

# ハートープ 能登 × SOAP

2107大根怜真  
2113川嶋陽南  
2120新保祐希  
2125鳥木晴渡  
2132松浦由姫



# どのような製品か

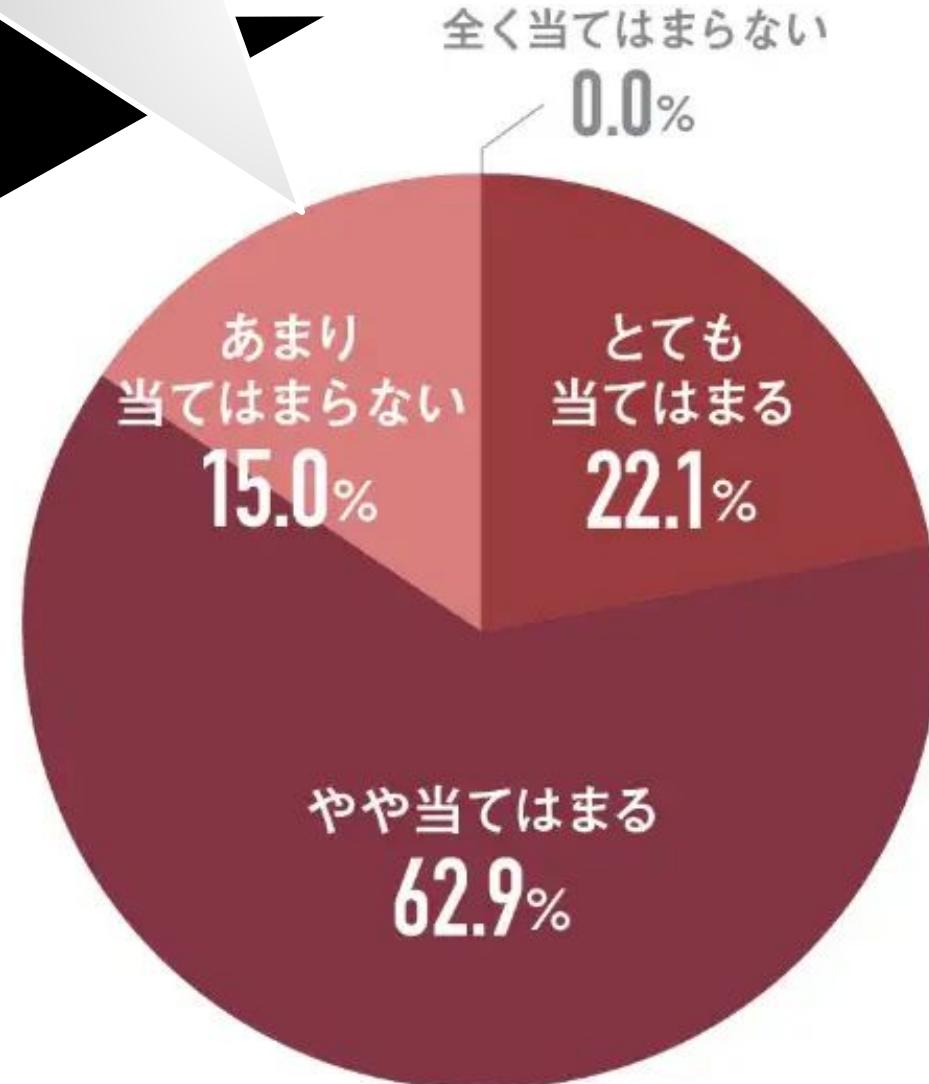
能登の素材を使った  
オーガニックな石鹼



# ターゲット層

0~8歳の  
子供を持つ保護者

自分にとっていいことや物に、お金を惜しまない



# 製品の概要①

- ・廃棄予定の貝殻
- ・能登豚のラード
- ・ココナッツオイル
- ・能登産の野菜

↓  
色付き固体石鹼を作る



# 製品の概要②

天然由来のため  
オーガニックな  
石鹼になる



# 製造方法①

水酸化カルシウム + 油  
(強アルカリ)



鹹化反応がおこり、  
固体石鹼を作ること  
ができる



# 製造方法②

油100g

+

水酸化カルシウム 12g



一ヶ月かけて乾燥



固体石鹼1個分

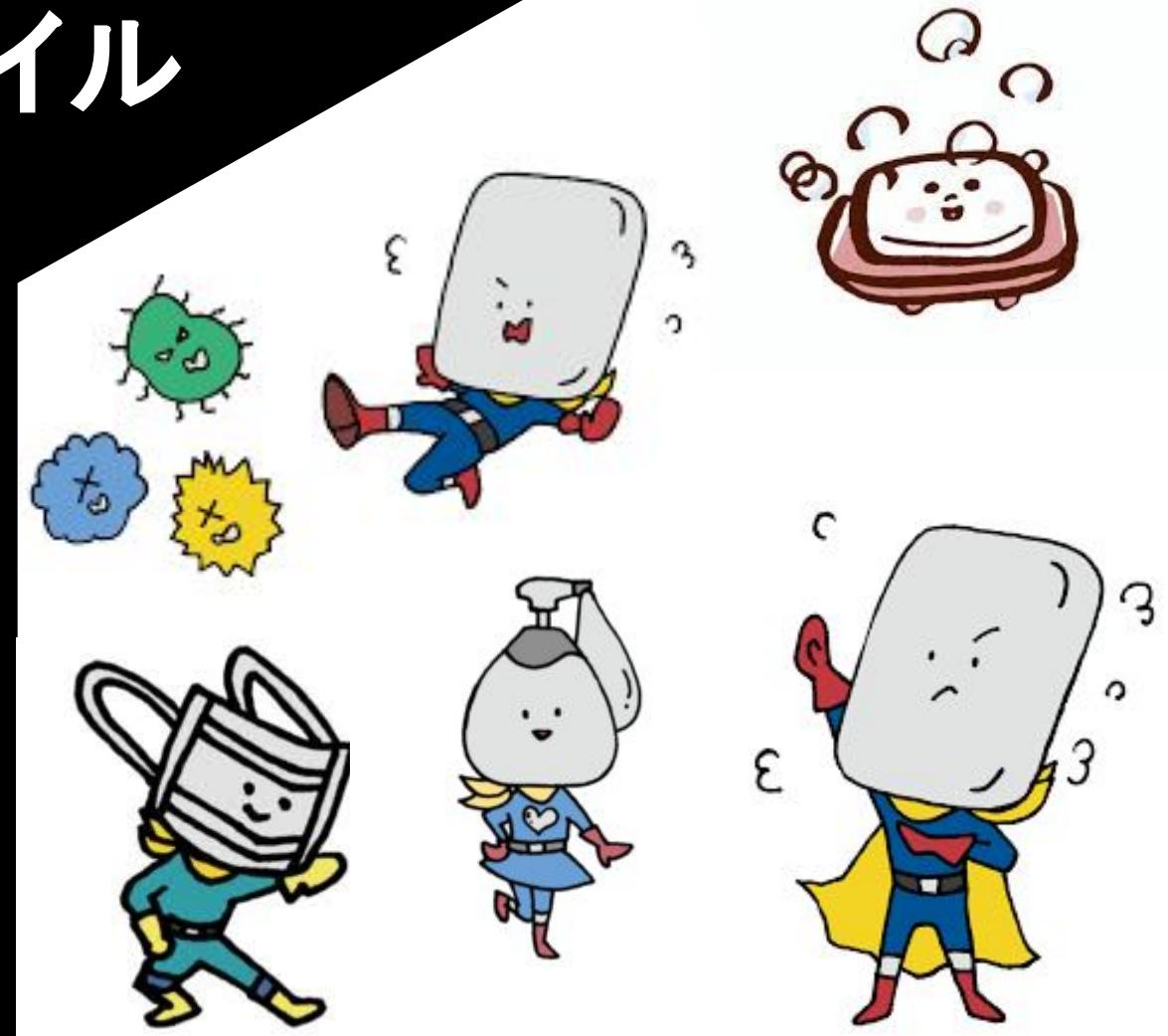


# 製造方法③

油→ラード+ココナッツオイル

貝殻→アルカリ

野菜→着色料



# 材料①

食用貝の貝殻は焼却の後  
廃棄される



能登豚のラードは  
天狗中田様から入手  
可能



# 材料②

- ・牡蠣 2382t  
(令和4年度)
- ・能登トリ貝は  
増加傾向にある



# 材料④

能登豚	出荷頭数 年間約 44000頭	一頭あたりの 脂質量 6~7Kg
-----	-----------------------	------------------------



# 材料②

ココナッツオイルと  
ラードを混ぜた油  
を使うことで  
泡立ちが良くなる



# 着色素材

- 能登産の野菜
  - ・トマト
  - ・かぼちゃ
  - ・ほうれん草
  - ・にんじん



# 一般的な固形石鹼の長所と短所

## 長所

- ・油を落としやすい
- ・包装が容易である
- ・ベトつかず、  
泡切れが良い

## 短所

- ・使用後に水を切る  
必要がある



# 販売方法

- ・道の駅牡蠣のお店などで販売する
- ・違う色の石鹼を2つ入れて販売する



# 協力をお願いしたい企業

- ・JA  
…野菜
- ・天狗中田産業  
…ラード
- ・貝殻の提供元  
…赤西貝、牡蠣貝、トリ貝
- ・ココウェル  
…ココナッツオイル



	<u>1年後</u>	<u>5年後</u>
売上高	55.2万円	276万円
経費	215.2万円	176万円
利益	-160万円	100万円

# プランがどのように役立つか

売上のおよそ一部を  
能登の農林水産業  
や畜産業などに  
寄付することで  
能登に貢献できる

