

# ホープ 能登 × SOAP

2107大根怜真  
2113川嶋陽南  
2120新保祐希  
2125鳥木晴渡  
2132松浦由姫



# どのような製品か

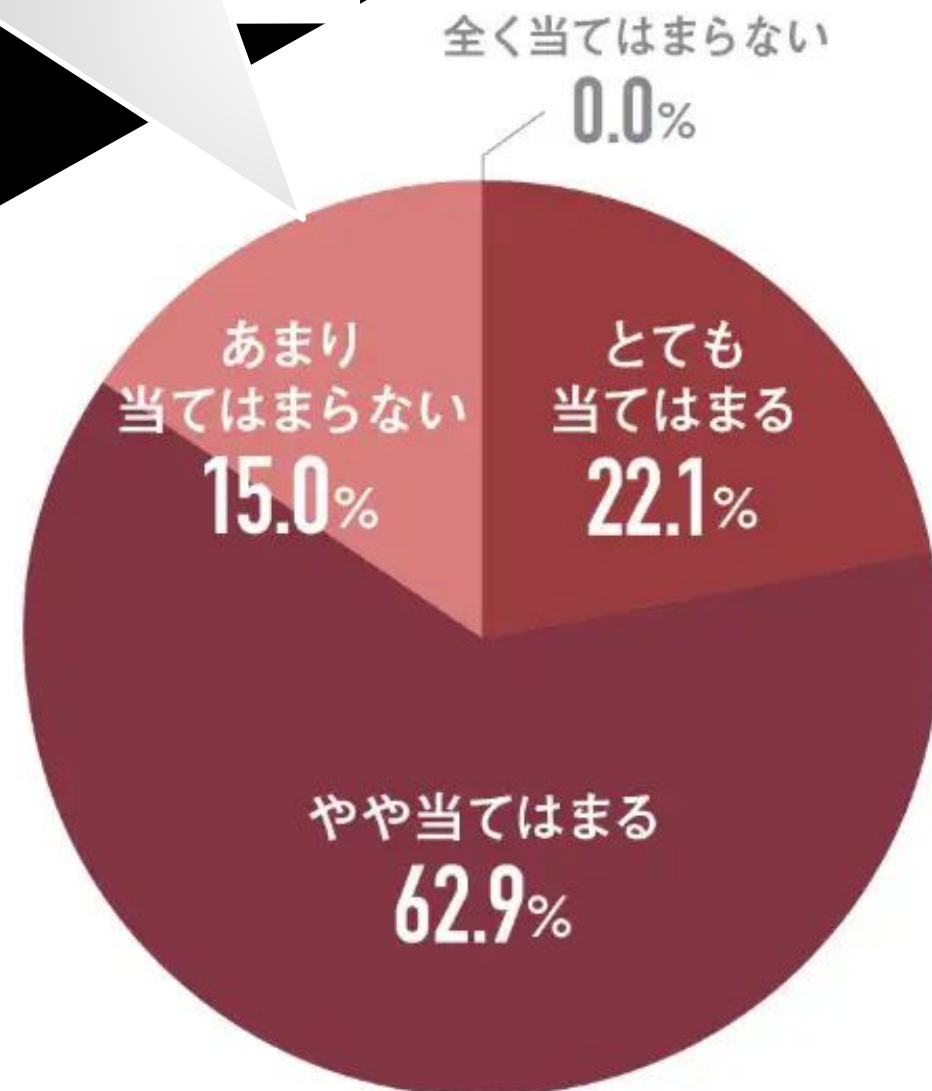
能登の素材を使った  
オーガニックな石鹸



# ターゲット層

自分にとっていいことや物に、お金を惜しまない

0～8歳の  
子供を持つ保護者



# 製品の概要①

- ・廃棄予定の貝殻
- ・能登豚のラード
- ・ココナッツオイル
- ・能登産の野菜



色付き固形石鹸を作る

着色！



# 製品の概要②

天然由来のため  
オーガニックな  
石鹸になる





# 製造方法①

水酸化カルシウム＋油  
(強アルカリ)



鹸化反応がおこり、  
固形石鹸を作ること  
ができる



# 製造方法②

油100g

+

水酸化カルシウム 12g



一ヶ月かけて乾燥



固形石鹼1個分

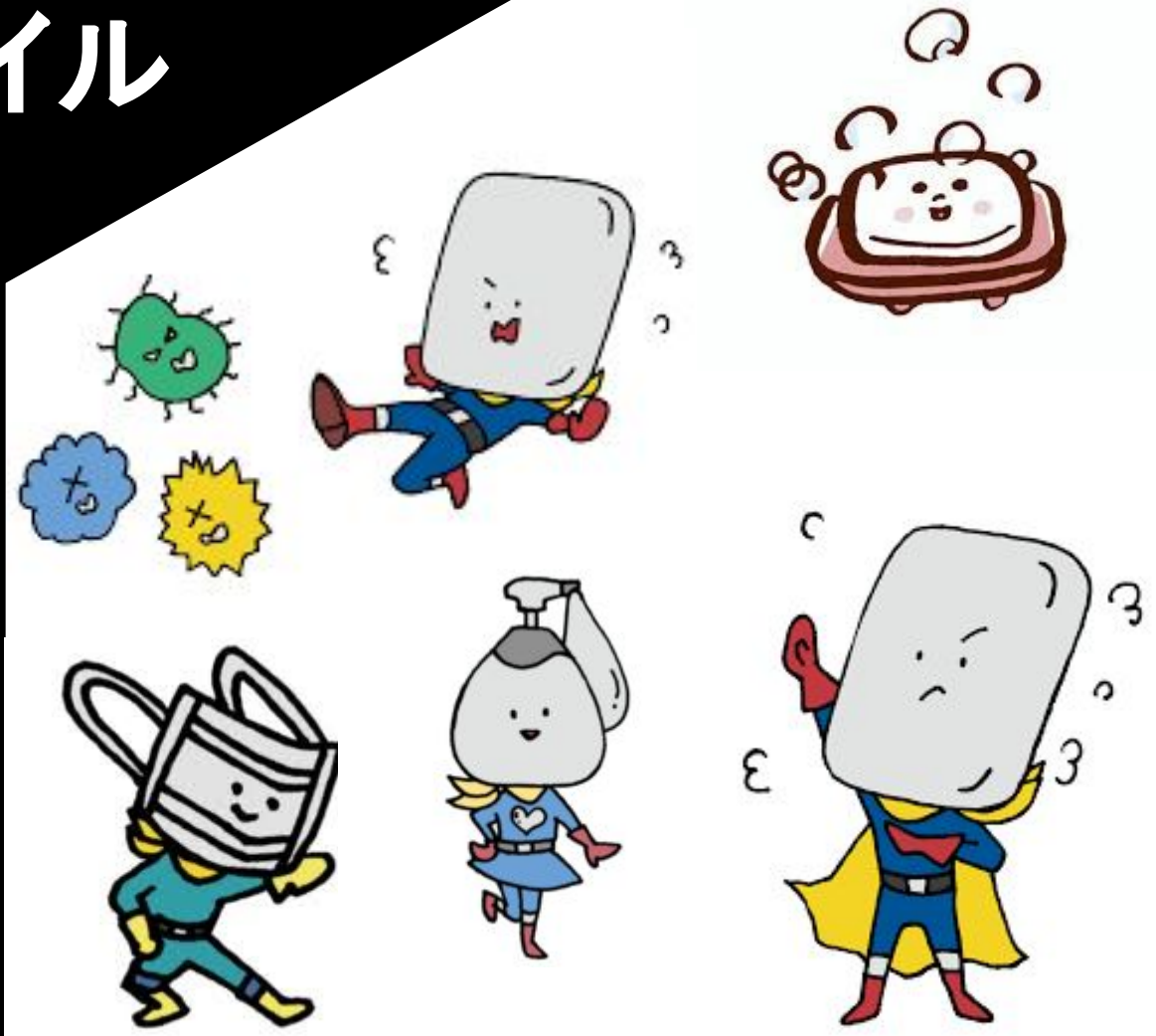


# 製造方法③

油→ラード+ココナッツオイル

貝殻→アルカリ

野菜→着色料

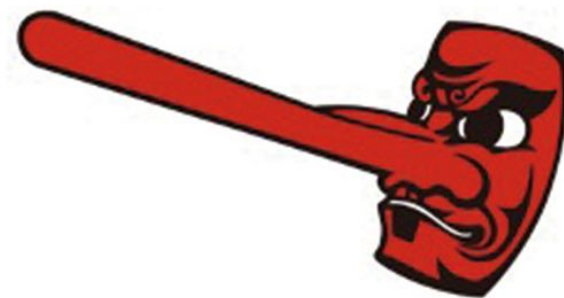




# 材料①

食用貝の貝殻は焼却の後  
廃棄される

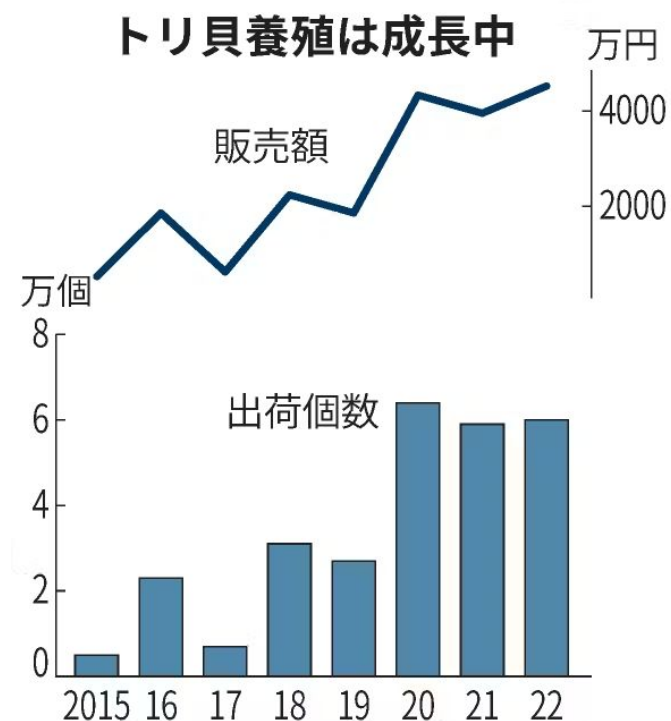
能登豚のラードは  
天狗中田様から入手  
可能



天狗八ム

# 材料②

- ・牡蠣 2382t  
(令和4年度)
- ・能登トリ貝は  
増加傾向にある



(注) 22年は目標値

(出所) 石川県

# 材料④

	出荷頭数	一頭あたりの 脂質量
能登豚	年間約 44000頭	6～7Kg



# 材料②

ココナッツオイルと  
ラードを混ぜた油  
を使うことで  
泡立ちが良くなる





# 着色素材

## ◎能登産の野菜

- ・トマト
- ・かぼちゃ
- ・ほうれん草
- ・にんじん



# 一般的な固形石鹸の長所と短所

## 長所

- ・油を落としやすい
- ・包装が容易である
- ・べとつかず、  
泡切れが良い

## 短所

- ・使用後に水を切る  
必要がある



# 販売方法

- ・道の駅牡蠣のお店  
などで販売する
- ・違う色の石鹼を  
2つ入れて販売する



# 協力をお願いしたい企業

- ・JA
  - …野菜
- ・天狗中田産業
  - …ラード
- ・貝殻の提供元
  - …赤西貝、牡蠣貝、トリ貝
- ・ココウエル
  - …ココナッツオイル





	<u>1年後</u>	<u>5年後</u>
売上高	55.2万円	276万円
経費	215.2万円	176万円
利益	-160万円	100万円

# プランがどのように役立つのか

売上の一部を  
能登の農林水産業  
や畜産業などに  
寄付することで  
能登に貢献できる

