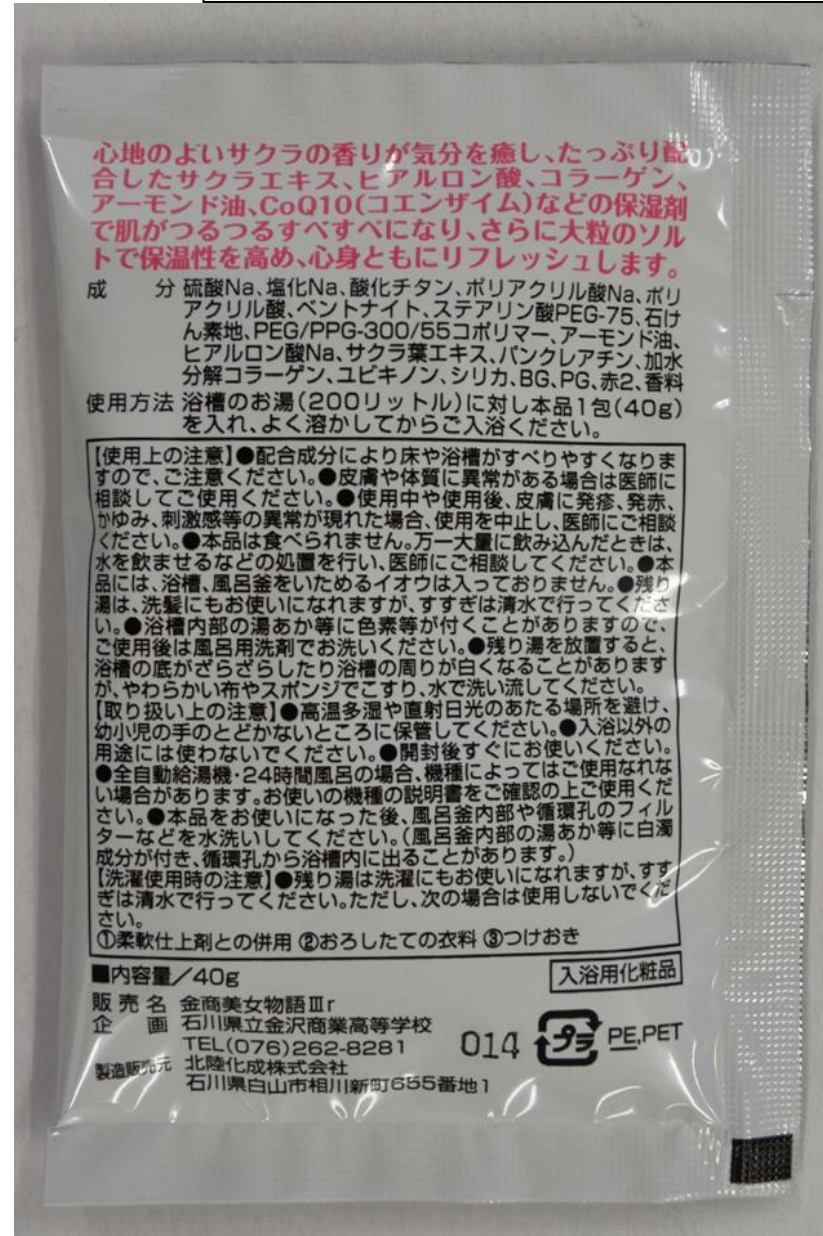


↓最新バージョン







↓平成 24 年度バージョン



平成 25 年 2 月 24 日(日)の北國新聞に、石川県公衆浴場業生活衛生同業組合金沢支部からのお知らせが掲載されていましたが、その中で、入浴剤「金商美女物語Ⅱ」が紹介されていました。

「使用の入浴剤は石川県立金沢商業高等学校の「課題研究」の授業にて開発された商品です。生徒が運営する金商ライフサポート株式会社(模擬)が販売を行っています。地元企業との連携による商品開発やイベント販売などの実践活動を通して、起業家精神とコミュニケーションの育成に努めています。高校では、全国初の商工会議所の会員となっています。」



3年生の課題研究で、入浴剤の商品化が企画され、商品が作られています。

入浴剤は、平成22年から毎年商品化してきましたが、平成24年は、加賀市山中温泉の旅館「お花見久兵衛」のオリジナル入浴剤「春夏秋冬」として、商品開発しました。女性の利用客が多いので、コラーゲンやヒアルロン酸などの保湿成分にこだわったそうです。

商品名「春夏秋冬」は旅館の玄関に飾られた額の言葉から採用したそうです。製造は、「北陸化成」です。

このニュースは、平成24年12月27日(木)の北國新聞、12月30日(日)の北陸中日新聞にとりあげられました。