

新企画

伝校掲示板

今回、新企画の「伝校掲示板」は、その名の通り「校」内での生徒会活動や部活動、行事案内などを全校生徒に「伝える」掲示板だ。今までよりも校内での動きに密着した企画で、今後も様々な情報を伝えていく。

第一回目となる今回は、生徒会購買、三つの部活動を取り上げる。

ベルマーク運動継続中

生徒会では、前回に引き続き、ベルマーク運動を行っている。使用方法は現在検討中だが、有効に活用していきたいと考えている。ベルマークの収集は生徒会関係に入ってくる場所を設置してある。自宅から持ってきたベルマークをいれる際は、点数ごとに分け

生徒会活動に協力を

ベルマーク運動は日本の多くの学校で行われているものである。そのため、小中学校で参加したことのある人も多だろう。本校でこの運動が始まったのは最近のこと、生徒にはあまり浸透していないのが現状だ。一つ一つの価値は低いベルマークではあるが、より多くの人が参加し、協力して集めることで、学校の備品などが買えるほどの価値になる。そうして集められたベルマークは、教育備品の購入に使われる。

私たちが日常で見かける商品の多くがベルマーク運動に企画されている。自分の購入した商品にベルマークがついていないか確認することが、ベルマーク運動参加への第一歩となるだろう。あなたも身の周りのベルマークを探してみよう。



ベルマーク回収箱

あじさいのいなり

はどうだろうか。

今年の十月から十一月にかけて行われたあじさい運動は、生徒会を中心とした活動で、朝の学校を活動づけた。各クラスが日替わりで参加し、生徒会やクラス役員以外の有志の参加も多くみられ、毎朝明るい挨拶が響いた。生徒会は「皆さんの協力のおかげで無事にあじさい運動を行うことができました。ありがとうございました」と話した。

ザビ買ってって 購買から



昼休みの行列

みなさんは購買を利用したことがあるだろうか。購買は一階特別棟北側にある。パンやおにぎりといった食品、文房具など生徒のニーズに応じた品がそろっており、



販売されている商品

は生徒から生徒への口コミで広められている。最近ではききなコレといった商品も人気が出てきている。このように、高い人気を誇る購買であるが、逆に三年間で一度も利用しない生徒もいるだろう。自宅から弁当を持参するなど、学校で昼食を購入しない生徒が多く見られるようになってきた。最近では、コンビニエンスストアで昼食を購入して持つ生徒も増えている。吉村さんは「コンビニのご飯をよく食べている人は一回だけでも購買で昼食を買ってみてほしいです」と話してくれた。

購買の人気を象徴する昼休みの行列であるが、列に並ぶことによつていくつかのデメリットが生じる。一つ目は、希望の商品が買えないことだ。商品の数には限りがあり、買う前に売切れてしまうことも稀ではない。二つ目は、昼休みが短くなってしまふことだ。長い列に並ぶとそれだけ時間を無駄にしてしまう。そのようなことを避けるために、三時間目までに買いたいものを注文しておくこと。河野さんは「行列に並ばなくてもいいように、みなさん早めの注文をお願いします。それから、商品を購入する時に二万円札を使うのは出来るだけ控えてほしいです」と話してくれた。



作品制作に取り組む美術部員

部活動紹介

部活動紹介のコーナーでは、今回、美術部・写真部・ラグビー部の三つの部活動について取り上げた。学校の顔である部活動に真摯に取り組む生徒たちの姿を見て、他の部活動の良さを改めて考えてみてほしい。

美術部

美術部は、四年連続全国大会出品を誇る校内でもレベルの高い部活動の一つである。部員が主に取り組んでいる作品の分野は、油絵やアクリル画、切り絵など多彩なおおかつ本格的なものばかりだ。各自が全国大会への出品を目指しており、写実的なものも描くための表現力や幻想的な世界を作り出す想像力の向上に日々努めている。そのため、



ボールを取り合う練習シーン

ラグビー部

ラグビー部は十五人で、チームなのだが、現在九人しか部員がおらず他校と合同チームを組んで大会に出場している。人数は少ないものの、部員一人一人の「勝利」に対する意識は強く、練習にも熱が入る。部長の北島さんは「皆さんもぜひ入ってください」と話してくれた。

写真部

写真部では昨年十一月に開催された金沢地区美術展写真部門で優良賞や佳作を受賞する人もおり、実績も十分だ。現在はスマホやデジカメを利用している写真部員もいるが、今後一眼レフのカメラも導入したいと考えており更なる活躍も期待される。カメラなどを含め写真に興味がある人は、入部を考えてみてほしい。