

# グローバル化する広義の観光業に対応できる観光人材

- ・海外との取引を含むアントレプレナーシップ(起業家精神)を持つ人材
- ・商業の知識やマナーを身につけたホスピタリティの心を持つ人材
- ・英語をツールとしてコミュニケーションをはかることができる国際感覚のある人材



高大連携カリキュラム  
(各種の講座、合同フィールドワーク、各種の調査等)

## 高等学校(専門教育)における観光人材育成カリキュラム

### 卒業後社会に出る生徒に対するカリキュラム

- ・即戦力となる実務能力の強化  
2～3年
- ・デュアルシステムによる実習  
2年

### 卒業後専門学校等を経て社会に出る生徒に対するカリキュラム

- ・専門分野における上級資格取得  
2～3年
- ・基礎的なビジネススキル  
2年

### 卒業後4年制大学を経て社会に出る生徒に対するカリキュラム

- ・上級資格取得を活かした進学  
3年
- ・英語力を活かした進学  
3年

### ふるさと石川の魅力を発信できるコミュニケーション能力

2年 観光基礎 + 英会話 + プレゼン力 + ホスピタリティ + 企画力

企業等との連携

1年～ 商業の基礎と資格取得(簿記・情報・マーケティング等) + 基礎科目:国語・英語