

2013/6/14 文化講話 図書館学習室 (4階) 15:40~16:40

文化講話「POPのチカラ ~思わず手にとりたくなる本の紹介実践~」

目的 読書の魅力を表現したたえるため、デザインや配色に工夫を凝らしたPOPの販売促進効果を知り、読書意欲を喚起する本の紹介方法を学ぶ。

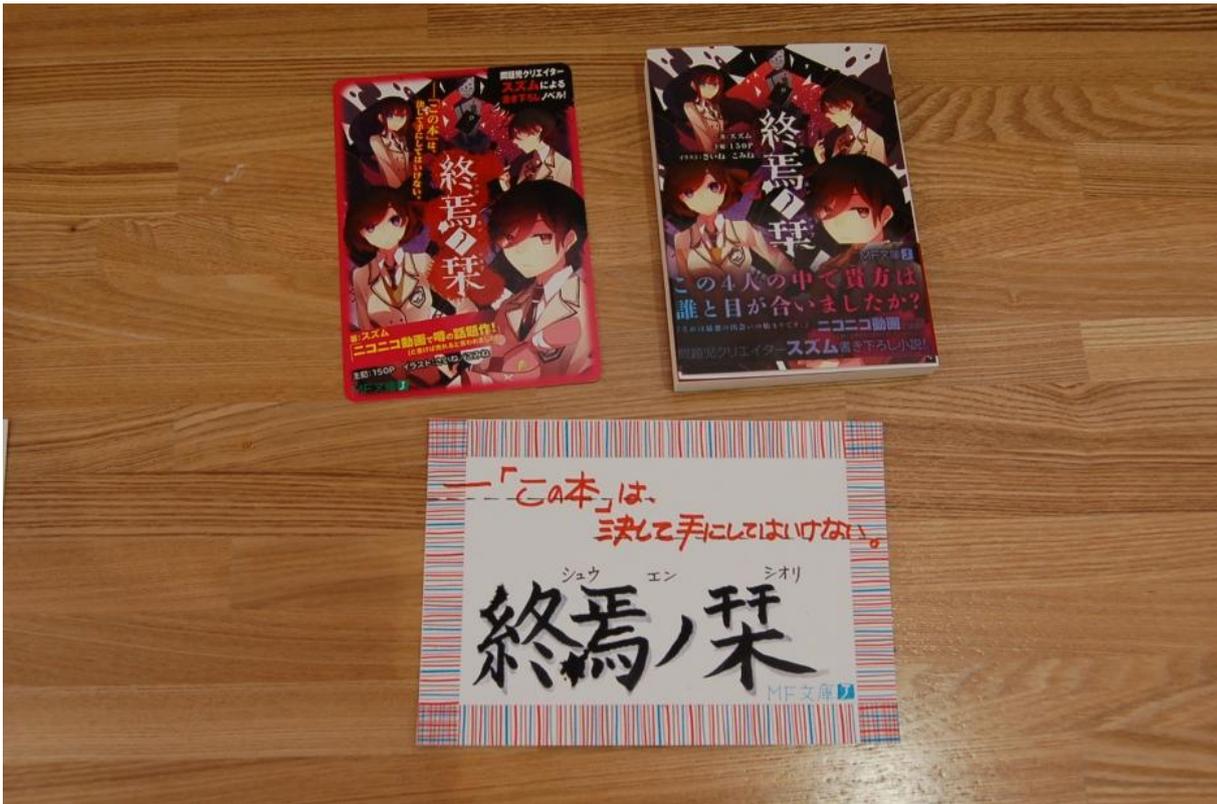


2013/6/14 文化講話 図書館学習室（4階） 15:40～16:40

講師 北國書林松任店 山 千春（やま ちはる）氏









本だけでなく、あらゆる商品の魅力を引き出すツールであるようです。