

いちごの リーフティー

石櫃由奈 岩端汐梨 岡田夏実
小間菜々美 山田美海

プランの軸

崎山いちご

- …七尾市で栽培されている
- 甘味が強い
- 果肉がやわらかい
- 酸味が強い



<http://ja-notowakaba.jp/product/img/ichigo.jpg>

葉や茎

- …いちごの葉や茎が廃棄されている

活用方法

廃棄される崎山いちごの
茎や葉を使って焙煎し、茶を
製造する。



特徴

- ・環境に優しい。
- ・ノンカフェイン

葉の成分 効能

- ・ケルセチン・・・体脂肪の低減
タマネギの
約10倍!!
コレステロールの低下
認知機能の低下の軽減
- ・カテキン・・・抗酸化作用
抗がん作用
殺菌作用
- ・アグリモニン・・・血圧上昇の抑制
虫歯や口臭の予防
抗炎症作用

ターゲット

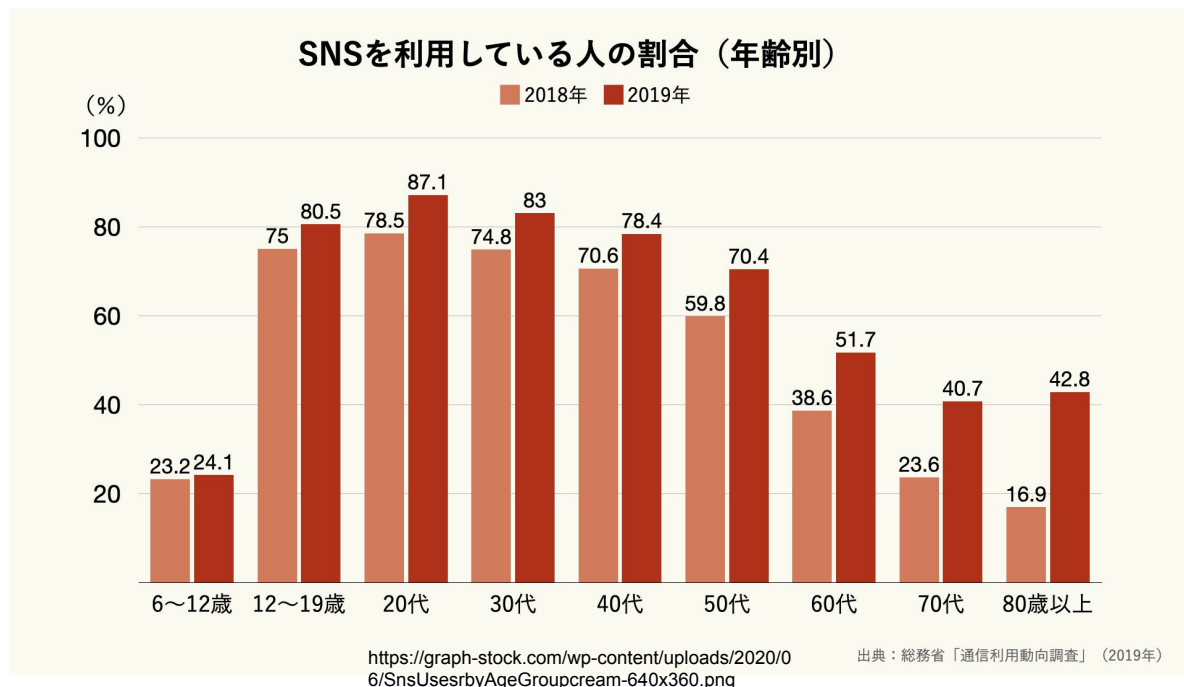
観光客

- ・国内
- ・外国人



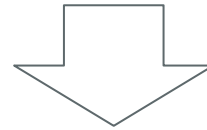
宣伝方法

SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)



宣伝方法

金沢駅などで試飲・販売



口コミを利用



販売方法

- ・茶葉での販売

販売場所

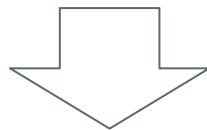
- ・インターネット販売
- ・駅や道の駅の売店

課題

- ・他のお茶との差別化
- ・いちごの味や匂いのお茶への影響

解決方法

他のお茶との差別化

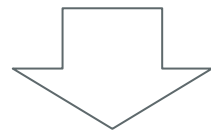


地域ならではの特別感を
売りにし、ブランド化を図る

解決方法

美味しいとされる味

- ・適度な渋味、苦味、旨味、甘味
- ・後味に清涼感



カテキンとアミノ酸の
バランスが重要！！

実験

手順

殺青 3分

手もみ 2分

※3、4回繰り返す



乾燥

結果

植物の風味が残った



収支計画 (年間)

1年目

(売上高)

840万円

(経費)

1028万円



(利益)

-188万円

5年目

1440万円

862万円



572万円