



能登ヒバサウナで “のど”ととのおう！

西村萌里 福嶋梗生 古屋愛香
室矢祥汰 山田来美

能登ヒバとサウナを
合わせた能登初の
個室サウナを実現

能登



能登ヒバとは

- ・ 石川県木
- ・ 輪島市、穴水町などに
多く分布している
- ・ 認証ラベル

能登ヒバの長所・短所

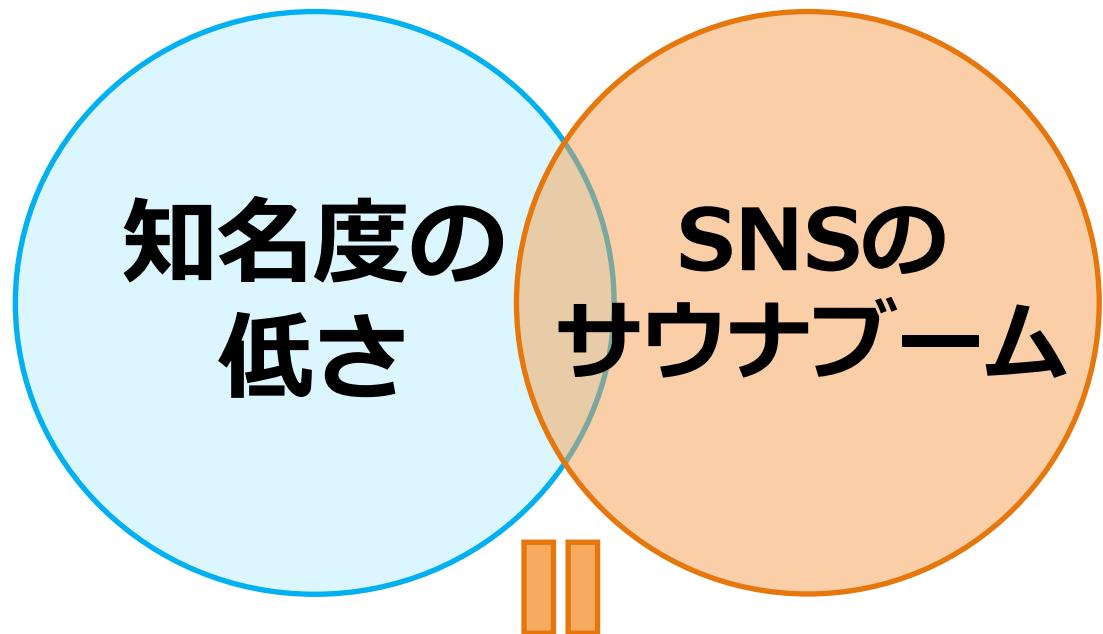
良いところ

- ・質感
- ・耐久性
- ・耐水性
- ・香り

悪いところ

- ・価格が高い
- ・競合他社
- ・知名度

能登ヒバとサウナの現状



能登の特産品をサウナで利用&宣伝

耐久性・耐水性を
活かして…

能登ヒバを
使ったサウナの建築



ヒノキチオールや
香りを活かして…

能登ヒバの
抽出液を使った
ロウリュアロマの作成



能登ヒバ+サウナによって…

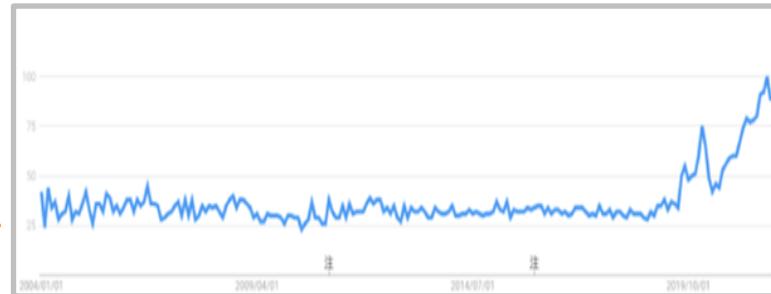
ヒノキチオールによる
リラックス効果



血流促進による疲労回復効果

サウナにおける課題

SNS上の
サウナブーム



Googleでサウナと検索された回数

競争率が高く新規客獲得が難しい

短所のカバー方法

高額な建設費や生産費



サウナを能登初の個室サウナにし
差別化を図る



希少価値の上昇によるブランド化

ブランド化を実現するために…

能登の特産品をアメニティに使用



千里浜砂時計



能登珪藻土マット



ラヴィージョ シャンプー ラヴィージョ トリートメント

赤ワイン酵母エキスのチカラ
ワインボリュームたっぷり
使うたびに
満たされてゆくツヤ髪へ

能登ワイン
シャンプー



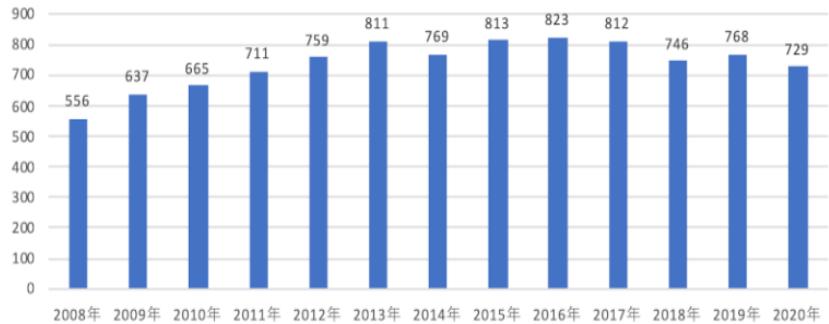
狙うターゲット層 30代から50代の社会人



間伐材の問題について



間伐材利用量 (万m³)



https://www.okajimawood.co.jp/column/202212_01/

利用量が増えていない

能登ヒバ保護のために



県木 能登ヒバの生産地
能登森林組合

利益の3割を能登森林組合に募金



能登ヒバの宣伝だけでなく保存も目指す

収支計画 (年間)	一年後	五年後
売上高	2,037万円	5,299万円
経費	3,192万円	3,321万円
利益	-1,155万円	1,978万円