

# 進撃のブラックバス

神代一彰 坂上晏寿 佐竹十和子

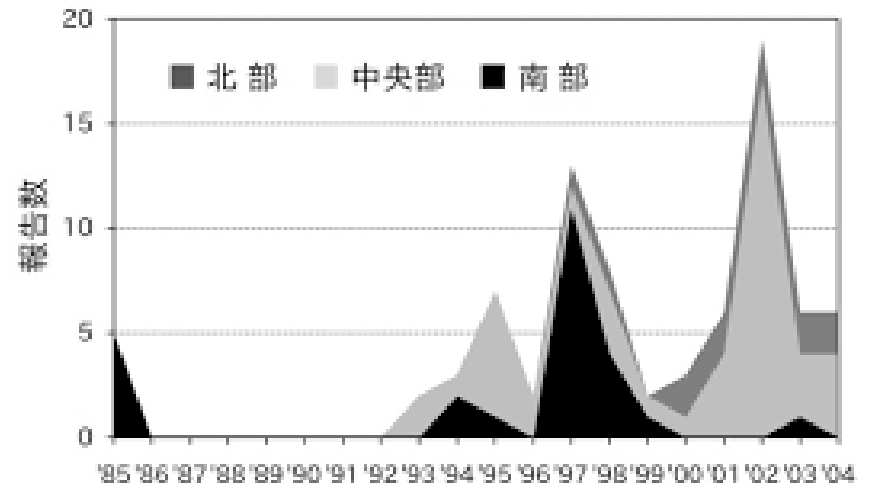
田中千晴 中西桃生

# 肥料価格の高騰



[https://www.chunichi.co.jp/article\\_photo/list?article\\_id=529769&pid=2578069](https://www.chunichi.co.jp/article_photo/list?article_id=529769&pid=2578069)

# 外来魚の増加

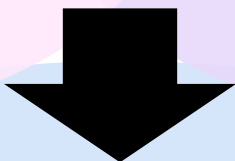


報告年

[https://www.pref.ishikawa.lg.jp/suisan/center/naisuimen/documents/kenpo5-3\\_1.pdf](https://www.pref.ishikawa.lg.jp/suisan/center/naisuimen/documents/kenpo5-3_1.pdf)

**肥料価格の高騰**

**外来魚の増加**



**ブラックバスを  
魚粕肥料にする**



# ブラックバスの取り扱い方

1. 釣った際には**駆除**が推奨
2. **キャッチアンドリリース**されている
3. 魚粉も、微生物汚染状況に問題はなく、**配合飼料の原料として**利用可能

# 炭化によるメリット

1. 成長促進
2. 防虫・防腐
3. 匂いを軽減
4. 土壌の消毒・殺菌



<https://www.meiwa-ind.co.jp/common/images/products/product-02/product-02-pic01.jpg>

# ブラックバス以外に肥料に入れるもの

## ヒトデ

ブラックバスに入っていない成分の**カリ**を補う

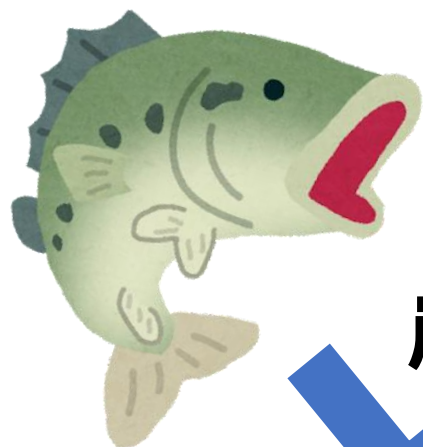
## ウニ

食べれないもの、美味しくないものは**駆除**される

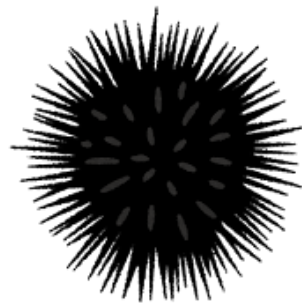
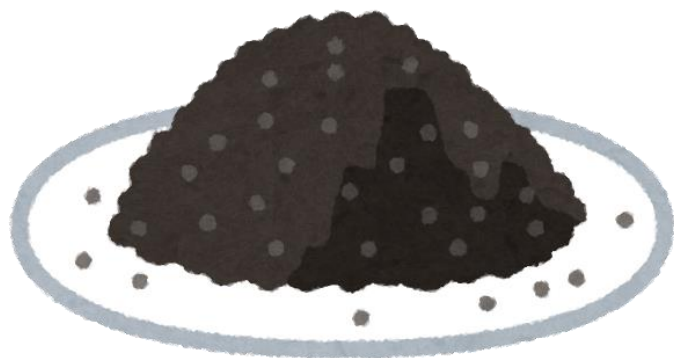
## カキの殻

酸性の土を**アルカリ性**にする

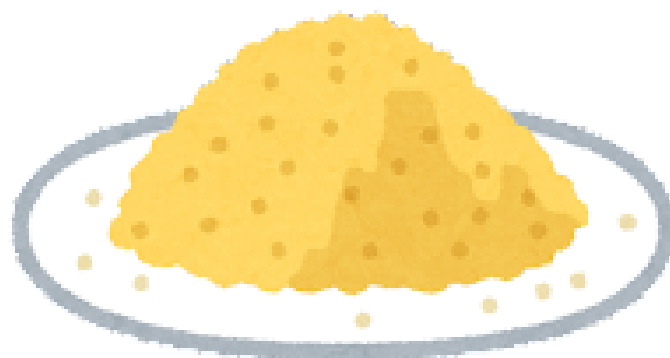




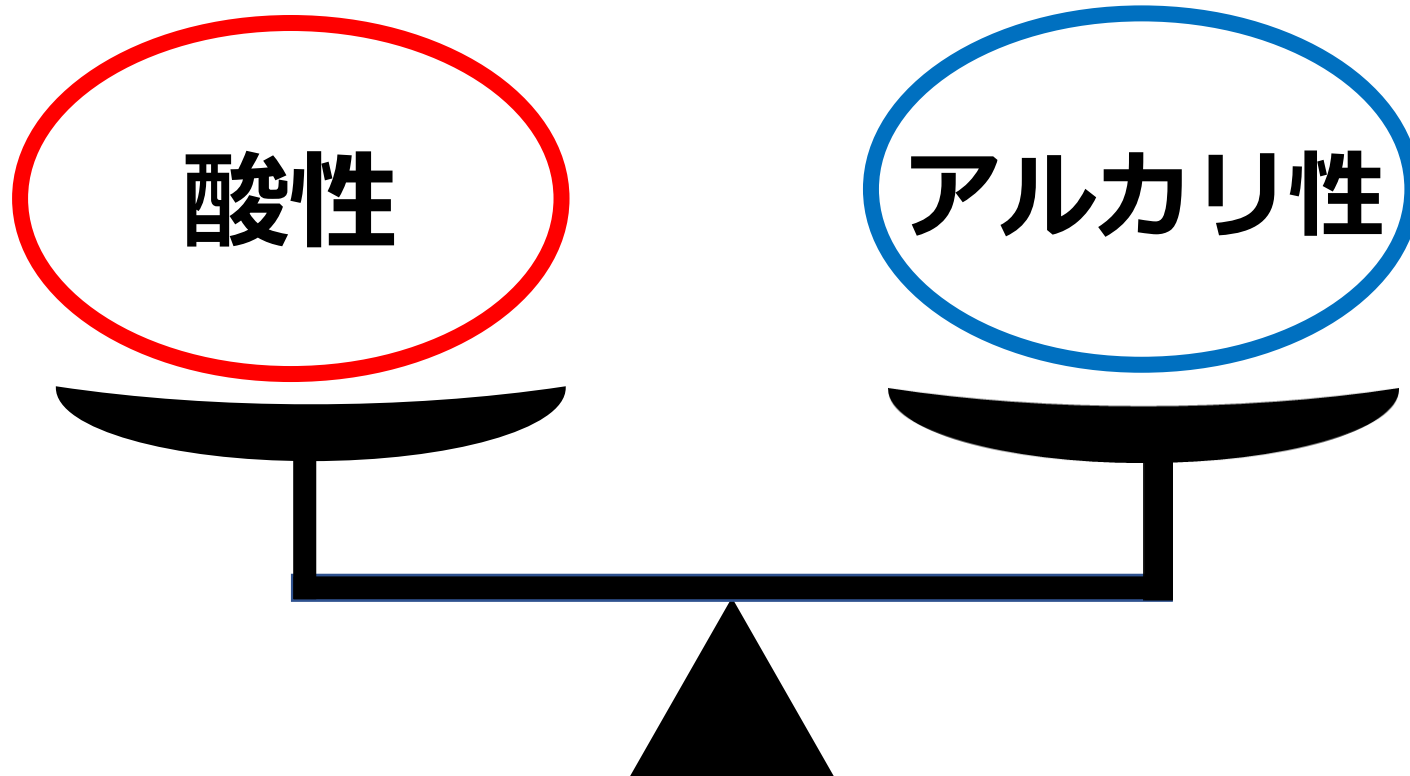
炭化・粉末化



粉末化



# 土壌のバランスが良い





# 魚粕肥料の特徴



- 通常の骨粉と比べて効果が出るのが早い
- 青果物栽培に適している
- ミネラルの補給 ◎

# ターゲット例 1

|    |   |
|----|---|
| 家族 | 一人暮らし                                     |
|    | アパート暮らし                                   |
| 年収 | 390万（30代女性の平均）                            |
| 趣味 | 料理 ウォーキング                                 |
| 特徴 | 健康志向で、食費を浮かせるためにプランターを使って家庭菜園を始めようと思っている。 |



30代女性 A子さん 金沢市街地在住

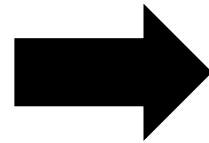
# ターゲット例 2



|    |   |
|----|---|
| 家族 | 息子1人孫が2人いる                                |
|    | 夫婦で二人暮らし                                  |
| 年収 | 年金（192万）                                  |
| 趣味 | 野菜作り 釣り                                   |
| 特徴 | 家庭菜園は長年行っていて、さまざまな野菜を育てている。約30平米の畑を持っている。 |

60代男性 B男さん 七尾市郊外在住

# 委託販売の方法



炭化装置の使用  
により**匂い**を軽減

運転手を雇い  
トラックで輸送

# 広告方法・販売方法



初年度

1800袋



10kg    ¥ 1900

5年後

2000袋



10kg    ¥ 1900

# 収支計画（年間）

|         | 1 年後    | 5 年後    |
|---------|---------|---------|
| 売上高     | 324万円   | 380万円   |
| 売上原価+経費 | 390.6万円 | 290.6万円 |
| 利益      | -48.6万円 | 89.4万円  |