



# 里山里海レストラン



# 私たちが考える魅力

○誰に何をやる仕事だろう？

観光客に能登の魅力を提供する

- ・里山里海
- ・食材
- ・景色

①観光客にまたきたいと思っ  
てほしい

②能登町の人に食べてもら  
えて調理した人がうれしい。

○能登の何を活用するのか？

能登町の自然を活かした  
食材や景色

- ・魚 → ・ブリ
- ・イカ

- 景色 → ・海
- ・山

山菜

# アイデアの背景

能登の自然や食材・景色・体験を観光客に伝えたい



レストランにして魅力を伝える



「里山里海レストラン」をつくる

レストランの広め方

CM

チラシ

YouTube

# 里山里海レストランの内装

海の中

山の上



能登の未来を考える

観光客に能登の魅力を提供する。



「里山里海レストラン」



新鮮な食材

色々な体験

綺麗な景色

# 里山里海レストランの魅力

- ・海の中,山の頂上に出店する
- ・能登の海や山で景色と空気を楽しめる
- ・ドローンで食材を運ぶ
- ・新鮮な食材を楽しめる



### ドローン→

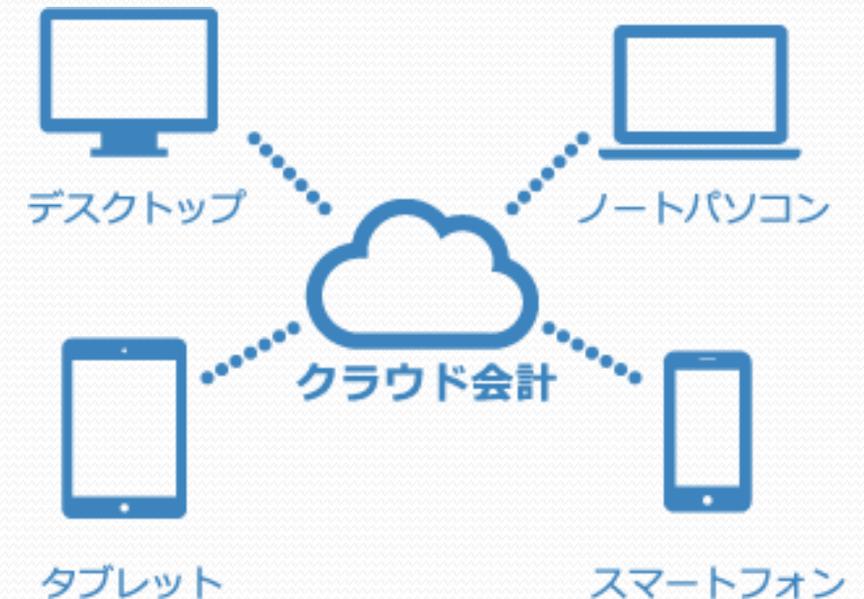
- あらかじめお店の人が予約していた季節の食材を畑や港から新鮮なまま届けるのに使用。
- ドローンは畑や港の人が管理し、お店の人から受けた注文を届ける。

## 会計クラウド→

- 料理を食べた後で簡単に会計を済ませる。

## 無人バス→

- 客の送迎



レストラン

能登の未来を考える

観光客

活気が溢れる

効果の好循環

店が増える

知名度

人口が増える

# 感想

## 能登の未来を考える

- 能登の良さを探すのはできたけど、それを活用する方法を考えるのが難しかった。
- 能登の良さを改めて考えたら面白かった。
- キーワードや工夫を考えることが難しかったです。
- 人を能登町に呼ぶのはとても難しいことだったり、呼ぶにはいろいろな方法がある、ということが分かった。
- この授業を通して地域を発展させるにはたくさんの工夫や新しいテクノロジーなどいろいろな発想が必要なんだと思った。
- 能登のいい所をもっと見つけたい。
- 能登町に観光客を呼ぶためにいろいろな方法があった。

ご清聴ありがとうございました

ございました。