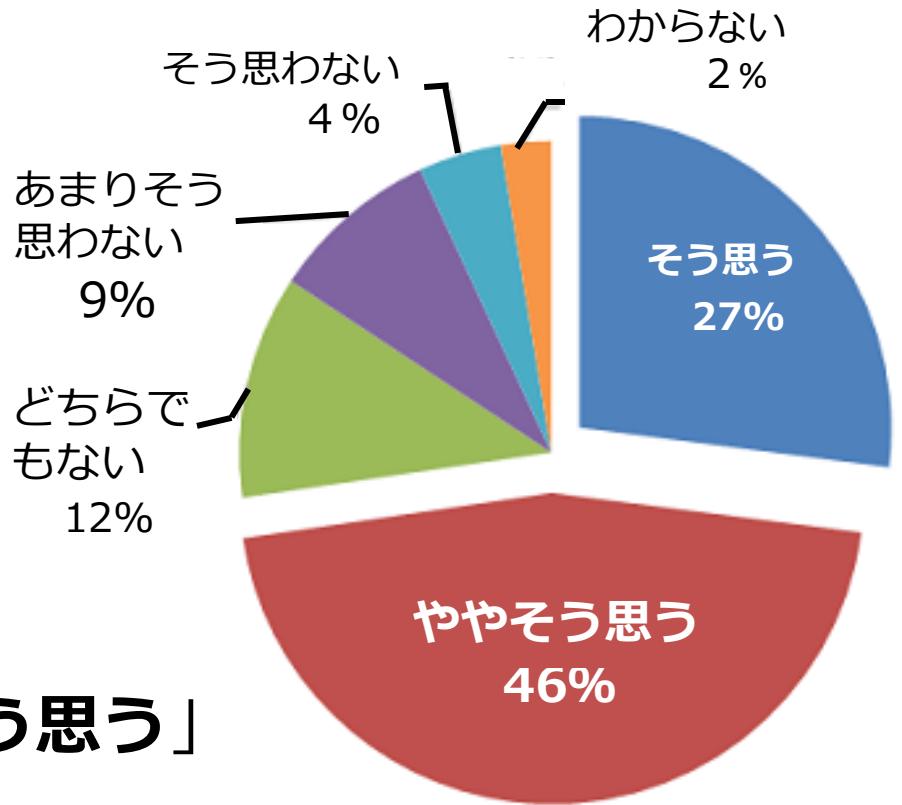


紙袋のデザイン

紙袋のQRコードを読み取
れば、能登の情報を見るこ
とができる



Q 気候変動や温暖化を少しでも減らすためにあなた自身の生活や習慣を変えねばならないと思われますか？



→「そう思う」、「ややそう思う」と答えた人が**70%以上**

→環境にやさしい紙袋に興味を持つてくれる人が増える

https://www.nies.go.jp/whatsnew/2016/20161006_2/20161006_2.html (nies.go.jp)

フードペーパーとは



<https://story.nakagawa-masashichi.jp/113986>



https://foodpaper.jp/_src/2730/note02.jpg

フードペーパーのメリット



- ・廃棄される野菜を使うので
環境に優しい
- ・野菜特有の鮮やかな色
合いや模様が魅力的
→目にとめてもらいやす
くなる



https://foodpaper.jp/_src/2789/bh7c3248.jpg

経費計算

	1年後	5年後
売上高	283万円	361万円
売上原価（仕入高）	241万円	241万円
経費	69万円	69万円
利益	−27万円	51万円

- 【売上高】 広告料、紙袋代、
クラウドファンディング
- 【売上原価】 印刷代、業務委託
- 【経費】 人件費、その他

利益に含まれる クラウドファンディングについて

リターン①

企業からの支援があった場合

→ その会社の広告を紙袋に小規模で
掲載し宣伝する

リターン②

個人からの支援があった場合

→ 支援者の中で紙袋のデザインを考えた人がいれば、その中から良いデザインを紙袋のデザインとして採用する