平成２５年度　　課題研究発表会

評価の観点

A	内　容　構　成	テーマ、仮説や論点の視点や考察、内容の充実度等
B	表　現　方　法	話し方・表情。聞きやすさ、声のトーン、伝えるための工夫等
C	表 現 の 工 夫	スライドの見やすさなどの工夫、発表技能と活用の工夫等
D	挨 拶 と 態 度	当日の発表前後の挨拶、発表にあたる態度等

発 表 順

No.	担当者	講　座　名	発 表 テ ー マ 概 要	評　価　の　観　点					順 位	備 考 メ モ
				A 内容	B 表現	C 工夫	D 態度	合 計		
				１０点	１０点	１０点	１０点	４０点		
1		時事問題研究	４年生大学・国公立進学者対象に時事問題・小論文を中心学習します。時事問題対策として、ニュース時事能力検定を年間２回受験します。また、入試直前は個別にテーマ対応する学習を実施してます。昨年度は国立・有名私大合格！							
2		金沢プラン	金沢の良さを伝えられる旅行プランを作成・実施したことについて発表します。							
3		ハーブアロマを生かした商品研究・開発	実際にハーブを栽培し、素材を生かした調理実習を行う。またアロマの作用を調べ、その活用方法を探り、研究する。							
4		コミュニケーション能力を高める	コミュニケーションを高めるために、アサーションや、リフレーミング、コンセンスなどを取り入れながら互いを認め合い、話しやすい環境を作ったうえで話す練習をしてきました。一年間のまとめを発表をします。							
5		キャラクターによる経済効果の研究	近頃ブームになっているキャラクターと、キャラクターによる経済効果等を調査・考察する・・・予定でしたが、途中からオリジナルキャラクターの作成に力を注いでしまったので、出来上がったものを発表します。							
6		商品開発	昨年は約3ヶ月間アイディアを考え、ヒット商品「入浴剤・金商美女物語Ⅱ」を商品開発しました。今年度は、地元に貢献できる産業にスポットをあててみたいと思います。地産地消にもこだわりたい。昨年度に負けない商品開発を考えています。							
7		コミュニケーション能力を高める	コミュニケーションを高めるために、アサーションや、リフレーミング、コンセンスなどを取り入れながら互いを認め合い、話しやすい環境を作ったうえで話す練習をしてきました。一年間のまとめを発表をします。							