

# 広告などに使われる気をつけてほしい表現

特に健康食品・サプリメント・美容品など、  
このような表現に**だまされないで!**

以前の不調がウソのようです!

(本人の感想です)

あまりの効果に  
びっくりしました!

(本人の感想です)

これのお陰で痩せたのかも…

(本人の感想です)



タレント△△も愛用!

“医師の約8割が認めました”  
“〇〇大学名誉教授\*も推奨”

※ 名誉教授…教育や学術で、著しい功績のあった方に、退職後に与えられる称号のこと

体験談や表示を強調した広告には、科学的根拠がないものが多いため、  
「本当に効果があるの?」「安全なの?」と **疑ってかかりましょう**。

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《出張相談会 保健室に学校薬剤師が来ます》  
ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など  
について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで!  
8月19日 11時45分～13時00分

作成・発行元 北陸大学薬学部  
准教授 大柳賀津夫(学校薬剤師)  
講師 岡本晃典(薬剤師)  
6年生 村中佑晟・木山美佳

