

■ 能登ヒバサウナで “のと”ととのおう！

西村萌里 福嶋梗生 古屋愛香
室矢祥汰 山田来美

能登ヒバとサウナを
合わせた能登初の
個室サウナを実現

能登



能登ヒバとは

- ・ 石川県木
- ・ 輪島市、穴水町などに多く分布している
- ・ 認証ラベル

能登ヒバの長所・短所

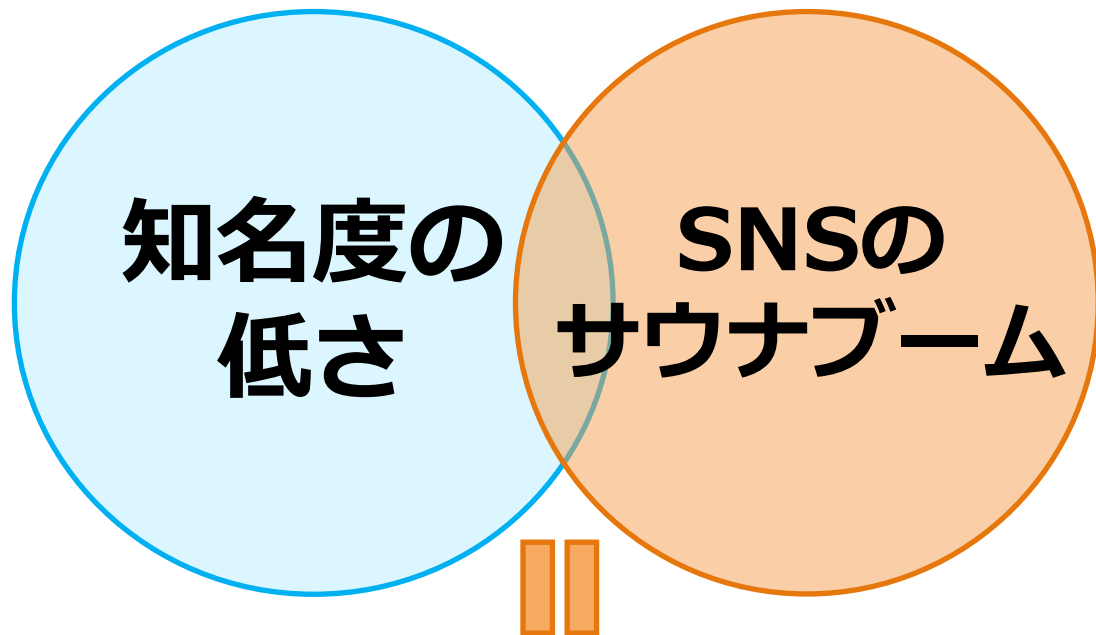
良いところ

- ・ 質感
- ・ 耐久性
- ・ 耐水性
- ・ 香り

悪いところ

- ・ 価格が高い
- ・ 競合他社
- ・ 知名度

能登ヒバとサウナの現状



能登の特産品をサウナで利用&宣伝

**耐久性・耐水性を
活かして…**

能登ヒバを 使ったサウナの建築



ヒノキチオールや
香りを活かして…

能登ヒバの 抽出液を使った ロウリュアロマの作成



能登ヒバ+サウナによって…

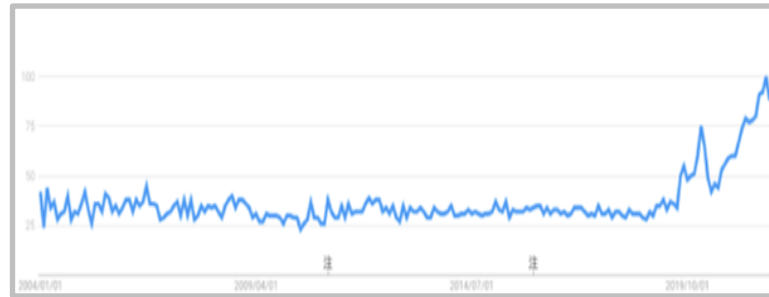
ヒノキチオールによる
リラックス効果

+

血流促進による疲労回復効果

サウナにおける課題

**SNS上の
サウナブーム**



Googleでサウナと検索された回数

競争率が高く新規客獲得が難しい

短所のカバー方法

高額な建設費や生産費



サウナを能登初の個室サウナにし
差別化を図る



希少価値の上昇によるブランド化

ブランド化を実現するために…

能登の特産品をアメニティに使用



千里浜砂時計



能登珪藻土マット



能登ワイン
シャンプー

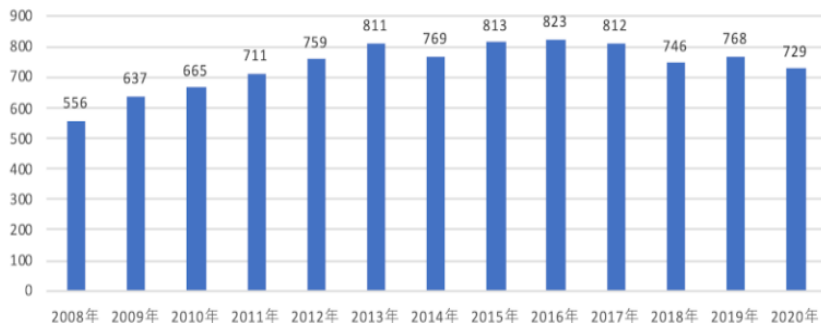
- **狙うターゲット層**
30代から50代の社会人



間伐材の問題について



間伐材利用量 (万m³)



https://www.okajimawood.co.jp/column/202212_01/

利用量が増えていない

能登ヒバ保護のために



県木 能登ヒバの生産地

能登森林組合

利益の3割を能登森林組合に募金



能登ヒバの宣伝だけでなく保存も目指す

収支計画 (年間)	一年後	五年後
売上高	2,037万円	5,299万円
経費	3,192万円	3,321万円
利益	-1,155万円	1,978万円