

学校名	石川県立金沢商業高等学校
-----	--------------

平成28年度「成長分野における中核的専門人材養成等の戦略的推進」 事業計画（ユニット計画・年間計画）

1 事業名

「グローバル社会の観光人材育成プロジェクト」

～地域の魅力をグローバルに発信できる人材の育成～

2 研究の必要性と概要

「国際的な観光人材の育成」

本県では、北陸新幹線開業1年が経過し、開業効果により、国内外より多くの観光客が訪れる状況が続いている。この効果を将来にわたり持続・発展させるため、県の観光戦略に基づき、更なる飛躍を目指した、将来を見据えた施策を展開することとなっている。加えて金沢市は国土交通省が全国で3都市を選定した外国人観光客を地方へ誘客する「観光立国ショーケース」都市の1つに選ばれており、観光を取り巻く状況は盛り上がりを見せている。これらのことから、今後さらに外国語でのコミュニケーションスキルを持った観光人材養成が求められている。

本事業では、広義の観光業（ホテル・旅館の宿泊業、航空・鉄道・バス等の運輸業、飲食店や土産物店などの販売業・サービス業）への中核的専門人材養成を目的としているが、これは、本校が人材輩出している分野と合致しており、まさに商業教育での人材養成が求められている分野である。本研究の目的は次の通りである。

- ・地元大学等と連携し、フィールドワーク等を通じて、石川の観光資源について理解を深める。
- ・国内外のホテル・観光産業企業で研修し、ホスピタリティを身に付ける。
- ・地元地域の観光ガイドを実施する。
- ・海外の観光ビジネスを学ぶ学校と交流し、いしかわの魅力等の情報を発信し、双方の観光教育交流を深める。
- ・グローバル社会に必要とされるダイバーシティを理解するために大学と連携し、国際経済等を学び、海外での研修等を通じて外国の生活・文化などの理解に努める。
- ・商業を学んだ生徒としてのアイデンティティを持った観光人材を育成するため、石川県の伝統産業と連携し、長期型企業実習等を通して、アントレプレナーシップ（起業家精神）を醸成する。
- ・グローバル社会に必要とされる専門性の一つとして、国際会計能力を高める。
- ・グローバル社会の共通コミュニケーションツールである英語及び情報の活用力を向上させるため企業や高等教育機関を活用する。

3 研究の方法

本研究では、広義の観光業をグローバル社会における観光人材を育成するため、次の3つの活動を実施する。

- ① グローバル社会の観光人材に必要な「外国語」、「情報」、「会計」、「マーケティング」、「ツーリズム」の5つの力を、各ユニットごとに選択授業や部活動を通して強化する。
- ② 本校の模擬株式会社である金商ライフサポート株式会社（模擬）を株式会社（または一般社団法人）として法人化を目指す活動を通して、アントレプレナーシップを育成する。
- ③ 3年間の研究成果を本校生徒に還元し、全国産業教育フェア石川大会で全国に発信する。

4 5つの強化ユニットごとの活動

[1] 外国語ユニット（語学を中心としたコミュニケーションスキルの強化）

取組	ねらい	教育課程の位置付け	協力機関
ビジネス英会話講座	大学等による実践講座により、ビジネスに必要な英会話の基礎を身につける。		県内の大学
海外語学研修 (姉妹校)	石川の魅力や伝統産業を英語でプレゼンテーションすることができる。交流を通して、英語の実践力を高める。	・異文化理解 [海外語学研修]	マッキンリー高校 (ハワイ姉妹校)
語学交流 (シンガポール)	石川の魅力や伝統産業を英語でプレゼンテーションすることができる。現地での交流を行い、実務的な英会話力を向上させる。	・コミュニケーション英語Ⅱ ○アクティブイングリッシュ	海外専門高校 (テマセク)
デュアルシステムによる長期型企業実習	企業での実務を学校の学習と関連付け、学習の深化を図る。	○キャリアワーク	県内協力企業
TOEIC受験による成果の検証	ビジネスに関する英語の達成度を検証する。	・コミュニケーション英語Ⅰ ・コミュニケーション英語Ⅱ	県内の大学
授業の中に観光英語を取り入れる	観光客に対し、英語で地元の金沢の紹介をできるようにする。	・コミュニケーション英語Ⅰ ・コミュニケーション英語Ⅱ	

[2] 情報ユニット（情報を中心としたコミュニケーションスキルの強化）

取組	ねらい	教育課程の位置付け	協力機関
英語によるプレゼンテーションスキルの向上	海外での英語によるプレゼンテーション能力を高める。	○情報処理演習	県内の大学
Webによる海外への情報発信	英語版のWebページの作成を通して、国際的な情報発信の仕組みを理解する。	・情報処理 ・ビジネス情報 ・課題研究	WebPage 制作企業
海外の電子商取引の研究	海外との電子商取引の問題点を理解し、ショップの開設を目指す。	・電子商取引 ・課題研究	楽天
デュアルシステムによる長期型企業実習	企業での実務を学校の学習と関連付け、学習の深化を図る。	○キャリアワーク	県内協力企業
CompTIA A+の研究	英語によるITキャリアにおいて必要な知識とスキルを育成する。	・課題研究	県内専門学校

[3] 会計ユニット（国際会計に関する知識、会計スキルの強化）

取組	ねらい	教育課程の位置付け	協力機関
簿記会計の学習	様々な活動のため、簿記会計の基礎を身につける。	・簿記、財務会計Ⅰ ・原価計算	
国際会計基準の研究	海外子会社との連結決算、海外と日本の財務諸表の差異について理解する。	○簿記総合演習 ・課題研究 ・財務会計Ⅱ	会計事務所 県内の大学
海外取引に伴う諸問題の解決策の研究と	外貨建て取引、為替予約、為替ヘッジ、海外の納税等を学び、海外取引の	・課題研究 ○金融	海外進出県内企業 県内大学

実践	問題点を理解する。		会計事務所
デュアルシステムによる長期型企業実習	企業での実務を学校の学習と関連付け、学習の深化を図る。	○キャリアワーク	県内協力企業
BATICの受験による成果の検証	海外での会計実務に繋がる国際的な会計の資格を取得する。	・課題研究	

[4] マーケティングユニット（国内外における商品の企画力・販売力の強化）

取組	ねらい	教育課程の位置付け	協力機関
株式会社（または一般社団法人）の登記	旅行業者代理業を新規登録し、企画旅行を販売するために、株式会社を設立し、登記する。	・経済活動と法 ・財務会計 ・課題研究	県内企業 会計事務所
海外の学校と連携したオリジナル商品の販売方法の研究	海外での商品販売を通してコミュニケーション能力を高めるとともに、海外でのマーケティングを理解する。	・課題研究 ・ビジネス経済 ・広告と販売促進	海外専門高校 (テマセク)
海外マーケティングに関するケーススタディ	大学教授等による実践的講座により、様々なビジネスシーンでの問題点を理解する。 金商ライフサポート株式会社(模擬株式会社)の販売等を通してビジネスを实践する力を育成する。	・マーケティング	県内の大学 県内海外進出企業
デュアルシステムによる長期型企業実習	企業での実務を学校の学習と関連付け、学習の深化を図る。	○キャリアワーク	県内協力企業
貿易実務検定の研究	海外との商取引を行うエキスパートとしての知識や能力を身につける。	・課題研究	県内海外進出企業

[5] ツーリズムユニット（国内外の観光に関する企画力の強化）

取組	ねらい	教育課程の位置付け	協力機関
観光に関する基礎的な知識・技能の習得	石川県の観光資源について理解し、観光に関する基礎的な知識を身につける。	○観光実務Ⅰ	県観光振興課 市観光交流課 県内旅行会社
地元大学とのフィールドワークの実施	地元の観光資源について、現地での活動を通して深く学び旅行プラン作成につなげる。		県内の大学 県内旅行会社
海外旅行商品に関する研究	海外旅行に関する業務上の基礎知識を習得するとともに海外特有の諸問題について研究する。	○観光実務Ⅱ	県内旅行会社
旅行業者代理業の新規登録	取得した国家試験を活かし、旅行業者代理業に新規登録するための実務を身に付ける。	○観光実務Ⅰ ○観光実務Ⅱ	県内旅行業者
海外旅行商品(国内→海外)の開発とツアーの実施	海外旅行商品をシンガポール提携校と交流を通して企画し、販売する。	・課題研究	海外専門高校 (テマセク) 県内旅行会社

海外旅行商品(海外→国内)の開発とツアーの実施	外国人向け旅行商品を開発し、業者に提案し、実際にシンガポール提携校の生徒に対して実施する。	・課題研究	海外専門高校(テマセク) 県内旅行会社
観光ガイドの学習	観光ガイドに名所・旧跡のガイド方法を学び、実践力のある観光人材を育成する。	○観光実務Ⅰ ○観光実務Ⅱ	地元観光ガイド
デュアルシステムによる長期型企業実習	企業での実務を学校の学習と関連付け、学習の深化を図る。また、実習を通して「おもてなし」について学ぶ。	○キャリアワーク	県内協力企業
総合旅行業務管理者試験の受験による成果の検証	海外の旅行企画を行う際に必要な資格を取得する。	○観光実務Ⅱ	県内の大学
高校生ガイドパンフレットの作成	前年度までの実績をもとに、修学旅行誘致のための高校生ガイドパンフレットを作成する。	○観光実務Ⅰ ○観光実務Ⅱ	県内企業

5 今年度の月別活動予定

活動時期	活動の内容
7月	第1回運営委員会の開催 B A T I C受験講座開始[会計] C o m p T I A A+研究開始[情報] 貿易実務検定受験講座開始[マーケ] 市ボランティアガイドと連携し、観光ガイドの学習 [ツーリズム] 企業と連携し、観光ガイドツアー企画[ツーリズム] 海外向け国内旅行商品の企画[ツーリズム] 長期型企業実習 [全ユニット] 楽天と連携し、商品販売の着手[マーケ] 全国観光教育研究大会参加[ツーリズム] 株式会社の登記[マーケ]
8月	旅行業者代理業の新規登録[ツーリズム] 長期型企業実習を実施 [全ユニット] 外部機関と連携し、英会話講座の実施[外国語] 先進事例視察①(教員、S P H研究指定校) 高校生ガイドパンフレット作成[ツーリズム]
9月	第1回事業実行委員会の開催 大学と連携し、県内フィールドワーク実施 [ツーリズム] 国内旅行業務取扱管理者試験受験(2年)[ツーリズム] シンガポール提携校との交流(石川県にて)[ツーリズム] 海外向け国内旅行実施[ツーリズム] 海外テストマーケティング[マーケ] 先進事例視察②(教員、観光教育実践校)

	高校生ガイドパンフレットの完成[ツーリズム]
10月	第2回運営委員会の開催 総合旅行業務取扱管理者試験受験 [ツーリズム] 大学と連携し、国際会計講座の実施（海外財務諸表） [会計] 企業と連携し、観光ガイドツアーの実施[ツーリズム] 大学と連携し、TOEIC講座の実施[外国語] シンガポール提携校と現地交流、旅行プランの企画（教員・全ユニット） 企業と連携し、国内向け海外旅行商品の作成 [ツーリズム]
11月	企業と連携し、おもてなし研修の実施 [ツーリズム] 語学研修(ハワイ姉妹校) [2年] [外国語] 企業と連携し、国内旅行プランの作成[ツーリズム]
12月	第3回運営委員会の開催 大学と連携し、国際会計講座の実施（外国為替） [会計] TOEICを受験[外国語] BATIC受験講座 [会計]
1月	第2回事業実行委員会の開催
2月	企業と連携し、国内旅行プランの実施 [ツーリズム] 企業と連携し、国内向け海外旅行商品の販売[ツーリズム]